وزارة التعليم العالي و البحث العلمي حامعة الجزائب و المحتماعية العلية العلوم الاجتماعية قسم علم الاجتماع

برامج الإذاعة الجزائرية وعلاقتها بالواقع الاجتماعي دراسة مقارنة بين القناة الأولى و الثالثة

رسالية لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع

<u>تحت إشراف:</u> الدكتور عبد الغني مغربي

إعداد الطالبة:

بغدادي خيرة

السنة الجامعية 2001-2001

	ي للبحث	لإطار المنهجب	Ï	
11	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		مقدمة
12	***************************************		موضوع	أسباب اختيار ال
12	************	*************	وع	أهداف الموض
13				
14				
15				
17				
19				
21				_
22	** ** * * * * * * * * * * * * * * * *	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *	الصعوبات
ل السيو إعلامي	النظرية في الحقا			<u>الفصا</u>
	<u> </u>	ات السابق_	.: الدراس	المبحث الأول
25				
26				•
28			•	
32			-	
32	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *	*****************	ر البرامج الريفية.	دراسة حول تأثي
33		ج الإذاعية	Laz حول البراه	دراسة arsfield
33	••••••	ذاعة 	حول مستمعي الإ	دراسة Albert
34 35		لَّالْقِي الصحافة در الاذام :	Jean S حول وه ۲ - دا الد ا الا	دراسة toetzel
······································	********	(ب الإداعية	£ حول المسلسلا	دراسه ierzog

لمبحث الثاني : لمحة عن ظهور الإذاعة في العالم العربي و في المغرب العربي و في				
لجزائر أثناء فترة الاحتلال و بعد الاستقلال:				
شأة الإذاعة مميزات الإعلام الإذاعي				
زداعة مصر(صوت العرب)				
إذاعة الأردن				
الإذاعة في المغرب العربي				
_ إذاعة الرباط				
_ إذاعة تونس				
_ الإذاعة الجزائرية أثناء الاحتلال				
_ الإذاعة الجزائرية بعد الاستقلال				
ملخص الفصل				
الفصل الثانـــي: وظائف الإذاعة و تأثيرها السيوثقافي				
<u>المبحث الأول:</u> الإذاعــــــــــــــــــــــــــــــــــــ				
52				
تمهيد				
 52 53 54 54 54 				
52 دورها كوسيــــــــــــــــــــــــــــــــــــ				
52 دورها كوسيــــــــــــــــــــــــــــــــــــ				
52 دورها كوسيـلة إعلام_يـة. 54 دورها في تكويــن الرأي 56 56 58 دورها الترفيهي و في أوقات الفراغ. 60				
52 دورها كوسيــــــــــــــــــــــــــــــــــــ				
52 دورها كوسيــــــــــــــــــــــــــــــــــــ				
52 دورها كوسيـلة إعلامـيـة 54 دورها في تكويــن الرأي 56 دورها الثقافي و التربــوي 58 دورها الترفيهي و في أوقات الفراغ 60 دورها في التنمية الاجتماعية 62 دورها السياسي و الإيديولوجي 63 التأثير النفسي و الاجتماعي للإذاعة التأثير النفسي و الاجتماعي للإذاعة				
52 دورها كوسيـلة إعلامـيـة 54 دورها في تكويــن الرأي 56 دورها الثقافي و التربــوي 58 دورها الترفيهي و في أوقات الفراغ 60 دورها في التنمية الاجتماعية 62 حرب الموجات الإذاعيــة 64 التاثير النفسي و الاجتماعي للإذاعة 64				

المبحث الثاني: نظرة سيوتاريخية عن السياسة الإعلامية منذ الاستقلال إلى يومنا وتأثيرها على الوقع الثقافي الحالي.

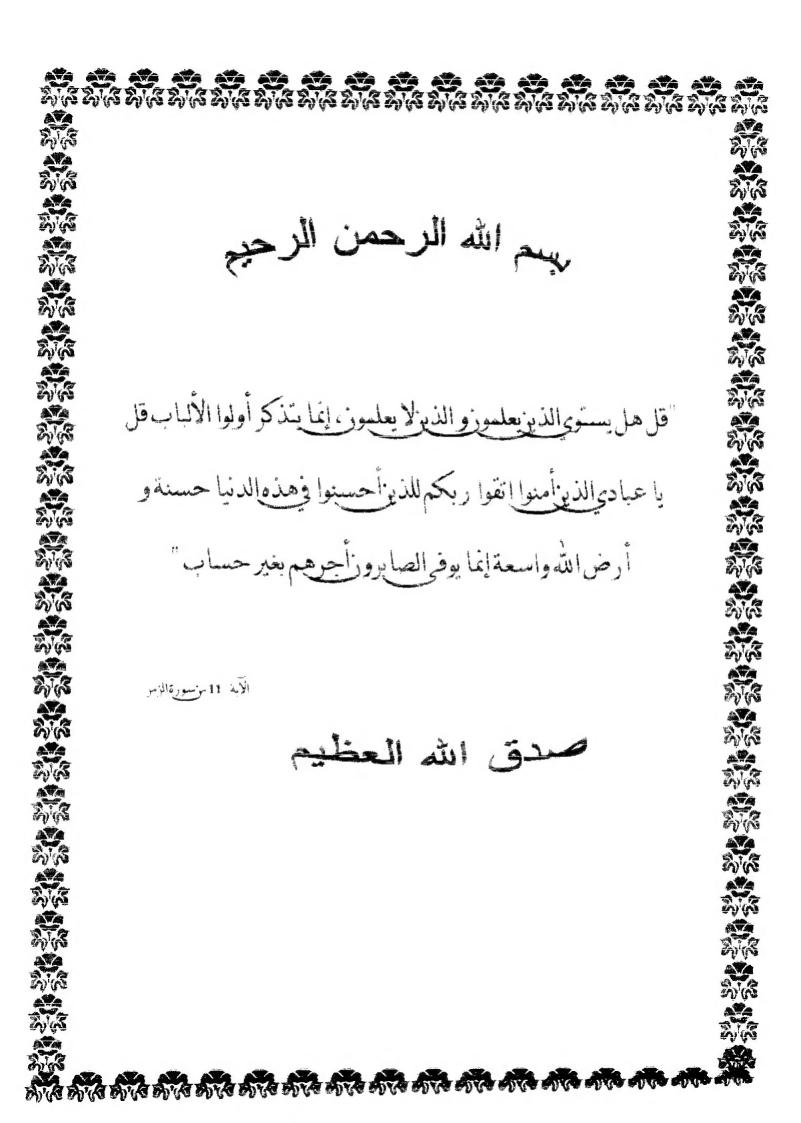
	رية ما بين 1962_1965	السياسة الإعلامية الجزائ
69	رية ما بين 1965_1978	السياسة الإعلامية الجزاة
72	لرية ما بين 1979_ 1990	السياسة الإعلامية الجزاة
74	مية لسنة 1998	
76	مراجعة مشروع قانون الإعلام لسنة 1998	
78		نقائص قانون الإعلام لس
	تقويم مشروع قانون الإعلام لسنة .1998	
80		من حيث سلبياته
82	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	
84	قانون الإعلام لسنة 1998	تقييم المهنيين لمشروع
		تحليل مضمون قانون الع
91		موقف الكتل البرلمانية
95		ملخص الفصل الثاني
	علاصة الباب الأول النظري و الوثائقيي	<u></u>
	ب الثانـــــــــــــــــــــــــــــــــــ	البا
	خصائص مستمعي الإذاعة بقناتيها الأولى والثالثة	الفصسل الثالث
		السعيان
	البيانات الشخصية للمستمعين	<u>الصحــــن الأول</u> المبحــــث الأول
101	<u>.</u> البيانات الشخصية للمستمعين	المبحــث الأول
	البيانات الشخصية للمستمعين	المبح <u>ث الأول</u> تمهيد
102	البيانات الشخصية للمستمعين تماع إلى برامج القناتين الأولى والثالثة	المبحـــث الأول تمهيد
102 103	البيانات الشخصية للمستمعين تماع إلى برامج القناتين الأولى والتالثة بالاستماع إلى برامج الأولى و الثالثة	المبحـــث الأول تمهيد أولا: علاقة اللغة بالاس ثانيا: علاقة التخصص
102 103	البيانات الشخصية للمستمعين تماع إلى برامج القناتين الأولى والتالثة بالاستماع إلى برامج الأولى و الثالثة	المبحـــث الأول تمهيد أولا: علاقة اللغة بالاس ثانيا: علاقة التخصص
102 103 104	البيانات الشخصية للمستمعين المستمعين الأولى والتالثة المستمعين الأولى والتالثة الاستماع إلى برامج الأولى و التالثة الستماع إلى برامج القناتين عن حيث: عادات الاستماع من حيث:	المبحث الأول تمهيد أولا : علاقة اللغة بالاس ثانيا : علاقة التخصص ثالثا : علاقة الجنس بالا قترات الاستماع إلى بر
102 103 104	البيانات الشخصية للمستمعين المستمعين الأولى والتالثة المستمعين الأولى والتالثة الاستماع إلى برامج الأولى و التالثة الستماع إلى برامج القناتين عن حيث: عادات الاستماع من حيث:	المبحث الأول تمهيد أولا : علاقة اللغة بالاس ثانيا : علاقة التخصص ثالثا : علاقة الجنس بالا قترات الاستماع إلى بر
102 03 104 108	البيانات الشخصية للمستمعين المستمعين الأولى والتالثة المستمعين الأولى والتالثة المستماع إلى برامج الأولى و الثالثة استماع إلى برامج القنائين المستماع الى برامج القنائين المستماع الى برامج القنائين الستماع من حيث:	المبحث الأول تمهيد أولا: علاقة اللغة بالاس ثانيا: علاقة التخصص ثانيا: علاقة التخصص فترات الاستماع إلى بر مدة الاحتكاك ببرامج الة

<u> اتجاهات مستمعي القناتين من حيث :</u>

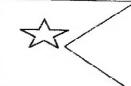
114	
117	أولا : أهدافهم في الاستماع
122	ثانيا: تطلعاتهم و افتراحاته
	خلاصة الفرضية الأولى
<i>القناتين</i>	المبحث الثاني : دراسة و تحليل مقايس الإنتاج و التنشيط الإذاعي في برامج ا
124	أولا: كيفية تنشيط برامج القنائين من حيث اللغة
125	ثانيا: طرق و أساليب العرض
126	علي . عرق و حديب حرات ثالثيا : كيفية طرح و تعليل المواضع.
	خلاصة الفرضية الثانية
	القوضية القوضية المنافقة المنا
	ndama.
	الفصل الرابع: خصائص محتوى برامج القناتين
135	السحث الأول: طبيعة العلاقة بين محتوى البرامج و الواقع
136	A.A.S
139	اولا: المحتوى الظاهر و الخفي الكمي و النوعي
150	الله المستوى المستوى المستول
155	عليه المقارنة بين القناد الأولى والثالثة
156	
álzatt .	خلاصة الفرضية الثالثة
م العادي	المبحث الثاني: تقييم الممارسة الإعلامية و انعكاساتها على الواق
158	اولا طبيعة العلاقة بين برامج القناتين و التغيرات السياسية و الاجتماعية
166	<u>ثانيا</u> : تطلعات المستمعين وافتراحاتهم (سمات و نموذج البرامج التي يعطوها أهمية)
168	 خلاصة الفرضية الرابعة
	الاستناج العام الخاص بمستمعي القناتين
172	الاستنتاج انعام الخاص بمحتوى البرامج
174	النائد
177	المراج
183	
188	يلملاحب قي الاستمارة الاستمارة الاستمارة الاستمارة المستمارة المست
194.	رئیل المقابله و الاستشار فی در این المقابله و الاستشار فی در این المقابله و الاستشار فی در این المقابله و الاست رینیل الجداول در این در این در این در این
	رنيل الجداول



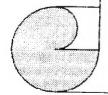




الإطار المنهجي للبحث



مقده____ها



مقدمــــة

يعتبر الإعلام عصب المجتمع و مرآة عاكسة لواقعه ووضعه نظرا للدور الذي يؤديه و هو دور مردوج ، فــــهو إما إن يحافظ على الوضع السائد أو يعمل على تغييره انطلاقا من الاتجاه الذي يحمله .

إن مجرد طرحنا لمسالة الإعلام في مجتمع ناشئ كالمجتمع الجزائري وحديث العهد بتعدية الطرح ، يقوينا إلى الخوض في طبيعة النظام السياسي الذي ينبئق عنه و يعمل في إطاره علما بان أي نسق إعلامي هو صورة للنسق السياسي السائد الذي يبني مشروعيته على أساسه ، باعتباره الإستراتيجية الأولى ، فإذا رجعنا قليلا إلى الوراء و بالضبط إلى مرحلة السبعينات نالحظ أنها فترة تميزت بالنظاء الأحادي الذي اتسم بالكبت للحربات الشخصية و منع كل أشكال الممارسة السياسية على المواطن عامة والمثقف خاصة ، الذي اخرج مــن دائرة النقاش الاجتماعي و السياسي و همش عن مجال الحركة الاجتماعية و السياسية و الثقافية ، الأمر الذي انخطل المجتمع الجزائري في تناقضات جدلية و صراعات على كل المستويات ، حيث انعكس اثره على مؤسسات التنشئة الاجتماعية و طبيعة العلاقة بينها و بين أفرادها كالأسرة ، المؤسسة التربوية هي أيضا أصبحت محل رهان ، المؤسسة الثقافية و بالتالى الفعل الثقافي و طبيعته ، فهذه الجدلية العلائقية التي تتسم في معظمها باختلال في التوازن ، أنت إلى انفجار اجتماعي و سياسي ترجم في أحداث أكتوبر 1988 نتيجة تبلور وعي سياسسي و اجتماعي ، هذه الأحداث التي كانت استجابة لتلك التناقضات التي عرفها مجتمعنا طيلة فترة طويلة تمــيزت بأحادية الفكر و التصور الأمر الذي أدى إلى إبعاد المثقف و إقصائه ، مما ساهم في تعميق الهوة بين المجتسع و الثقافة و رغم التغيرات السياسية التي أقرّها دستور 1989 و التي تمثلت فسي ظــهور الديمقراطيـــة ، إلا أن الواقع الحالي اثبت أن المنظومة أو البنية الذهنية الموروثة تاريخيا لم تتغير ، لأن المثقف مازال في صراع سع المؤسسات التي تحيط به ، و انطلاقا من تصورنا العام للواقع الثقاقي الإعلامي و ما يجري قيه مسن تحسو لات و قصد التعرف على طبيعة العلاقة التي تربط الثقافي بالسياسي و بالتالي الاجتماعي ، بابرنا إلى وضع خطوات منهجية و نظرية و تقنية ، تسمح لنا بالمعالجة العلمية و الموضوعية للموضوع ففي الإطار المنهجي للبحث تطرقنا إلى التساؤلات و الفرضيات و النظريات الملائمة أما في الباب الأول الخاص بالنظري ، فقد تطرقنا في الدراسات السابقة التي تطرقت إلى الموضوع من بعيد أو من قريب ، أما في المبحث الثاني فقد قمنا بإعطاء لمحة عن ظهور الإذاعة و مميزات الإعلام الإذاعي بعد ذلك تكلمنا عن الإذاعة في العسالم العربسي (إذاعة صوت العرب) ثم الإذاعة في المغرب العربي من خلال الإذاعة المغربية و الإذاعة التونسية ، وصحولا إلى الإذاعة الجزائرية بقناتيها الأولى الثالثة، أثناء حرب التحرير و بعد الاستقال . و دورها في مختلف المجالات من خلال برامجها أما في الفصل الثاني من خلال مبحثه الأول فقد تطرقنا إلى وظائف الإذاعة السسيوثقافية كوظيفتها النربوية والثقافية و دورها الترفيهي بالإضافة إلى دورها السياسي و الإيديولوجي قصد التعرف علسي دورها الظاهري و الخفي ، أما في المبحث الثاني فقد تطرقنا إلى إعظاء نظرة سسيوتاريخية عن السياسات الإعلامية منذ فترة الاستقلال إلى يومنا هذا أي منذ فترة الستينات ، التي تميزت بفترة النظرة الأحادية إلى فترة

الثمانيات وهي فترة تختلف كل الاختلاف عن سابقتها كونها تتسم بالنظرة التعديبة و بالتالي الطرح التعديب قصد تفهم ميكانيزمات ، الفعل الثقافي في المجتمع الجزائري و اتجاهات السياسة الإعلامية ، الجنيدة لسنة 1998 من خلال التعليمة الرئاسية رقم 17 و التحضيرات التمهيئية لقانون الإعلام بالإضافة إلى تحليل قانون الإعلام الإعلام الجديد من خلال نقد قانون الإعلام لسنة 1990 و التعرض إلى مشروع قانون العقوبات بسالتحليل و النقد اعتمادا على الملف الصحفي الذي كوناه كما تطرفنا إلى موقف و أراء المهنيين حول قانون الإعلام الجديد ، و موقف الكنل البرلمانية منه ثم تقديم خلاصة الباب النظري الأول هذا فيما يخص البساب الأول و الخاص بالجزء النظري و الوثائقي .

بالنسبة للجزء الثاني و الخاص بالجانب التطبيقي ، فقد قسمناه إلى فصلين حيث عالجنا في الفصل الثالث مسن خلال مبحثه الأول ، خصائص مستمعي القنائين الأولى و الثالثة من حيث اللغة ، تخصصهم ، السبرامج النسي يستمعون إليها ، الفترات التي يخصصونها للاستماع ، و مدة الاحتكاك ببرامج قنائهم ، أهدافهم فسي الاسستماع واهتماماتهم و اقتراحاتهم ، بهدف المقارنة بين مستمعي ، القنائين و تعريف القارئ بهوية مستمع كل قناة علسي مستوى التحليل و في إطار العينة المأخوذة ، أما في المبحث الثاني فقد تطرقنا إلى دراسة مستوى التشيط فسي كل قناة باعتباره عامل حاسم في كيفية ، نقل الرسالة للمستمع ، من خلال أساليب عرض المواضيع ، تحليلها و بالتعرف على مقاييس الإنتاج الإذاعي

في الفصل الرابع من خلال مبحثه الأول ، تعرضنا إلى العلاقة بين البرامج الإذاعية و الواقع الاجتماعي مـــن خلال تحليلا كميا و كيفيا ، بالإضافة إلى التحليل الظاهر والخفي ، قصد المقارنة بين محتـــوى برامـــج القناتين ، من حيث أهدافها و القضايا التي تعالجها ، الخ .

في المبحث الثاني من هذا الفصل تطرقنا إلى دراسة السياسة الإعلام، بنقده و تحليله لمعرفة علاقته بالواقع الثقافي لمحتوى البرامج و أثر التعديلات التي أجريت على قانون الإعلام، بنقده و تحليله لمعرفة علاقته بالواقع الثقافي و الاجتماعي، و أثره على الإنتاج الإذاعي كمادة و محتوى من جهة أخرى حاولنا التعرف على اهتمامات مستمعي القناتين، من خلال تقديم اقتراحاتهم و سمات و نموذج البرنامج الإذاعي الذي يتصورونه و في الأخير الاستنتاج العام الخاص بمستمعي القناتين و المستمعي القناتين و الاستنتاج العام الخاص بمحتوى القناتين و المستمعي القناتين و الاستنتاج العام الخاص بمحتوى القناتين، ثم الخاتمة و الملاحق.

أسباب اختيار الموضوع

يندرج هذا الموضوع ضمن بحوث سسيولوجيا الإعلام التي تهتم بطبيعة العلاقة بين ما تبتُه وسائل الاتصال وبين المجتمع الذي يتلقى هذا المضمون و طبيعة النفاعل الموجود بينهما .

الأسباب العلمية: من الأسباب الموضوعية التي جعلتني اختار هذا الموضوع هي ملاحظتي القطيعة العميقة بين المحتمع من جهة وبين الثقافة من جهة أخرى فأردت التعرف على أسباب هذه القطيعة التي ازدادت شسلعة في المجتمع الجزائري حيث انعكس أثره على الأسرة .

من جهة أخرى فان مفهوم الثقافة في الإذاعة اتخذ طابعا فسيفسائيا فدفعني الفضول إلى معرف ـــة طبيعـة هــذا التصور في كلتا القنائين .

الأسباب الداتية:

هذه الأسباب نابعة من اهتمامي الخاص بالبرامج الإذاعية لان المنياع بالنسبة لي الأنيس الوفي خاصة في أوقات الفراغ أجد فيه التسلية والترفيه و من ثم تكونت لدي فكرة دراسة هذا الموضوع

أهداف الموضوع :

تندرج هذه الدراسة ضمن سسيولوجيا الاتصال التي تهتم بالعلاقة التفاعلية بين وسائل الاتصال و المجتمع الـذي تتجه نحوه . وبالتالي تأخذ الأبعاد الأتبة :

أولا : الدراسة التحليلية للبرامج المذاعة في القنائين بهدف التعرف على طبيعة النصوذج الاجتماعي الدي تتضمنه هذه البرامج .

ثانيا : الدراسة الاستطلاعية للرأي الطلابي فيما يخص هذه البرامج قصد التعرف على العوامل و الأسباب التي تتحكم في الرأي و تغير الاتجاه نحو قناة ما .

ثالث : النعرف على ميكانيزمات الظاهرة السسيواعلامية و تقييمها في خضم التغيرات الني يشهدها المجتمع الجزائري .

رابعا: إعادة النظر في محتوى البرامج الإذاعية و مراجعة النقائص الموجودة في الإنتاج لجعلها تتكيف مسع متطلبات التنمية الاجتماعية .

وأخيرا فتح آفاق جديدة أمام البحث السسيولوجي في هذا الحقل النظري .

الإشكالي

إن الاتصال هو ضرورة اجتماعية تفرضها الحياة الاجتماعية فالفرد و من خلال شبكة العلاقات الاجتماعية التي يبنيها مع غيره من الأفراد فهو في نفس الوقت يبني كيانا اجتماعيا يتمثل في الأسرة و التي فيهها تنمو اتجاهاته و تصوراته من خلال عملية التنشئة الاجتماعية التي يتلقاها في هذه النواة القاعدية إلا انه بعد الشـــورة التكنولوجية التي عرفها عالم الاتصال تغيرت أنماط الاتصال ، فانتقلت إلى وسائل الاتصال الحديثة التـــي أدى انتشارها الواسع إلى انكماش المؤسسات الاجتماعية الأخرى خاصة الأسرة ، حيث أصبحت هده المؤسسات هي التي تصدر قيمها للمجتمع من خلال الثقافة الفسيفسائية التي تبثها ، عبير برامجها المتنوعة كما يقول "cazeneuve " إن هذه الوسائل حولت الواقع الاجتماعي إلى مشهد بحيث إن هذا الأخير اصبح موضوعا لها 'ا' مما يدل على التأثير الكبير الذي تمارسه هذه الوسائل على أنماط التفكير و السلوك الاجتماعي ، من بين الوسائل نجد الإذاعة التي تعتبر إحدى الوسائل الجماهيرية الهامة التي لعبت دورا لا يستهان بــــه فـــي تــــاريخ المجتمعات ، نظرا للخصائص التي تنفرد بها ، فهي تتمتع بقوة إعلامية فانقة و قدرة على تخطي الحدود المسافات في ظرف زمني قصير جدا ، حيث يوصف الراديو بأنه "وسيلة عمياء " لكونه يعتمد على الكلمة الشفهية و المنطوقة ، إلى جانب هذه المميزات فان macluhan يصنفها بين الوسائل الحارة حيث يرى" أن للراديو سلطة تجعل الناس يشاركون حياة الاخرين " (2) .

بدوره lazarsfield يرى" بان قدرة الراديو لا يمكن أن تقارن إلا بقدرة القنبلة الذرية " (3)

إن هذه السمات التي نكرناها جعلت الإذاعة تتمتع بهذه الفعالية العظمى ، لاسيما في الجانب الثقافي و التربوي حيث تعتبر " جامعة شعبية كبيرة تخاطب الأمي و المتعلم و تنقل الثقافة و العلم و الفن و الترفيه ." (4) كما أنها تنقل التراث الثقافي اللامة ادن فهي انعكاس لثقافة المجتمع ، فلا يمكن تجاهل الدور الذي لعبته الإذاعة الجزائرية أثناء فترة الاستعمار و التي كانت عبارة عن شبكة سرية قبل إنشاء " صوت الجزائر المكافحة " النب استخدمت كسلاح سياسي إذ واكبت سيرورة الكفاح الوطني بوسائلها البسيطة ، كما أنها ســــاهمت فـــي توعيــــة

الجماهير وتنمية الحس الوطني و إيصال صوت الجزائر إلى الخارج (٥) أما بعد لاستقلال فقد تغير دورها الذي اصبح دورا تنمويا أي المساهمة في التنمية الاجتماعية و الاقتصادية من متنوعة تخص الأسرة والقضايا الثقافية و الاقتصادية

وإذا كانت سسيولوجيا الإعلام من خلال مقاربتها تهتم بالعلاقة التفاعلية بين ما تبثه هذه الوسائل من مواد وبين المجتمع الذي يتعرض لهذا البث و هذا يعني بأننا لا يمكننا أن نفصل سسيولوجيا الإعلام عن علم النفس الاجتماعي لأن الاتصال يتم بين أشخاص و هؤلاء ينتمون بنفسهم إلى وسط اجتماعي وواقع معين (6).

Ball (Francis) Média et Société
 Montchrestien Paris 1999 P. 18
 machhan (marschall) pour comprendre les Media
 Edit du seuil 1967 P. 20

⁽³⁾ زيداه (عبد الباقي) وسائل و أساليب الاتصال في المجالات الاجتماعية و التربوية مصر العربية 1974 ص 12

⁽⁶⁾ cazeneuve (Jean) <u>sociologie de la radio television</u> presse universitaire de France 1999 p 10

^(1) يوسف (موزوق) المدخل إلى حرفية المنن الإذاهي مكتبة الانجار مصرية 1985 ص 12

إذن فالبحث في هذا الحقل النظري يفرض علينا تفكيك طبيعة العلاقة بين محتوى برامج الإذاعة بقناتيها من جهة واتجاهات و تصورات مستمعيها من جهة أخرى ، وانطلاقا من هنا يمكننا طرح التساؤلات التالية : ماهي الأهداف التي ترمي إليها الإذاعة بقناتيها الأولى والثالثة من خلال برامجها هل ترمي إلى تثقيف المستمع كيف يتجلى نلك ؟

إلى أي مدى تعكس برامج القناتين واقع المجتمع الجزائري و قضاياه من خلال برنامج الأسرة والتربية ؟ - هل أنت التغيرات السياسية التي عرفها المجتمع الجزائري إلى تغيرات على المستوى الثقافي ؟ كيف ذلك هل وجود قناتين بلغتين مختلفتين يعني وجود ثقافتين في مجتمع واحد ؟

الفرضية العامـــــة

تتحدد فعالية البرامج المذاعة في القناتين الأولى و الثالثة بجملة من العوامل النفسية والاجتماعية و الثقافية منها ما يرتبط باتجاهات المستمعين و أنواقهم و تطلعاتهم و منها ما يرتبط بكيفية التنشيط و كيفية إيصال المحتوى المطروح بالإضافة إلى طبيعة هذا المحتوى و مدى تماشيه مع الواقع و التغيرات إضافة إلى طبيعة هذا المحتوى و مدى تماشيه مع الواقع و التغيرات إضافة إلى طبيعة النسف السياسي .

الفرضيات الجزئية

الفرضية الأولى: تتحدد فعالية البرنامج الثقافي بمدى ارتباطه باتجاهات المستمع و اهتماماته تفسير الفرضية: لا يمكن أن يصل البرنامج الإذاعي في القناتين إذا لم يتقرب من اتجاهات المستمعين وأوقات استماعهم .

الفرضية الثانية : يلعب التنشيط و اللغة دورا حاسما في فعالية الرسالة الإذاعية ووصولها إلى المستمع تفسير الفرضية : إن فعالية البرنامج الإذاعي في القنائين مرتبط بكيفية إيصال المحنوى من خال طريقة تنشيط البرامج و اللغة التي تكون في متناول الجميع أي اللغة التي يحسنها

الفرضية الثالثة : تزداد نسبة الاستماع إلى برامج القناتين كلما كانت مواضيعها تعكس واقع المجتمع الجزائري و قضاياه .

تفسير الفرضية الثالثة: إن الاستماع مرتبط و متعلق بطبيعة المحتوى في كل قناة فإذا كانت قريبة من الواقع زاد الاهتمام بها اكثر .

الفرضية الراسعة : إن طبيعة النسق السياسي للمجتمع الجزائري لم يرق إلى مستوى التغيرات التي يعرفها المجتمع .

تفسير الفرضية : ١ ن الذهنية الأحادية الموروثة تاريخيا لازالت تسيطر على السياسة الثقافية و هذا ما جعلها تحول دون التغيير كما أن هذه التغيرات غير مكيفة مع وا قعنا .

تحديد المفاهييم

مفهوم الاذاعة : بعرفها إبراهيم إمام نابها : " الانتشار المنظم و المقصود بواسطة الراديب و لمواد إصاريبة وثقافية و تعليمية و تجارية وغيرها من البرامج لتلتقط في وقت واحد بواسطة المستمعين المنتشرين في شبك أنحاء العالم و المادة التي نتقلها الإذاعة إما أن تكون صوتية أو مرتية أو تجمع بين الاثنين معا . " (1)

المفهوم الإجرائي: المقصود هنا هو الإذاعة الجزائرية بقنائيها الأولى و الثالثة .

مفهوم الثقافة: يقول الأستاذ مغربي: "تشكل الثقافة ظاهرة عالمية كونها وجنت في كل المجتمعات الماضية والمحاضرة و هي عبارة عن خط الثقاء بين المجتمع أي المحيط و الفرد و لا يمكن فهم هذا الأخير دون الرجوع إلى الوسط الذي يعبش فيه (2)

المفهوم الإجرائي: إن مفهومنا للثقافة اتحذ بعدين البعد الأول هو البعد الأنثروبولوجي و البعد الثابي هو بعد معرفي فإذا كانت الإذاعة هي مؤسسة اجتماعية و ثقافية فإننا نريد معرفة طبيعة هذه التنشئة الاجتماعية و مسالانا كانت تعكس حقيقة الواقع الثقافي للمجتمع الجزائري من خلال برامجها من جهة أخرى بقصد بالثقافة توعيسة المستمع بما يدور في واقع الاجتماعي و ذلك من خلال المواضيع المطروحة في برامج القنائين .

_ مفهوم الإعلام: " هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة و الموضوعية و المعلومات السليمة و الحقائق الثابشة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الواقع أو مشكلة من المشكلات بحيث بعسير هذا السرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير و اتحاهاتها ." (3)

المفهوم الاجرائي: نتماشى هذه التعاريف إلى حد كبير مع تصورنا لمفهوم الإعلام الذي يتلخص فسي مدى موضوعيته وواقعيته من خلال الصورة التي تعطيها البرامج المذاعة عن الواقع الاجتماعي.

دار الفكر و العربي القاهرة 1979 ص 12

⁽¹⁾⁻ إمام (إبراهيم) الإعلام الإذاعي و التلفزيوسي

^{(2) -} Megherbi (Abdelghani) : culture et personnalité algérienne de massinissa à no jours o.P.u. Alger 1986 p 14

 ^{(8) -} عبد الحميم سيدر فعج الله) وسائل التعليم و الإعلام
 دار النشر عالم الكتب القاهرة 1970 س 15

مفهوم التغير: يقصد به أنواع النطور التي تحدث تأثيرا في النظام الاجتماعي أي التي تؤسّر في بناء المجتمع ووظائفه و هو جزء من عملية اكبر وا وسع من عمليات النطور المجتمعي و هي تلك التي يطلق عليها اسم " التغير الثقافي " و التغير صفة أساسية من صفات المجتمع و لا يخضع هذا التغير لإرادة معينة بال انسه نتيجة لتيارات و عوامل ثقافية و اقتصادية و سياسية يتناخل بعضها في بعض و يؤثر بعضها في بعض (1)

التحديد الإجرائي: المقصود هنا هو طبيعة التحول و كيفية تأثيره على البنية الذهنية للمجتمع الجزائري مسن جهة وكيفية تأثيره على السناسية) كما نقصد به أيضا طبيعة المواضيع المطروحة و مدى تكيفها مع المشاكل الحالية .

مفهوم الاتجاه: برى eantrell بان الاتجاه هو حالة من التهيؤ و الاستعداد للاستجابة بطريقة معينة للمنبهات الخارجية "(2)

و هو توجيه نحو موضوعات معينة أو مواقف ذات صبغة انفعالية واضعة و ذات دوام نسبي و قد يشير إلىسى الاستعداد أو الميل المكتسب الذي يظهر في سلوك الفرد أو الجماعة عدما تكون بصدد نقييم شيء أو موضوع بطريقة متسقة و متميزة .

التحديد الإجوائي : يتفق التعريف الاخير مع مفهومنا للاتجام فالمقصود هنا هو الميول و الاسستعدادات و الأراء التي كونها المسنمع حول البرامج التي يستمع إليها و يظهر ذلك من خلال التنشئة الاجتماعية التي تلقاهما في وسطه .

المؤسسة الوطنية للكتاب 1991 ص 25

⁽¹⁾ السويدي (محمد) عنم الاجتماع الثقافي مفاهيمه و مصطنعاته

⁽²⁾ غيث (عاطف) قاموس عثم الاجتماع

جامعة الإسكتنرية قسم الاجتماع دار المعرفة الجامعية 1995 ص 25

نظرية التنشئة الاجتماعية

على ضوء النتائج التي توصلنا إليها وبعد قراءاتنا لعدة نظريات وجدنا أن أهم النظريات التي تحلل لنا ظلمة الانتصال وطبيعة المحتوى ، الذي تبته هي نظرية التنشئة الاجتماعية باعتبارها تهتم خاصة بالقيم و الرموز التي تغرزها المؤسسات باختلاف طبيعتها و هنا يكمن جوهر التطرق السسيولوجي في نظرية Bourdien الذي يعلل التنشئة الاجتماعية من خلال علاقة الفرد بالبني الاجتماعية "les structures sociales" حيث بقلول : "كل فعل بيداغوجي هو عبارة عن قمع رمزي مفروض بواسطة سلطة تعسفية ، تفرضها سلطة ثقافية " (1) إن كل الأعضاء بتعرضون أثناء عملية التربية لتكوين اجتماعي من خلال فاعلين على مستوى ، الأسسرة أو مؤسسة ذات طابع تربوي او ثقافي (تربية مؤسسائية) .

إنن الفعل البيهاعوجي يهدف إلى إعادة إنتاج تعسفي للثقافة للطبقات المهيمنة ، حيث أن هذا الفعل يمارس في الحال المؤسسة المدرسية التي تعمل على إعادة إنتاج الثقافة المهيمنة ، إنن إعادة إنتاج بنية علاقات القوة خيلال تكوين اجتماعي و بالتالي فنظاء التعليم ، يطمح إلى احتكار القمع الرمزي من جهة ومن جهة أخرى إلى توزيع الرأسمال الثقافي بين الطبقات و التي تساهم بنورها في إعادة إنتاج البنية الاحتماعية . إنن التنشئة الاحتماعية وسبب هذا التحليل هي ترسيخ محض للثقافة التي تكون بدورها في خدمة إعادة الإنتاج الاجتماعي sociale و مناك من خلال ميكاميزمات بضعها الفاعلين الاجتماعيين ، (الأسرة _ المدرسة) الذين يعملون علسي نقل تجاربهم السابقة للطفل من خلال ما أسماه Bourdien ب « Rourdien " الذي هو وسيلة ، لتعسف ثقافي و كما افترن اسم هذه النظرية باسم « Dunkeim " الذي يعرفها بأنها " هي التربية المنهجية و السلطوية للطفيل التسي تهدف إلى استمرارية و نقوية التضامن الاجتماعي " (3)

فهو يتكلم عن التربية الأخلاقية ، باعتبارها تكمل التربية الأسرية و التي قاعنتها الأسرة التي تعتبر الوسط الاول الذي يعمل على نقوية العواطف ، العائلية و الأخلاقية و الذي تكملها المدرسة فيما بعد هذه المؤسسة التي شكلت محور اهتمام فالفعل الأخلاقي هو نسق من القواعد ، التي تحدد السلوك و هي التي تملي علسى الفسرة كيفية التصرف في مواقف معينة من خلال تنمية روح الانضباط respnt de discipline و يؤكد دوركايد أن النتششة الاجتماعية لا يجب أن تند في وسط واحد فقط لكي تكون تنشئة متنوعة و تربية كاملة ، تسمح له ببناء شخصيته و ذاته . (4)

إذا كان durkeim يعطي للمدرسة كمؤسسة للتنشئة الاجتماعية بعدا أخلاقيا ، باعتبارها تعمل على إنشساء نسواة اخلاقية للفرد فان تحليل Bourdien يتفق معه في كون المدرسة هي مؤسسة تربوية تعمل على بث التنشئة الاجتماعية إلا أنهما يختلفان في طبيعة التنشئة التي يبثها الفعل التربوي ، Bourdien يعطيها بعدا إيدبولوجبا

⁽¹⁾⁻ Bourdieu (pierre) la reproduction edition de minuit 1970 p 20-21

⁽²⁾⁻ eliano (coiffier) sociologie basique edit nathan 1990 p 118

^{(3) -}Emile (durkeim) l'éducation morale

presse universitaire de France p 19 (4) - Emile (Durrkeim) | Ibid p 21

نظرية التنشئة الاجتماعية

أي أن الفعل البيداعوجي هو فعل موجه نحو تحقيق عايات أخرى ، من خلال علاقة النسق المدرسي بالطبقات الاجتماعية حيث أن المدرسة تعمل على إعادة إنتاج شرعية تقافية و إيديولوجية مرتبطة ، بالطبقة السائدة اجتماعيا و هذه هي نقطة الخلاف الجوهرية بين دوركايم و Bourdieu في تحليلهما للتنشئة الاجتماعية .

نظرية Althusser : لقد نطرق إلى دراسة المؤسسات " les institutions " حيث برى بأن المجتمع مكون مسن ثلاث عناصر تراتبية (الاقتصادي _ القانوني - السياسي و الإينيولوجي) و الثقافي حيث بوجث تسأثير دياليكتيكي بين هذه العناصر . يطرح althusser مشكل السيطرة السياسية ، التي تمارس على مسنوى الحقال السياسي الذي فيه يمكننا التعرف على فعل الأجهزة الإينيولوجية مثل الأسرة ، المدرسة ، الصحافة كل هذه الأجهزة لديها وظيفة جبرية بو اسطة الفعل الإينيولوجي الذي يؤدي إلى الفعل التضليلي ، المرموز إذن فهي تعيد إنتاج علاقات إنتاج موجودة و ذلك بإعطاء نموذج للوعي (1)

إنن فالمؤسسة الإعلامية حسب هذا التحليل تعمل على تضليل الرموز بواسطة الفعل الإيديولوجي .

التحليل و التركيب: من خلال نظرية Bourdieu التي بإمكانها تكيفها حسب النتائج التي توصلنا إليها أو لا فيما يحص دراسة انجاهات المستمعين و عاداتهم فالمثلقي للرسالة الإذاعية و مصمونها انعكاس النتشئة الاجتماعيت التي تلقاها في وسطه فاتجاهات مستمعي القناة الثالثة باختلاف اللغة إنن سلوكيات المستمعين هي إعادة إنتساح اجتماعي الفاعلين الاجتماعيين (الجامعة) باعتبار أن المستمعين هم من صنف الطلبة إنن فاتجاهاتهم هي انعكاس و إعادة إنتاج المتنشئة الاجتماعية التي تبثها الجامعة كجهاز إيديولوجي من خلال الثقافات الأجنبية و النظريسات التي يتلقاها المستمعين الطلبة من جهة و من جهة أخرى فان هذه الدراسة المقارنة بين القناتين علمي مستوى محتوى البرامج المتشابهة أثبتت أن هناك اختلاف على مستوى كيفية الطرح بين برنامجين متشابهين رغم أنهما يطرحان محتوى واحد مما يدل أن هناك خصوصيات تختص بها كل قناة و بالتالي كل قناة تبث تنشئة اجتماعية معينة من خلال اللغة التي تبث بها على اعتبار أن هذه الموسسات هي عبارة عن ميكروايديولوجيات أو أجهزة البديولوجية كما أسماها ALTHUSSER و التي تقوم بالتأثير على الرموز .

^{(1) -}Michel (lallement) <u>Histoire des idées sociologiques</u> éditions Nathan 1993 p 42

المناهج المتبعة والتقنيات:

من المعروف إن إ إشكالية البحث و طبيعة الفروض المطروحة هي التي تملي على الباحث منهجية و نمــوذج معين للتحليل و بما أن دراستنا تندرج ضمن سسيولوجيا الاتصال كما سبق وإن أشرنا فإن دراستنا تمحــورت حول شقين :

الشق الأول منها: تمحور أولا حول دراسة اتجاهات و تصورات مستمعي برامج القناتين بهدف المقارنة بين مستمعي القناتين و التوصل إلى معرفة خصائص مستمعي كل قناة .

الشق الثاني: وقد تمحور حول دراسة المحتوى الذي تتضمنه البرامج المتشابهة في القناتين الأولى والثالثة و وللتقرب من هذا الواقع تتبعنا الخطوات المنهجية و المرحل التالية:

الاطلاع على المراجع النظرية من خلال تصفحنا للدراسات الأكاديمية التي تكاد تخلو في هذا المجال ماعدا الدراسات العامة التي أقيمت في هذا الحقل النظري

الدراسة الاستطلاعية من خلال استطلاع الرأي الطلابي ، بتوزيع استمارات استطلاعية على المستمعين . دراسة الجوانب الخاصة بمقاييس الإنتاج وكيفية البرمجة .

الاستماع إلى البرامج المتشابهة في القناتين الأولى والثالثة بهدف المقارنة بينها وقد اعتمدنا في ذلك على عدة مناهج منها ما يلى :

نتائج المنهج التاريخي بهدف وضع الظاهرة ضمن سياقها التاريخي ، بالإضافة إلى استخدام المنهج الجدلي الذي يسمح لنا بالتعرف على التناقضات في التاريخ و يسهل لنا المقارنة باستخدام منهج " الكل الاجتماعي " الاوي يسمح لنا بالذي يعتبر من اكثر المناهج فعائية في تحليل كافة جوانب الظاهرة ، حيث يقول gurvith بأنه النموذج التحليلي المبني على دياليكتيك الظاهرة الاجتماعية الكلية ، الذي يسمح بدراستها على كل المستويات بعمق ، بإيجاد تفسير لها من خلال التاريخ " (1) .

⁽¹⁾⁻gurvith (George) <u>Traité de sociologie</u> ouvrage collectif p. u.f paris 1962 p27

التقني<u>ات</u>

لتحقيق هذه الخطوات المذكورة أنفا قمنا باستخدام عدة تقنيات في الميدان و هي كالتالي : نقنية تحليل المحتوى الذي يعرفه ghiglione بأنه " مجموعة من التقنيات ، تهدف التعرف علم خصمائص عملية الاتصال في المرحلة التي تكون فيها مشدودة إلى التفكيك الكمي و الكيفي لموضوع الاتصال . " (1)

وقد تضمن استخدامنا لهذه التقنية اتباع الخطوات التالية :

القيام بتحليل المحتوى الظاهر للبرامج المتشابهة في القناتين الأولى و الثالثة ، تحليل المحتوى الخفي بتحليل القيام البرامج تحليل المحتوى الخفي يتكلم عن البرامج تحليل كميا و كيفيا في نفس الوقت ، انطلاقا من تحليل wright لوظائف الاتصال السذي يتكلم عن الوظيفة الظاهرة " le manifeste " و الوظيفة الخفية " latente " لوسائل الإعلام و الاتصال . (2)

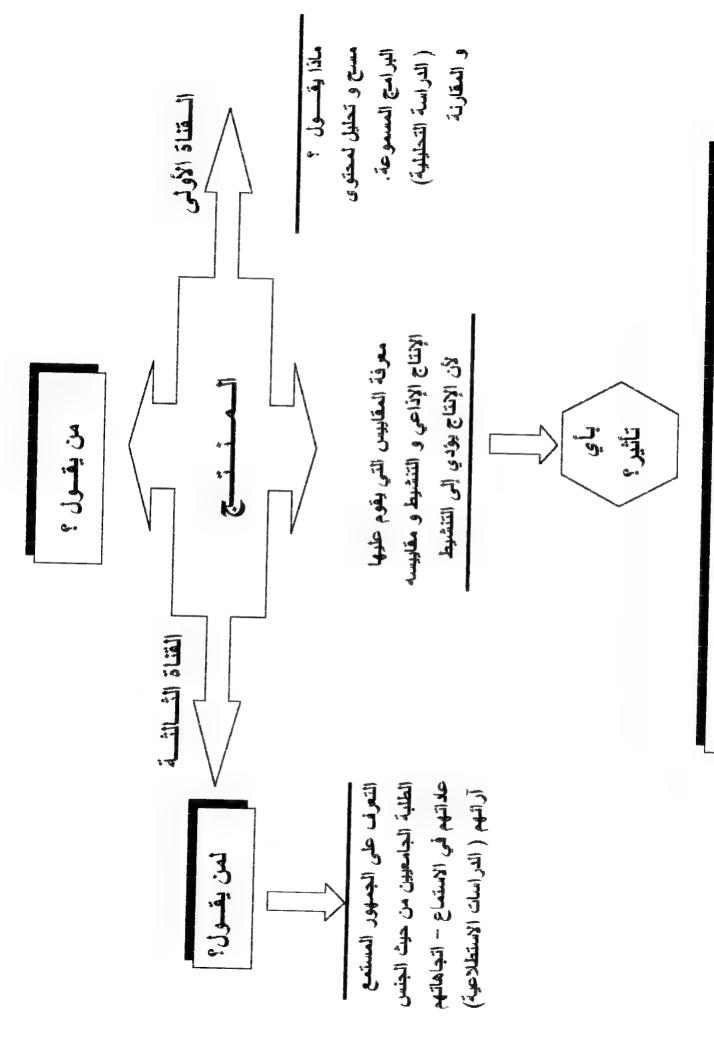
وحدة التحليل: هي الموضوع التي قسمناها إلى ثلاث فئات هي: الفئة الاجتماعية ، الفئة السياسية ، الفئـــة الأيديولوجية .

تقنية المقابلة التي استخدمناها في دراستنا لمقاييس الإنتاج و البرمجة و كيفية التنشيط مع مسؤولين ومنتجين و مبرمجين .

تقنية الاستمارة و قد استخدمناها للتعرف على اتجاهات و تطلعات و تصورات المستمعين.

⁽¹⁾ Blanchit (Alain) <u>l'entretien dans les sciences sociales</u> publié au centre nationale de la recherche scientifique paris 1985 p239

⁽²⁾ Ball (Francis) sociologie de l'information Larousse 1973 p 19



دراسة الجوائب الفنية و التقنية التي بواسطتها تقوم حملية البث الإذاعي في القناتين

العينة وكيفية اختيارها:

لقد قمنا باختبار العينة من الوسط الجامعي بطريقة عشوائية منظمة أي مستمعي الإذاعة بحيث تم توزيع الاستمارات على كل من يستمع إلى برامج القنائين ، فوصلت العينة الإجمالية إلى 155 مستمع منهم 96 مستمعي القناة الأالثة ، و نظرا المصعوبات التي واجهناها في كيفية الحصول على العينة ارتأينا أن نعتمد على طريقة الكرة الثلجية " Boule de neige " حيث تتشكل عينة البحث بهذه الطريقة انطلاقا من عدد محدود من الأشخاص ، يتصلون بأشخاص آخرين تربطهم بهم علاقة و هكذا حتى تصبح العينة كاملة ." (1)

ونشير إلى أن الأشخاص المنضوين تحت العينة هم من مجتمع البحث يحملون نفس الخصائص لللافراد النين شكلوا نواة العينة ونستعمل هذه الطريقة عندما نكون بصلة مع بعض أفراد مجتمع البحث المقصود و بهم نستطيع الاتصال بأفراد آخرين من مجتمع البحث و النين بدورهم بدورهم يساعدون في بناء العينة ، حيث تشكلت عينتنا بعد التعرف على خصائص العينة و الشروط التي تتعلق بها كالاستماع إلى برامج القناتين و قد اخترنا هذه الطريقة ، لكونها تساعدنا في الوصول إلى العينة المقصودة بأسرع طريق ، عكس الطريقة الأولى التي كانت بطيئة و تطلبت منا جهدا كبيرا .

العينة الزمنية: قبل أن نتكلم عن العينة الزمنية ، يجدر بنا أن نعرف القارئ بالبرامج التي شكلت محور الاهتمام و الدراسة ، لقد ركزنا في بحثنا على البرامج المتشابهة في القناتين الأولى والثالثة و هي كالتالي: برنامج الأسرة و البرنامج الخاص بالتربية و البرنامج الخاص بالترفيه ، أما فيما يخص العينة الزمنية فقد حصرناها في شهر جانفي 1998 _ 1999 حيث كانت مدة كافية قمنا خلالها بتسجيل البرامج المتشابهة في القناتين و الاستماع إليها قصد تحليلها و المقارنة بينها .

أما عن أسباب تركيزنا على شهر جانفي دون غيره من الشهور الأخرى فذلك لكون الأشهر الأخرى تعرف فيها الشبكة البرمجية تغييرا موسميا كفصل الصيف مثلا ، بينما انصب اهتمامنا نحن على الشبكة العادية التي هي دائمة و يمكننا متابعتها بوميا بالتحليل ، من جهة أخرى ارتأينا أن نضيف برنامج " ملتقى شباب الجزائر " نظرا لأهميته باعتباره موجه للشباب و عينة بحثنا هي من شريحة الشباب ، إلا انه لا يوجد ما يماثله في القناة الثالثة

⁽¹⁾⁻javelot (Claude) <u>l'enquête par questionnaire</u> Belgique université de Bruxelles 3 Ed 1988 p 51

صعوبات البحث:

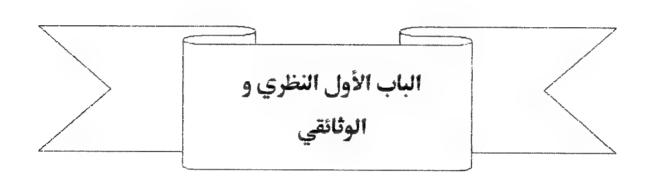
الصعوبات الخاصة بالميدان : و تتمثل في عدم تمكننا من الدخول إلى مؤسسة الإذاعة القيام بالمقابلات مع الاشخاص المعنيين ، إلا بعد اخذ ورد مع وزارة الثقافة و حتى بعد تمكننا من الدخول لم يتسن لنا الحصول على المعلومات الكافية فيما يخص عملية البث الإذاعي و الإنتاج و البرمجة و هي معلومات من شانها في إثراء البحث ، أحيانا يعرض المعنيين عن مقابلاتنا لهم بحجة الوقت ، وتفاديا لهذا المشكل فقد قمنا بمقابلة موجهة ورغم ذلك لم نتحصل عليها كاملة ، فمنهم من يهملها ومنهم من لا يجيب عليها كاملة .

- الصعوبات الخاصة بالعينة : موضوع الدراسة معظم المبحوثين تقريبا تعمدوا التأخير في إرجاع الاستمارات وبعضها تعرض للضياع الأمر الذي اضطرنا إلى إعادة طبع نسخ أخرى .

هذا بالإضافة إلى صعوبة كيفية الوصول إلى العينة الممثلة أي الذي تستمع إلى البرامج الذي شكلت محور اهتمام البحث ، مما اضطرنا في كل مرة إلى القيام بتوزيع 200 إلى 300 استمارة لكي نصل إلى عينتنا .

صعوبات خاصة بالمراجع وهي أهم معضلة تواجه الباحث ، فاغلب المراجع العلمية تعرضت للسرقة و الضياع و لا يوجد نسخ منها إلا نادرا مما أضاع منا الكثير من الوقت و الجهد كما أن الدراسات السابقة تنعدم حول موضوع الإذاعة .

في الأخير رغم كل هذه الصعوبات فإننا لم ندخر أي جهد بل قدمنا كل ما جادت به قريحتنا في سبيل إ نجاح هذا البحث المتواضع جدا .



الفص_ل الأول

المبحث الأول

نمهيــــد:

أهم التحليلات السيولوجية في هذا الحقل النظري

تحليل Laswell

لتحليل الوظيفي Wright

تحليل Cazeneuve لظاهرة الاتصال

الدراسات السابقة:

- دراسة الأستاذ مغربي حول سسيولوجيا السنما
 - دراسة عاطف غيث حول دور الإذاعة
- دراسة Lazarsfieldحول برامج الإذاعة
- ـ دراسة Jean Stoetzel حول وظائف الصحافة

تمهيـــــــد

في هذا الغصل سننطرق في مبحثه الأول إلى أهم التحليلات السسبولوجية في هذا الحقل النظري و الدراسات السابقة التي أقيمت حول موضوع سسبولوجيا الاتصال بهدف التعرف على الاتجاهات السائدة في هذا الحقسل السسبولوجي للاستفادة منها ، انطلاقا من نتائجها التي تصبح انطلاقة جديدة لبحثنا ، كما أننا و بما أننسا نعسالح موضوع خاص بالإعلام السمعي من خلال الإذاعة ، ارتأبنا أنه من الضروري إعطاء لمحة تاريخية عن ظهور الإذاعة ، كرسيلة إعلامية و مميزات الإعلام الإذاعي التطرق بعد ذلك إلى ظهورها في العالم العربسي و قسر ركزنا على مصر كنموذج و المتاريخ اعترافا منا بالدور العظيم الذي لعبته الإذاعة المصرية في ايصال صسوت الجزائر أثناء الاحتلال ، من خلال برنامج "هنا صوت العرب " كما تطرقنا في هذا الفصل إلى الإذاعسة في المغرب العربي خاصة الإذاعة التونسية التي لعبت هي الأخرى دورا لا يستهان به في الثورة الجزائرية ، مسن خلال برنامج " هنا صوت الجزائر المجاهدة الشقيقة " إلى أن وصلنا إلى الإذاعة الجزائرية التي تشكل محسور اهتمامنا في هذا البحث ، فأردنا التعرف على ظروف إنشائها بهدف المقارنة بين أهدافها أثناء الاحتلال و بعسد الاستقلال على اعتبار أننا ندرسها في وضعها الحالي .

أهم التحليلات السيولوجية في هذاالحقل النظري

نظرة نقدية وتحليلية

تحليل Laswell : ينطلق Laswell في تحليله للعملية الاتصالية من الأسئلة الأربعة هي : من يقول ؟ ماذا يقول ؟ لمن يقول ؟ و بأية وسيلة ؟ فحسب Laswell فإن الإطار المرجعي لهذا التحليل ينطلق من هذه الأسئلة حتما ، رغم أن هذا التحليل ساد هذا الحقل النظري إلى غاية الستينات ، إلا أنه وجهت إليه عدة انتقسادات مسن بينها أن هذا التحليل أعطى الأهمية القصوى للقائم بالاتصال ، على اعتبار أنه قادر على الإقناع في حين تجاهل تماما المجال الاجتماعي ، و المناخ الاجتماعي الذي تتم فيه عملية الاتصال ، كما أنه لم يولي أهميسة للجانب الابيولوجي و الثقافي في حين أعطى الأهمية للجانب السياسي .

فإذا كان Laswell يحدد مهاء المتخصصين في الاتصال في مراقبة البيئة أو تغطيتها و السترابط بين أجزاء المجتمع و نقل التراث الاجتماعي ، فإنه يتجاهل من جهة أخرى طبيعة هذا المجال و السياق الاجتماعي السذي يقوء بتغطيته هؤلاء (1) .

التحليل الوظيفي wright mils : إذا كان Laswell في تحليله يولي أهمية للقائم بالاتصال ، فإن التحليل الوظيفي يعطى الأهمية لوظائف الاتصال ، حيث يعتبر mils أن الاتصال هو عملية اجتماعية ذات نظام مخفي" un sous « systeme على رأس النسق الاجتماعي له عدة وظائف من بينها التثقيف و الترفيسه مسن جهته Merton و Lazarstřeld يتكلم عن الوظيفة الظاهرة و الوظيفة الخفية لللاتصال فالأولى هي التي تتمثل نسبي التتقيف و الترفيه أما الثانية فهي خفية Latent و التي يمكن أن تكون ذات أبعاد إيديولوجية ،

نقد و تحليل: هذا التحليل يأتي ليغطي النقص الموجود في تحليل Laswell المتمثل في الإغفال عن الأبعدك الأنثروبولوجية لوسائل الاتصال، إلا أنه يتمتع هو الآخر بنقائص منها أنه ركز في تحليله على وظائف ظلهرة الاتصال دون النظرق لكيفية توظيف هذه المؤسسات و الظروف الاجتماعية التي توظف فيها و كأن المجتمع هو في حالة جمود و لا يتحرك فقي حدود فهمنا لهذا التيار فإن الوظيفية ترى بأن كل المؤسسات هي في خدمة الاستقرار المجتمعي، و بهذا فهي تنفى التغير الاجتماعي و لا تعترف به كميكانيزم بسير المحتمع بقول Roger bastide إن الوظيفية تفسر لماذا تستمر الأشياء و لكنها لا تقسر كيف تتغير " (2)

⁽¹⁾ عودة (محمود) الاتصال و التغير الاجتماعي

دار التهضة ا**لعربية بيروت 1977 ص** 15.

^{(2) -} Balle Opcit P 10

تحليل Jean cazeneuve لظاهرة الإتصال

إشكالية المقاربة السيبولوجية : في ظل إغفال التيار الوظيفي لهذه الأبعاد بأتسي تحليل cazeneuve لسنة النقص آخذا بعين الاعتبار كيفية استعمال وسائل الاتصال في حياتنا اليومية وطبيعة السياق الاجتماعي الذي تعمل فيه حيث يختلف مفهوم الإعلام من سياق اجتماعي لآخر ، حسب cazeneuve فإن وسائل الإعلام تحول حياتنا اليومية و الواقع الاجتماعي إلى مشهد بحيث تصبح الحياة الاجتماعية موضوعا لهذا المشهد فسسبولوجيا الإذاعة و التلفزيون هي التي تدرس العلاقة التفاعلية بين المجتمع و الجماعات التي يتكون منها من جهة أخرى بين تقنيات الاتصال" (1)

أو هي الرسالة التي تبث بين المرسل من جهة و المتلقي من جهة أخرى ، لأننا عندما نتحدث عن الرادبو أو التلفزيون يقول cazeneuve نعني به الاتصال الجماهيري ، فالاتصال هذا لا يعالج بواسطة تبائل الرسائل بين مرسل و متلقي بنفس الطريقة التي تمر بها المحادثة بين شخصين ، و لكنه المظهر الخاص بمركز مروز الرسالة أي الأشخاص الذين يتلقون الرسالة ، الأمر الذي لا يسمح لنا بأن نفصل بين علم النفس الاجتماعي سن جهة و علم النفس من جهة أخرى ، إذن لا يمكننا أن ندرس أثر هذه الوسائل وحدها كنقنيات للاتصال بل لا بن أن نقتفي أثرها لذى متلقي هذه الرسالة التي تبثها و هذا ما يسمى بالتفاعل و بالتالي معرفة الأثر الاجتماعي لها في سياق اجتماعي معين بالقيام بسميولوجية المنتجين ، تكوينهم الثقافي ، اتجاهاتهم .

: psycho-sociale التحليل النفسى الاجتماعي

يرى shils أن الجماعات المرجعية هي أساس كل تحليل نظري لسلوكات الأفراد، و مواقفهم و ردود أفعالهم و التي بدرها مرتبطة بالبنية العامة للمجتمع بواسطة شبكة من العلاقات و بالتالي فإن أفعال و سلوكات الأفسواد تصبح مقننة Canalise بواسطة علاقتها بالجماعات الأولية التي تعمل بدورها على تسبير البنية الشاملة بصفة متبادلة. من جهته Edward hu يقدم تحليلا في اتجاه علم النفس الاجتماعي اشتقه من نظرية التفاعلية الرمزية أن العلاقة بين المرسل و المستقبل هي علاقة تفاعل و عليه يجب تحليل مختلف المراحل البنيوية للرسالة المن خلال هذا التحليل النفسي الاجتماعي يبدو أن الرموز و القيم التي يضفيها المستقبل أو المستمع على الرسللة التي يتلقاها مباشرة من المرسل ، هي مرتبطة ارتباطا تفاعليا مع التنشئة الاجتماعية التي تلقاها نسي وسطه الاحتماعي ، لذلك يشترط هذا التحليل أن تكون دراسة طاهرة الاتصال دراسة بنيوية لكامل مراحلها ، بمعنصي دراسة الوسط الذي نشأ فيه و طبيعة البنية السميوثقافية و التفاعلات الموجودة فيها

^{(1) -}Cazeneuve (jean) Opcit P 5- 6

^{(2) -} Balle (Francis) Opcit p 89

دراسة الأستان عبد الغني مغربي المرآة المطوعة دراسة في سسيولوجيا السنما

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الرائدة التي اهتمت بمضمون السنما الاستعمارية بل الوحيدة من نوعها التسبي فتناولت بالدراسة الأفلام التاريخية الخاصة بالثورة الجزائرية ، و صورة الفلاح الجزائري ، فهي تعتبر وثيقة تاريخية هامة لأنها تناولت بالتحليل و النقد الجوانب التاريخية ، و السسيولوجية للمجتمع الجزائري كمسا أنسها أجابت على عدة تساؤلات ظلت عالقة منذ الاستقلال و إلى يومنا هذا ، و هي قضية تراجع الإنتاج السبيمائي و الأزمة التي تعيشها السنما الجزائرية ، فهذه الدراسة تحاول الإجابة عن التساؤلات التالية :

هل التراجع الكمي للاتنتاج السينمائي الجزائري ، لسنة 1962يخضع لتراجع في الطلب أم هو راجع السبباب أخرى ؟

_ التدهور المادي و التقنى لقاعات السنما في الجزائر هل هو راجع لتهاون البلنيات أم الانعـــدام الانضبـاط و عدوانية بعض المشاهدين ، هل هناك جمهور واحد أم عدة جماهير ، و إذا كانت هناك جماهير عديدة مـــن أي فئة اجتماعية تتحدر و ماهي أنواع القاعات السينمائية التي تتربد عليها ؟

_ هل السنما الجزائرية تستجيب حقيقة لحاجات ثقافية ، أخذة بالاعتبار حاجة كل جمهور أم أنـــها تلعــب دور مؤسسة لا وظيفية ؟

_ ماهي أهم المواضيع الغالبة و فنيات الفيلم الجزائري ، الذي أقيم منذ الاستقلال إلى غاية 1980 ؟

_ هل الأفلام الوطنية هي أفلام واقعية أم أنها تشكل مسجلات مأخوذة من تفاصيل بعيدة عن دياليكتيك الحياة ؟ _ ماهي الوسائل التي يجب تطبيقها و أخذها بعين الاعتبار ، لترقية و تحسين أصيل و دائم السنما الجزائرية ؟ إنن فالباحث بريد التعرف على أسباب تراجع الإنتاج السينمائي الجزائري بعد الاستقلال و دور السنما من خلال محتوياتها و قد حاول الباحث الإجابة عن كل هذه التساؤلات باستعماله لوثائق إدارية ، و قانونية ووثائق سياسية و نقابية كما يقول من خلال المقارية الوصفية ، و التفهمية باستعماله للاحصائيات ، ففي الفصل الأول يتعبوض فيه لعدة قاعات السنما بعد الاستقلال من 1962 - إلى سنة 1980 حيث يلاحظ أن هناك تراجعا كبيرا و السذي عبر عنه بعدم التوازن أو اختلال في التوازن في الزمن و المكان ، و هذا التراجع يرجع إلى أن البلبيات قسامت آذاك بغلق معظم قاعات السنما في حين لم تقم بتدشين و لا قاعة جديدة في الوقت الذي كانت السنما فيه أكسئر من ضرورية ، و ذلك لانه إذا تراجع عدد قاعات السنما بصورة أكثر بالمقابل هذا يؤدي إلى تدهسور البنيسات أنكر عن خاصة البنيات الديمغرافية نظرا لارتفاع نسبة ألو لادات التي ميزت المجتمع الجزائري ، كمسا أنسه تعرض في هذه الدراسة النظافة و الأمن و مسئولي القاعات بالإضافة إلى الوسائل المادية كالكراسي التي تمؤق و السلوكيات و النصرفات غير اللائقة من طرف بعض المتفرجين ، كما أنه تعرض لوضعية السنما الجزائريسة من حيث وسائل و أجهزة التصوير .

أما في الفصل الرابع فيتعرض إلى تحليل محتوى الأفلام التي أنتجت مثل حبزية و في الفصل الذي بليه يعطيسا الباحث صورة عن المواضيع التي عالجت هذه الأفلام و ظاهرة التثقف ليتساءل في الفصل الموالي عن الأفلام التي كانت موضوح تحليل و ما هي الصورة التي أعطتها ، للمجتمع الجزائري ؟ و هل هناك توافق مع الوافسع أم هناك تشويه و أين يظهر هذا التشويه ؟

خاصة فيما يخص وثقافته هل حافظ على شخصيته القاعدية ، المتميزة بالأنفة و الكرامة مسن خالل حصسة الأرض و الفلاح و التحقيقات التي أجريت مع الفلاحين ، لوحظ أنهم راضون رغم البنية الايكولوجية الجديسة فالمرأة دائما في المنزل و الأطفال و الفتاة يذهبون إلى المدرسة و الفلاح ، كان في علاقة مع العالم الخسارجي من خلال المدينة ووسائل الإعلام أي التلفزيون الذي طبع تفكيرهم ، هناك بعض الأفلام القليلة التسمى أبرزت صورة الفلاح في الحاضر و ليس في الماضي .

إذن من خلال هذه الدراسة تبين أن السنما تعيش أزمة منذ سنة 1978و تعيش شلل كلي .

نقائج الدراسة : إن النتائج التي توصل إليها الأستاذ كانت بقضل موضوعيته فالسينما الجزائرية عرفت أزمسة كبيرة فمنذ 1987 و 1981 لم ينتج و لا فيلم من طرف الديوان الوطني للصناعة السنما توغرافية ما عدا فسي المناسبات الوطنية كذكرى الاستقلال الوطني هناك 12 فيلم أنتج رعم وجود عند لا بأس بسه مسن العاملين بالديوان من مخرجين ، ليس تهاونا منهم بل هناك تتاقضات فضيعة خفية ، كعدم إعطاء الأهميسة اللائقة لمخرجينا الجزائريين نظرا للثقل السسيوثقافي كما أن البعض من مخرجينا يختسار العسوص في المنساصب الوزارية ، و التلفزيون أجل الإثارة ، بالإضافة إلى أن قلة التقنيين و مهندسي الصوت النيسن بعدون علسي الأصابع . أما بالنسبة للاثفلاء التي أنتجت فمعظمها عالجت يوميات الجزائريين إلا أنها ابتعدت عن القيد و هي عبارة عن أفلام ذات طابع وثائقي أو مسرحي أو هي تنمحور حول الحانب الجمالي ، الخاص بسينما الكانب كما أنه استنتج من هذه الدراسة درجة التثقف ليس فقط على أساس الكثافة ، السكانية لللاروبيين في أي منطقة و لكن طبيعة العلاقة بين الأوروبي و الأهالي فمثلا القبائل الكبرى له يعرها الأوروبيين اهتماء على المستوى لكن طبيعة العلاقة بين الأوروبي و الأهالي فمثلا القبائل الكبرى له يعرها الأوروبيين اهتماء على المستوى الاقتصادي بسبب أهليتها .

إن الأعلبية الساحقة لمثقفينا يعيشون ، في محيط كوسمولوجي خيسالي ، و منقطعيان أكثر عان المجتمع كالإطارات التكنوفراطية فهي في الواقع موجودة في محيط يصبو إلى التوصيل إلى مناصب إدارية ، أو بيروقراطية فالفريق الأول يبحث عن الماضي باسم الأصالة المخادعة و الطوباوية ، أما الفريق الثاني و باسلم العصرية الفتية و السطحية يدعو إلى مواكبة العصر فالأولون يدرجون ضمن محيط إستانيكي لا يمت بصلة للتطور أما الفريق الثاني فيستند إلى آلة منتجة للمفاهيم الجاهزة و الصورية دليل على النقص الإيديولوجي .

دراسته لمرآة الأشباح: يتعرض الأستاذ مغربي لمحتوى الأفلام المعروضة للجمهور الجزائري في قاعات السنما من خلال تصورات و نظرة الصحافة سواء اليومية أو الأسبوعية ، التي تميزت في معظمها بالنظرة الذاتية و التلقائية ، وقد تمت معالجة مضمون السينما من خلال عينة من الأفلام ، حسب نوعبتها و جنسيتها وحسب كل منطقة (الجزائر - قسنطينة - وهران) .

خاص السداسي الثاني لسنة 1968 كانت الأفلام البوليسية و أفلام الجوسسة هي التي أخنث حصة الأسد و ذلك بنسبة 33.18 ه ثد تأتي الأفلام الخاصة بالمعامرات و الدراما بنسبة 25.12 % و أفلام الوستيرن بنسبة 19.50 % أما الأفلام الخاصة بالميثولوجيا بنسبة 3.85 % و هذا النوع من الأفلام غائب نظوا لغيابه من البرمجة إنن الأفلام المعروضة على الجمهور و التي كانت ذات أهمية في سنة 1968 هي ثلاثة أنواع أفلام الجوسسة و البوليسية و المعامرات و الدراما و الوستيرن بنسبة 2.50 % من مجموع البرامح ، هذه الدلالية الإحصائية لها دلالة سسيولوجية و نفسية للشاشة الكبيرة فهي تعبر عن انتشار عنف فردي داخلي ، فهي تتضمن دون منازع العدوانية الدائمة في البقظة عن ظريق الشخصيات التي تتطور في الفيلم و تفسير ذلك هي إرادة الجمهور .

إن تعرّض الجمهور لهذه الأنواع الثلاثة من الأفلام هو متساوي بين المناطق الثلاثة (الجزانر - وهران قسنطينة) إنن من خلال تقييمه لهذه الأفلام فإن معظمها اتسم بالرداءة ، من حيث الكيف بدون منازع .

أما في السداسي الثاني لسنة 1970 نلاحظ أن نفس الأفلام بقيت على رأس البرمجة و لكن أقل نسبيا بالمقارنة مع السداسي الثاني لسنة 1968 إلا أن ظهور الفيلم العربي و الهندي و الفيلم الأسطوري أقل مرتبة ليس هناك تغيسير كبير و اختلاف كبير بين السداسيين على مستوى البرسجة الجزائرية .

أما في السداسي الثالث 1970 ماذا ناتحظ على المستوى الوطني الأنواع الثالثة مازالت هي السائدة النوع الأخسير الدراما و المغامرات

إن هذه الصحف تجهل حقيقة القطاع السينمائي الجرائري ، مما ساهم في الركود و قد دعم الباحث براسته زبادة على الإحصائيات بشهادات من الصحف الصادرة آنذاك مثل المجاهد ، إلا أن المشكل الأساسي في هذه الافسالام التي تصفها الصحف بأنها رديئة هو أن مصدرها مجهول ، و هذا ما تطرق إليه الباحث لمعرفة الأفلام من حيث جنسيتها حيث صدرت في الولايات المتحدة الأميركية و بريطانيا و فرنسا و إيطاليا .

كما يتساءل في هذه الدراسة عن مدى وجود جمهور خاص بالسينما من خلال تساؤل طرح في مجلة الجيش هل هناك جمهور يتمتع بفكر نقدي إلى حد ما خاصة عند رؤيته للفيلم ، حسب نصور الصحيفة فسإن كل الفنات الاجتماعية متساوية في أنواقها و أن الخيال السينماتوغرافي يعمل على توحيد الاختلافات الطبقية الاجتماعية و أن مشكلة السنما هي ثقافية و سياسية . إذا كانت كذلك كما يرى الأستاذ كيف يمكننا أن نتعرف على الجزائري إن هذا الطرح كما يرى الباحث ناتج عن جهل لوضعياة أوقات الفراغ في الجزائس ، ملى خالل مختلف طبقاته .

السسيو اقتصانية المكونة له و قد توصل الباحث بواسطة الانتقادات التي قدمها للصحف حول السنما ما يلي :

- أن معظم الانتقادات الموجهة للسنما هي انتقادات مناسبانية
- _ كل نقد يعكس رأيه الخاص و ليس رأي الصحافة الوطنية
 - تتميز هذه التحليات الصحفية بجهلها للحقائق الوطنية .
- _ إن السنما تعتبر أداة تتقيفية مثلها مثل النشاطات التقافية الكلاسيكية -
 - نقص الأرقام و المؤشرات الإحصائية

-سيادة التناقضات و توجهات المقال في أغلب الأحيان سياسوية و تعكس نظرة حزبية ضيقة و اعتمادا مسن جهة أخرى الوسيط بيسن جهة أخرى الوسيط بيسن العرض و الطلب من خلال تحليله لاتجاهات توصل إلى وجود ثلاث اتجاهات.

الأول : الاتجاه الذي يهدف إلى تحقيق النجاح التجاري ، لأفلامه و الثاني يهدف إلى إيجاد فنيات سنمائية حديثة أما الاتجاه الثالث هو الاتجاه الذي يهدف إلى التواجد ضمن وسط عادل لتحسيس الجمهور الجزائري ، بالقضايط الهامة التي يعرفها المجتمع الجزائري .

إنّ المخرجين يقدمون اقتراهات تحص الجانب التنظيمي و البنيوي ، و ليس على مستوى المواضيع أي على السينما أن تعالج مستقباذ .

- المواضيع و القضايا التاريخية الأصيلة للمناطق الريفية الكرم ، قانون الشرف
- _ قضايا اجتماعية (الأسرة ، الشباب ، الشيخوخة ، التمدرس ، جنوح الأحداث)
 - -قضايا حسيو اقتصادية (البطالة الأمراض ، النزوح الريفي)
 - -قضايا تخص الهجرة الميز العنصري).

لتحقيق هذه الاقتراحات من الضروري ليس فقط تغيير الذين هم على رأس السنسا الجزائرية ، بل أيضا لا بد من ا عادة تنظيم كل البنيات السنما توغرافية .

كما نطرق في دراسته لمشكل الاستغلال المالي و البشري للبلديات فيما يخص قطاع السنما و ما هـو نصيب البلدية في التراجع المتعدد الأشكال للسنما في الجزائر ، بالنظر في قانون البلدية الصادر في 1967 لان الجماعات المحلية تتبع النظام الكولونيا لي إلا أن هذا النظام لم يخدم الخيار الاشتراكي ، إذن فمن الطبيعي أن تتغير هـده البني التقليدية ، لكن رغم أن إرادة هذا التغيير وفقا للمشروع الاجتماعي و السياسي ، انطاعا مسن النصبوص القانونية إلا أن الواقع اليومي يبين عكس ذلك فالوسائل غير كافية سواء المالية أو البشرية فهناك تعطيال ليسس فقط في الجزائر بل حتى في العالم الثالث ككل .

دراسة عاطف عدلي حول دور الإذاعة الصوتية في تغيير النظرة التقليدية للمرأة في الريف:

من خلال هذه الدراسة التي قام بها في الريف عام 1989 وجد أن أهم العوامل التي ساعدت على تدعيم النظـــرة النقلينية إلى المرأة ، هي البيئة الريفية ، الأمية ، التقسير الخاطئ للنين ، التراث الشعبي من أمثسال و مسير و حكايات و ملاحم ، القيم و العادات و التقاليد الاجتماعية ، الزواج المبكر ، النظرة إلى المرأة من خلال الجنس و و إنجاب الأطفال ، الوضع القانوني للمرأة في قوانين العمل و الحقوق السياسية ، عدم الاعتراف بدور السرأة الإنتاجي و الأفكار التقليدية المتوارثة عن طبيعة المرأة وتكوينها و دورها و صورتها فسي الكنب المدرسية ووسائل الإعلام و قد حدد المؤلف العوامل التي ساعدت في إحداث التغيير في هذه النظــرة ، التعليــم ، تعليــم الرجل و المرأة ، مشـــاركة المرأة في الإنتاج مشاركة معترفا بفائدتها ، إصدار القوانين التي تقضي على الظلم و النمبيز ضد المرأة و الانصال بالحضر ، دخول الكهرباء و انتشار التصنيع بالإضافة إلى وسائل الإعلام . و في دراسة أخرى أجراها عاطف عنلي على عينة طبقية ، عشوائية منتظمة قواسها 125 من النكـــور بــاحدي قرى محافظة قنا و هي قرية قصير بخانس أن استماع الفلاحين للراديو زاد معرفتهم بالتنظيم النسسائي و اسم رئيسته حيث عرف 22.9 % من الذين يستمعون إلى الراديو بوجود تنظيم نسائي مقابل صفر من الذبـــن لا يستمعون كما بلغت نسبة الذين عرفوا التنظيم النسائي 51.4 % من بين الذين بقرعون الصحف مقابل 3.4 % من بين النين لا يقر عونها بفروق دالة إحصائيا بمستوى نقة ٥٥ ٥٠ كما عرف 8.8 ٥٠ من المبحوثين النين يستمعون إلى الرانيو بوصول المرأة إلى منصب الوزير في مصر مقابل 17.2 % من الذين لا يستمعون مع استبعاد تسأثير عامل قراءة الصحف باستبعاد الذين يقرعون و المقارنة بين الذين يستمعون و الذين لا يستمعون و عرف 79.4 ٥٠ من المستمعين اسم الوزيرة الحالية ، مقابل 60 % من الذين لا يستمعون إلى الراديو بمستوى ثقة 95 % و عرفوا كذلك أسماء الدول الني وصلت فيها المرأة إلى منصب رئيس الوزراء مما يشير إلى الدور الذي يلعبه الراديو في تزويد الفائحين بالمعلومات . (1)

دراسة ناهد صالح حول تأثير البرامج الريفية على معلومات الريفيين المشتغلين ، بالزراعة في أربع قسرى آخرين حول مدى تأثير البرامج الإذاعية الريفية على معلومات الريفيين المشتغلين ، بالزراعة في أربع قسرى تشكل الزراعة المهنة الرئيسية لسكانها و يصلها إرسال إذاعة الشعب التي تنبع برامج موجهة الريفييان ، أن 82.2 % من العينة يستمعون إلى الرانيو و أن 81.0 منهم يستمعون إلى البرامج الريفية مسرة واحدة فسي الأسبوع على الأقل و استمع 66.2 منهم من هذه البرامج إلى معلومات جنيدة منها مواعيد زراعة بعسض المحاصيل بنسبة 13.8 و مواعيد السرّي بنسبة 16.6 و استمعين في زراعتهد يبعض ما استمعوا إليه (2) .

^{(1) -} عدني العبد (عاطف) الانصال و الرأي العام

دار النكر العربي القاهرة 1993 ص 232

^{(2) -} مرجع سابق ص 242

وراسة Albert حول مستمعي الإذاعية : إن النتائج التي توصلا إليها هنين الباحثين تقول أن بعض أنماط القائمين بالاتصال و بعض أنواع المضامين الإذاعية يمكن أن تضفي على جمهور المستمعين صبغة قريبة من الجماعة (كمفهوء سسيولوجي محند) حيث يتحول المستمعون الفرادى إلى جماعة من نوع معين وقد أحدثت تلك النتيجة أثرا كبيرا في علم النفس الاجتماعي و لكن المهم أنها أثرت فيما بعد أعظم التأثير على توجيه بحوث المستمعين بل و جمهور وسائل الاتصال كلها .

و يمكن أن نريط بهذا النوع من البحوث المعلومات الجديدة التي أمكن التوصل إليها ، حول " جماعات الاستماع المنظم " و كذلك نظرية " جماعات الاستماع التي طورها Silbermanمن خلال بحوثه عن مستمعي الإذاعية الفرنسية عام 1954 ، (1) .

وراسة Lazarsfield : إن الدراسات التي قاء بها Lazarsfield تربّط أكثر ببحوث المستمعين في الوقست الذي عرف فيه الرانيو الذروة في الانتشار ، أي في مرحلة الأربعينات فقد قام بدراسات ضخمة ، و تحليسات للانتخابات و دراسة العلاقة بين التأثير الشخصي و تأثير وسائل الإعلام الجماهيري ، على الاتجاهات الفكرية و السياسية ، حيث أثر تأثيرا كبيرا على الدراسات الإعلامية طوال الأربعينات ، كما أنه قام بإجراء دراسسات ميدانية ضخمة بهدف التعرف على موقف الشعب الأمريكي من الإذاعة و أنواع السيرامج الإذاعية العسادات الاستهلاكية المستمعين كدراسته لآراء المستمعين حول البرامج الدينية و السياسية و الموسيقية حسسب متغيير السن و المستوى التعليمي و قد أشار Lazarsfield في عمله إلى أن برنامج الراديو يختار جمسهوره قبسل أن يؤثر فيه فعندما يتمتع الفرد بحرية الفعل فإنه يختار رسائل معينة ، يقرأها أو برامج معينة يستمع إليها و يرفض رسائل أخرى و برامج أخرى بحيث أن الرسائل المختارة تتفق مع اتجاهاته السابقة أو تدعم معتقداته . (2)

⁽¹⁾ عدلي العبد مرجع سبق نكره ص 336

^{(2) -} الشال (انشراح) مدخل في علم الاجتماع مكتبه نهضة المشرق جامعة القاهرة ب.ت ص 15

دراســة Jean stoetzel حول وظائـف الصحافـة

من خلال دراسته لوظائف الصحافة stoetzel يعتبر الصحافة مؤسسة اجتماعية ، التي تؤدي وظائف أخسرى ماعدا وظيفة الإعلام التي هي وظيفة رسمية و أساسية ، يقول stoetzel لا يمكن الإغفال عن الوظائف التسي تعتبر ذات طابع نفسي اجتماعي التي تستغل النوعية الرمزية و الجمالية للصحف ، حسب stoetzel يوجه اللهم دائما للصحف و الانتقادات على أنها وسيلة للتضليل و الدعاية و على العكس من ذلك ، أحيانا هناك رأي يسرى بأنها وسيلة تجارية كغيرها من المؤسسات الأخرى فالصحيفة عبارة عن منتوج صناعي موجودة في السوق و هي مطالبة بأن تكون وسيلة ربح .

إن هذه الرؤى لا تسمح لنا بفهم ما هي الصحافة "فالصحافة هي مؤسسة اجتماعية ذات ملامح ثقافية داخلة في نمط حضاري معين و تاريخي تبث في المكان ، فالصحافة هي وسيلة للانتماء الاجتماعي و هذا الدور أحبائها بخلط مع وظيفة الإعلام فمن أهم أسباب الحاجة إلى الإعلام هو الميل إلى مواضيع الواقع و المشاركة فهي المعارف ، و أراء الجماعات و هو يبنو كمحتوى إذن فالانتماء الاجتماعي على العكس من ذلك شكلي ،

الوظيفة الترفيهية للصحافة : إضافة إلى دورها في الانتماء الاجتماعي فإنها تتميز بدورها الترفيهي لكونها توفر الراحة النفسية و الاجتماعية ، فقراءة الصحف بالنسبة للجمهور هو نوع من قضاء أوقات الفسراغ و التسلية و ذلك لما تتخلله من أركان منتوعة ، و هذا الإحساس ينبع من الحاجة إلى التنويسع و الخسروج مس الروتين اليومي إذن فهذه الميزة تجعلها تخلق من إعادة إنشاء أفق لمخيلة القارئ بطريقة رمزية .

الوظيفة العلاجية النفسية : إذا كانت الصحافة تتميز بالطابع الترفيهي، فذلك يعني أنها حسب Stoetzel ذات وظيفة علاجية نفسية لكونها تخفف عن القارئ ، و يتأكد هذا الدور خاصة في مجتمعات الجماهيرية أي التي تتعرض أكثر لللاعلام الجماهيري حيث الظروف الاجتماعية تتميز بالكبت الفردي في هذه المجتمعات و العلاقات بين الأفراد ممزقة و منحلة ، وبالتالي هؤلاء محرومين من الوئاء و الحب إن هذه الحالة صعبة جدا لاز الاندماج في الحياة الاجتماعية ، يكون في الأسرة أين نكون الاتجاهات و المواقف تتميز بالتوثر و المعارضة فتتجه نحو الروح المجتمعية .

فالفرد من وجهة نظر علم النفس الاجتماعي عندما بصل إلى سن الرشد ، يصبح في أمس الحاجة إلى أن يعلمل كإنسان و كفرد فنحن كالأرقام التي لا تتغير داخليا ، إنن حسب stoetzel على أطباء الأمراض العقلية أن ينفعوا بتحليلاتهم نحو الأمام ويبيّنوا كيف تتطور مشاعر عدم الأمن و الحرمان و التتاقضات الموجسودة فسي الثقافة و التي تتعارض مع قيم المنافسة و نشر الحب الأخوي في المجتمع ، إنن فالوظيفة العلاجية ذات أهميسة قصوى إلا أنها مجهولة لدى المجتمع بل و يوجه للصحافة اللّوم على أنها وسيلة لإقشاء السرر (1)

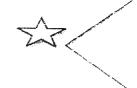
دراسة Herzog حول مستمعي المسلسلات الإذاعية في الولايات المتحدة

في هذه الدراسة التي قامت بها Herzog أرانت معرفة الأسباب التي تؤدي بالمستمعات إلى اختبار هذا النسوع من الحصص الإذاعية ، و ذلك باستجواب 2500 مستمعة لهذه المسلسلات ، و قد كان هدفها من هذه الدراسسة معرفة الوظائف التي تقوم بملئها أنواع معينة من الحصص من خلال الرسالة ، التي تبعثها و قد توصلت إلسسي النتائج التالية :

41 % من المستمعات استجوبوا فقالوا أنهم وجدوا مساعدة في هذه المسلسلات و هم الأشخاص الأقل مستوى و حسب Herzog الأشخاص القلقون الذين يقدرون ب 21 % يجدون فيها فرصة للنرفيه .

- _ من ناحية الفنات تتساءل الباحثة عن كيفية هذه المساعدة ، من ناحية أهميتها و قد أظهرت النتائج التالية :
 - _ المسلسلات تعلم المستمعات كيف تتعامل مع الآخرين ، (زوجها طفلها) .
- - -كما تساعدنا على فهم كيفية تقبل الأحداث (موت أحد أقربائنا مثلا) .
 - _ تعطى نصائح حول طرق التصرف عندما نكون نعاني من مشاكل
 - _ تعطينا إمكانية كيفية نصح الأخرين ، عندما يتلقون صعوبات .
- _ إن Herzog مصمم أسباب التعرض للمسلسلات كما هي و كما يتلقاها الأوفياء فهذه الخلفية تضع أمامنا نتيجة الاستماع إلى القصص ، المسلسلة بالنسبة للنساء فهي تعطى أجوبة للمشاكل اليومية ، كما أنها تعتسبر نموذج للاتجاهات و التصرفات اللازمة أكثر من كونها مجرد تسلية اجتماعية .
 - قالمسلسل بالنسبة لهؤلاء يعتبر كموجه للسلوك و هي عبارة عن سلطة معنوية .(1)
- هذه الدراسة تبحث عن أثر المسلسلات الإذاعية و محتوياتها على سلوك المستمعات من حيث طبيعة المواضيع الثي تعالجها و التي تعتبر بمثابة نموذج للمستمعات .





المبحث الثاني

نشاة الإذاعاة معيزات الإعالم الإذاعي الإذاعاة في العالم العربي الإذاعاة المصرية الإذاعاة الإذاعاة الإذاعاة في المعرب العربي الإذاعاة في المغرب العربي الإذاعة في الرباط الإذاعة في تونس الإذاعة في تونس الإذاعة المخص الفصل الأول

نشأة الإذاعية

في هذا العنصر يتركز اهتمامنا بالإذاعة كوسيلة إعلامية ، حيث بدأت قصة الإذاعة سنة 1865 عندما تنبأ عالم الطبيعيات الإنجليري Maxwell بوجود الموجات الكهرومغناطيسية و في عام 1888 أثبت العالم الألماني Hertz صحة نظرية Maxwell و قام بتجارب على طرق إنتاج هذه الموجات الكهرومغناطيسية ، فكان هسنا مشجعا و محفزا للمخترع الإيطالي Marconi بحيث استفاد من هذه الاكتشافات و استغلها تطبيقيا ، فتوصل في سنة 1849 إلى إرسال إشارات و رموز من جهاز مرسل إلى جهل مستقبل عبر أمواج الأثير و يعتسبر هذا الانطالقة الأولى لما ركوني .

وفي سنة 1897 تمكن من إرسال رسالة لاسلكية بواسطة جهاز راديو تلغرافي ، فانشأ شركة لتطوير اختراعه على أساس تجاري و قد تأكد الدور الخطير الذي يمكن أن تلعبه الإذاعة عمليا ، عندما أنقذ الإرسال اللاسسلكي سفينة Titanique سنة 1912 و في سنة 1920 أصبحت الإذاعة حقيقة واقعة في الولايسات المتحددة ، كما انتشرت في معظم دول العالم حتى أصبح في العالم نحو 600 محطة إذاعبة . (1)

مميزات الإعلام الإذاعي

أردنا في هذا العنصر التُعرف على مميزات الإعلام الإذاعي في الإذاعة ، كوسيلة إعلامية ، إن الراديو يعتمد على الكلمة المنطوقة و التعبير الشفوي و نظرا لكونه وسيلة عمياء ، فهو بنلك يجعل من وجود المنبع ضدورة لا مفر منها (لان هذا الأخير هو الذي ينقل الرسالة (التثقيف _ الترفيه).

يوصف الراديو بالوجود الهام المتعدد الجوانب ، فهو يمكن المستمع من التنبؤ بحالسة الطقس ، إضافسة إلسى الأحداث الأخرى إلى جانب وضيفته النفسية في حياة الإنسان ، باعتبار أن الاستماع الإذاعي ينمسيز بالقابليسة للتعديل و التغيير حسب نفسية المستمع و مزاجه ، و ما وجود المحطات الإذاعية إلا دليل على الفرصسة النسي يمنحها الراديو للمستمع ، تماشيا مع حالته النفسية كما أن الراديو يعمل على تركيز " التفاعل الاجتمساعي " إنن فهو يحقق وظيفة اجتماعية من خلال مضامين برامجه و أهدافه التي يقوم المستمعون بمناقشتها ، و بالتالي التأثر بها بصغة جماعية بالصوت و الصورة و الكلمة التحليلية لا سيما بعد اختراع الأقمار الصناعية (2) .

و قديما قبل أن الأنن تعشق قبل العين أحيانا تلك هي الحكمة الشعرية التي يرويها العرب ، و هي أيضا محــور الفن الإذاعي الذي يقوم على تشكيل خامة الصنوت ، فالصنوت هو المادة الخام التي يقوم الفنان الإذاعي بتشكيلها إعلاما وتفسيرا و تثقيفا و تنشئة اجتماعية .

أمام (إبراهيم) مرجع سبق نكره ص 14

^{(2) -} زيدان (عبد الباقي) مرجع سابق ص 12_ 13

الإذاعة في العالم العربسي

لقد نخلت الإذاعة الصوئية البلاد العربية منذ العشرينات وباستثناء المغرب حيث توجد إذاعة تجارية ، بدأت عام 1982 اسمها إذاعة "البحر المتوسط الدولية "قان باقي الإذاعات العربية خاضعة كلها للدولة التي تمولها تمويسلا يكاد يكون تاما و قد عرفت الإذاعة في العالم العربي نجاحا كبيرا ، بعد الحرب العالمية الثانية و خصوصا عند استقلال البلاد العربية من الهيمنة الاستعمارية و قد استعملت ، حركات التحرير العربية الإذاعة في بدايسات الاستقلال لاعادة الاعتبار للذات الوطنية ، و لدعم ركائز الدولة الجديدة و بث الوعي و الإرشاد الوطني و نظرا النسبة الأمية المرتفعة ، فقد لعبت الإذاعة دورا كبيرا في نشر الإعلام الجماهيري بين كل الفئات الاجتماعيسة و خصوصا سكان المناطق النائية و انتشرت أجهزة الرائيو في الأقطار العربية انتشسارا كبيرا و لا شك أن الإذاعة التي تتوجه دون تمييز إلى جمهور مثقف وأمي على حد سواء قد زانت من سرعة التغير الاجتماعي في هذه الدان وخلقت حاجبات جديدة ، و فكرا جديدا و نوعا من اليقظة السياسية و من جهة أخرى لا تزال عسدة بلدان عربية ، في حاجة ماسة إلى بعث إذاعات محلية و لهذا الوضع مضاعفات عدة منها : اقتصار البث على مراكز النجمعات السكنية الكبرى ونمدين مضمون البرامج الإذاعية وعزل جمهور المستمعين الذيست يقيمون خارج المناطق الحضرية عن الأنشطة الإعلامية الوطنية (!)

في مصر نشأت الإذاعة في منتصف العشرينات من هذا القرن و ذلك عن طريق الهواة و يعتبر المرسوم الملكي الصادر، في 10 مايو سنة 1926 أول من شرّع إنشاء عشرات المحطات الأهلية في القاهرة و الإسكندرية منها راديو مصر ، راديو القاهرة ، راديو الفاروق و كانت هذه المحطات ضعيفة في مستواها الفني و الأخلاقي و لم يكن لها صدق فومي أو أخلاقي ، الأمر الذي أدى بالحكومة إلى إلغائها و بعد أن تمت الموافقة بين الحكومية و "شركة ماركوني" بدأت الإذاعة الحكومية في الساعة السادسة من مساء 31 ماي 1934 و لقد استمع النساس إلي صوت الإذاعة الرسمي و كان " أحمد سالم " أول مذيع و لقد فطنت الحكومة إلى أن الإذاعة مرفق حبوي و قوة رئيسية ، للتأثير في الرأي العام كما أنها أداة تثقيف و ترفيه و إرشاد فكان لا بد من منحها استقلالها لتحقيق الأعداف السياسية و الاجتماعية و الثقافية و هكذا تطورت الإذاعة في مصر من عهد المحطات الأهليسة ذات الأعراض التجارية إلى عصرنا الحالي الذي ترمي فيه الإذاعة كسائر أجهزة الإعالام إلى نشسر الأخبار و تضيرها و تحليلها فضلا عن التثقيف و الترفيه و التعليم و التربية و التنشئة ، و في مايو سنة 1953 بدأت إذاعسة طوت العرب و الني كان لها صدى عظيم بالنسبة للثورة الجزائرية ، و هي تهدف أساسا إلى تجسسيد الفكر صوت العرب و الذي كان لها صدى عظيم بالنسبة للثورة الجزائرية ، و هي تهدف أساسا إلى تجسسيد الفكر القومي و بلورة الموافز الثورية لدى الجماهير العربية في اتجاه الأهداف السياسية القومية (1)

⁽¹⁾⁻ الحلواني (ماجدة) الأنظمة الإذاعية في النول العربية

دار الفكر العربي القاهرة ب ت ص 16

⁽²⁾⁻ الطواني (ماجدة) مرجسع سابق ص 19

الإذاعـة في الأردن

لم تكن هذه الأخيرة إذاعة مستقلة حتى أواخر أفريل 1947 والتي أصبحت تعرف باسد " الإذاعة الأردنية الهاشمية و تبث الإذاعة الأردنية و بشكل مستمر حوالي 27 ساعة و يغطي الإرسال جميع أنحاء المملكة إلى جانب كشير من الدول المحيطة بها ، كما أن لها مستمعين في الخارج من معظم الدول الأوروبية و الأمريكية و شمال إفريقيا و غسنخدم في ذلك إلى جانب اللغة العربية ، ثلاث لغات تبث بها برامجها الموجهة لهذه الدول و هي الإنجليزية و الإسبانية و العبرية و تهتم الإذاعة بالبرامج الدينية و الثقافية و التعليمية وغيرها من البرامج التموية التسبي تمثل حوالي 11 0 من من إنتاج البرامج و تعتبر الإذاعة الأردنية مدرسة من مدارس الثقافة الشعبية و استثرين دور رائد في مجال البرامج التعليمية سواء في الراديو، أو في التلفزيون لذا كان من أول الدول في المنطقية التسبي تمثل التعليم عن طريق الراديو لجميع المستويات معتمدة على الأسلوب العلمي و ذلك بالتعاون مع وزارة التعليم و الهيئات الثقافية الأخرى .

و في أول جوان 1936 تم افتتاح دار صغيرة لللارسال الإذاعي في مدينة الصالحين باسم " دار الإذاعة العراقية " و ذلك بعد إعلاق إذاعة قصر الزهور الني كانت قد أنشأها الملك "عازي " في ذلك الوقسة ، و النسي حولست مراسلاتها إلى إذاعة بغداد و بدأت الإذاعة في بث برامجها لمدة ساعتين يوميا أو أكثر بقليل و تعتبر الإذاعـــة بغداد هي الإذاعة الرسمية للعراق و استمرت كما هي بعد عشر سنوات من تأسيسها إلى أن بدأت تتطور يومسا بعد يوم و بدأت هذه الإذاعة نقدم مجموعة من البرامج المنوعة و المختلفة و تثريها بمجموعة من المسلسسلات التستيلية ، و برامج الشعر و الموسيقي و تقدم الإذاعة العراقية مجموعة من البرامج باللغات الكردية و الفارسسية و الروسية و الإنجليزية و الفرنسية بالإضافة إلى الإذاعات الموجهة كإذاعة " صوت الجماهير " التي افتتحت في أول مايو 1980 وتوجه برامجها إلى الجماهير العربية ، و تقوم الإذاعات بنشاطات فكرية و ثقافية منها المسابقات الخاصة بالبرامج الثقافية و التعليمية و التربوية . أما في فلسطين فقد أنشأت الإذاعة بها في عام 1947 في ظلل حكم الانتداب البريطاني و قد بدأت البث من مدينة راء الله في 24 أفريل و كان يطلق عليها أنذاك " إذاعة القنس و لكن انطلق أول صنوت باسم فلسطين من إذاعة القاهرة ، و كان مواكب لرسالة صنوت العرب و في عام 1967 أنشأت منظمة التحرير الفلسطينية من القاهرة إذاعة "صوت فلسطين " و نبث برلمجها لمنة 3 ساعات يومياً . نستنتج أن الإذاعة في الدول العربية تطورت حسب طروفها السياسية و التاريخية و مستوى وعيها ، فقد كسانت معظم المحطات الإذاعية تعمل بالنعاون مع شقيقاتها خاصة تلك التي كانت ثرزح تحت نير الاستعمار ، و خبير دليل على ذلك إذاعة صوت العرب التي ساهمت من خاش برامجها في التعريف بالقضية الجزائرية في المحافل الدولية بالإضافة إلى برنامج ' صوت فلسطين الذي كان ببت من اذاعة القاهرة بجانب صوت العرب . (1)

^{(1) &}quot;الحثواني (ماجدة) نفس المرجع صن 20

الإذاعة في المغرب العربي

بدابات الشبكة في الرباط : لقد وجدت هناك ارسالات ب 200 كيلوات على الموجة المتوسطة ، و في علم 1928 التي كانت فيها قوة تحمل 20 كيلوات و التي كانت برامجها تبث على الموجات القصيرة و في عسام 1942 كانت تبث من حكل الإرسال الذي يبلع 2500 كيلو هرتر كما كانت بدايات شبكة الإذاعة الشريفية إلى غاية سسنة 1974 ، برامج اللغة العربية و الفرنسية و الإسبانية ترسو على ارسالين في نفس القناة ابتداء من سنة 1947 كمسنا وضعت وسائل لللانتاج و البث لتضمن الإرسال المترامن ، لبرنامجين الأول بالعربية و الثاني بالفرنسية و ذلك على الموجات المتوسطة لاعطاء نفس الفعالية للقناتين ، في سنة 1949 الجهات التي يصلها البث كانت المنساطق على المجاورة ، للرباط و الدار البيضاء و في الداخل فاس و مكتاس حيث الإرسال الذي يبلغ 2500 كيلواط كان دائما في الخدمة طبقا لأوقات القناة الأولى و أحيانا برنامج إسباني ابتداء من سنة 1940 عدة دراسات أقيمت لتحسسين الشبكة طبقا للمشروع المقدم من طرف المغرب السنة الفارطة خلال الندوة الدولية لكوينها قن قدوة التجسيزات الشي ترجمت بواسطة وضع مركز الإرسال الرئيسي بصباي العيون ، يحمل ارسالين على الموجات المتوسطة بقوة كبرى تمثل 210 كيلوات و قد بدأ التشغيل بهذا المركز الخاص بالبث في سنة 1953 من شهر أفريل و إتعاسه بواسطة مرسلين على الموجات المتوسطة ، ل 1 كيلوات بالدار البيضاء ووجدة .

الدار البيضاء cassablancas تبث برامجها على الموجات القصيرة ، 19.95 متر ، الرياط 258متر ابتداء من عشرين ساعة ، القناة (ب) تبث برامجها باللغة العربية و الأمازيغية على إرسال صباي العيون على 428 متر أما راديو المغرب فيبث برامجه كل أسبوع 5 ساعة من برامجه باللغة الفرنسية و 60 ساعة باللغة العربيسة و 60 ساعة بالإسبانية و 5 ساعات و نصف بالإنجليزية تصبح منة أسبوعية العبرامج ب 17 ساعة بالامازيغية و 10 ساعات بالإسبانية و 5 ساعات و نصف بالإنجليزية تصبح منة أسبوعية للبرامج ب 17 ساعة و التحقيق برامجها فان هذه المحطة تتوفر في الرباط على ثلاث استوديوهات عصريسة ، و مسجلين و استبو هين التحقيظ و في الدار البيضاء على استبيو واحد البث و سيارة التحقيق في فاس و مكناس و استبو هين للاحنياط مؤقتا بمراكش للبرامج العربية الجهوية أما مصلحة الإنتاج فيه يتوفر أكثر بالنسبة للبرامج باللغسة الفرنسية أكثر من برامج اللغة العربية ، كذلك يمكن تسجيل أنه منذ سنة 1954 كل الإمكانيسات التقنيسة لراديسو مراكش ظهرت بتشريف كما أن سياسة التجهيز استمرت إلى عاية 1955 بحيث أن ثلاث ارسالات على الموجسة القصيرة بواحد كيلوات أرسيت في صباي العيون ، و قوة ذات ارسالين على الموجات المتوسسطة تحصل 140 كيلوات كما أن هناك قناتين للبرامج تضمن اليوم بأكمله ، البث بالعربية و الفرنسية على الموجات المتوسسطة و علومية ، في الرباط مجهزة بأحدث الوسائل حيث تتوفر على استنيو للفرقة الموسيقية ب 1900 مستر مرسع و استيو للمنوعات ب 2000 مستر مرسع و المستبو للمنوعات ب 2000 مدورة النسيل إنتاج البرامج أن كالا التسجيل ، كنلك الأمر بالنسسة لوسائل التحقيق ثم تطويرها بنفس الربتم لتسهيل إنتاج البرامج (1) .

الإشكال الأساسي التاريخي فيما يخص إذاعة المغرب هي التي تتعلق بتنصيب الإطار الطنجسي خاصسة إذا عرفنا أن طنحة هي تشكل المكان الرئيسي للمنطقة الدولية في افريل فعندما افترح الأمين العام للجنسة الدولية للراديو الكهرباء للوزير الفرنسي للشؤون الخارجية بإنشاء هيكل و مركز للبرامج الإذاعية بطنجة رفض الإقاسة العامة للرباط معللا ذلك بأن المركز الشريفي له حق الاحتكار وحده للراديو رعم رفض إعطاء الإنن للسلادارة الدولية للمنطقة فان هناك شخصية أخرى قامت بإنشاء مركز في طنجة ب 250 وات

رابيو إفريقيا و قد أنشئ في طنجة عام 1947 أخذا بالاستمرار بالمحطة القديمة الإسبانية راديو phalange و راديو iberica و راديو iberica

فعلى الصعيد الإذاعي و التلفزيوني يمكن أن نجزم أن الهيئات الإذاعية و الثلفزيونية في بلاد المغرب العربي (المغرب - موريتانيا - ليبيا _ تونس) لا تملك أية مصلحة أو حتى خلية قارة لدراسة جماهيرها مين الناحية الأخرى لا يوجد جهاز رسمي لسبر الأراء ، أو دراسة الرأي العاء ضمن الهياكل الرسمية لوزارات الإعلام أو الثقافة أو ما يشبه ذلك من سلط معينة و هذا ما يفسر بالعوامل التالية :

نوعية السوق الاقتصادية التي قلما اتصفت بالمنافسة الحرة و بالنظام الليبرالي خاصة في الجزائر الاشتراكية و في تونس السنينات .

عدم وجوه المنافسة الإذاعية و التلفزيونية داخل القطر الواحد حيث احتكرت الدولة البث الإذاعي و التلفزيوني و سيطرت كذلك على الوكالة و أغلب عناوين الصحافة المكتوبة و إبخال الإعلان التجاري في التلفزيون المغربسي (مارس 1970) بيدما بقي نظام الاحتكار الإذاعي و التلفزيوني قائم إلى أن فرضت الأقمار الصناعيسة نحسولا جنريا ، في الفضاء السمعي البصري ، فمنذ سنة 1988 أدخلت تونس مباشرة القناة الفرنسية الثانية و سنت قانونا يسمح للمواطنين باكتساب هوائي يمكنه من التقاط الأقمار الصناعية المباشرة مما فتح الباب واسعا في الجزائسر لاقتناء هذه الهوائيات و قد لعب المغرب من ناحيته دورا آخر في تغيير هذا الفضاء ببعث أول محطسة إذاعيسة بالاشتراك سع الرأسمال الفرنسي (إذاعة البحر الأبيض المتوسط) بطنجة كما عانت السلطات المغربيسة بست بعض البرامج المفترحة من طرف الأقمار الصناعية مثل 5 vt و eurosport .

أما على صعيد اكتساب أجهزة التقاط الإذاعة والتلفزيون تعطي الإحصائيات الرسمية ، فكرة منقوصة عن الحجم الحقيقي لهذه الأجهزة و ذلك لأهمية السوق السوداء و لتهرب المستجوبين من التصريح بامتلاك خشبة الضرائب مما أدى بالسلطات المغربية لإدخال نظاء جديد لاستخلاص معلومات حلول امتلاك الأجهزة الإذاعية و التلفزيونية من خلال فاتورة الكهرباء سنة 1980 و على المستوى السياسي انفراد بعسض الأحرزاب بالحكم و احتكارها للساحة السياسية ، جعلها لا تبالي برأي القاعدة المحكومة التي أصبحت رعبة لا بأخذ رأبها فإلى حدود السبعينات ، باتت وسائل الإعلام في المغرب العربي سواء كانت مكتوبة ، سمعية أو بصرية لا تبالي بسرأي قرائها و لا تعرفه و لا تحاول معرفته فتصمم محتويات الصحف و تبرمج الحصص الإذاعية و التلفزيونية مسن طرف مبرمجين لا يملكون أية آلة لجس نبض حاجيات جماهير قرائها و مشاهديها .

^{(1) -} Etudes maghrebines open p 15

الإذاعـة في تونـس

خلال نهاية سنة 1938 بعض المستمعين كان لهم الحظ في التقاط أطول موجات متوسطة ، التي بواسيطتها نسم الإفصاح عن الأصل المحلي و الطابع الرسمي " تونس pt " ولا ليستجيب للمرسلين الخواص النيان يتمايزون بقوة ضعيفة في صفا قص تونس و بنزرت و سوسة وضعت في الخنمة في السنوات الماضية ، و عندما قامت عمارة الحرب النفسية بإنشاء مركز للبث لتشاطها الإذاعي بإيطاليا سنة 1944 وجدت الإذاعة التونسية نفسها فسي استغلال عادي بفضل قوتها التي تقدر ب 120 كيلوات و في نفس السنة أنشئ مركز اللارسال بواحد كيلوات بمدينة تونس لضمان بث برامج باللغة الفرنسية ، و في سنة 1945 إرسال يقدر ب 20 كيلوات صعد إلى جديدة و في 1944 و بعدة قليل جدا ، كما أن في 1944 و بهوات اللارسال أنشئت في صفا قص سنة 1945 بمقدار 1 كيلوات وفي سوسة عام 1955 أنشئت و نشستت هناك محطات الللارسال أنشئت في صفا قص سنة 1945 بمقدار 1 كيلوات وفي سوسة عام 1955 أنشئت و نشستت دار الإذاعة في تونس هذه العمارة وحدها وظيفية على ست مستوبات ، حيث تعطي لتونس تجسهيزات هائلة لللانتاج السمعي و استديو كبير بمقدار 2700 م 3 موضوع خصوصا للبرامج العربيسة و أربع استوديوهات منوسطة خاصة بالمسرح والمنوعات و أربع استوديوهات للاستجوات شاشات سمعية وقاعة نقية .

راديو تونس ، و في 1938 لم يوجد سوى أربع مراكز صغيرة ذات قوة ضعيفة تعمل أربع ساعات في البوم في تونس ، و في 1938 فامت الحكومة العرنسية و التونسية بإمضاء اتفاقية و التي طبقا لها أنشات محطة للبث الإذاعي بتونس ، مستثمرة من طرف أو الإدارة الميتروبوليتية التي أخذت على عاتقها مستحقات الإنشاء و الاستغلال و في 16 جويلية عام 1946 أبرمت اتفاقية جديدة بين الجمهورية الفرنسية و مقاطعة تونس و التي ترضخ مجموع خدمات البث الإذاعي لتراب مقاطعة البث الإذاعي الفرنسي .

مرسوم 26 أوت 1948 طبقا لهذا المرسوم بمنع إنشاء مراكز خاصة للبث الإذاعي مؤكدا على احتكار الدولة اللذي تابع البث الإذاعي الفرنسي .

اتفاقية 30 أكتوبر 1953 خلال هذه السنة أعرب محمد الأمين باشا ملك مملكة تونس عن نيته بأن تكسون لتونسس شبكة لللارسال التلفزيوني و الإذاعي مسير من طرف الحكومة الفرنسية ، كما وعد البحث الإذاعيي الفرسسي بتجهيزات تقنية في أسرع مهلة بتونس تسمح بنقل البرامج الإذاعية و التلفزيونية ، كما أنسها أخذت مبادرة المستحقات الضرورية للاستثمار لتحسين مصالح البث .

بروتوكول ملحق رقم 1 ل 3 جوان 1955 : آخر نص وقع في هذا المجال قبل الاستقلال لتونس بروتوكول ملحق رقم (4) طبقا الاتفاقية 30 أكتوبر 1953 ألحق بالاتفاقية الفرنسية التونسية في 3 جـــوان 1955 أقيمـــث فـــي إطـــار الاستقلالية الداخلية لتونس .

البرامج التونسية: الإذاعة التونسية تبث بالعربية ست ساعات و نصف على 477 متر و من الساعة السائسسة اللي السابعة و من الساعة السائسة و نصف على 45 متر تبست باللغة الفرنسية على 112 متر. كما أن هناك قتاة تبث على الموجة المتوسطة البرامج الوطنية ، تنتسج براسج موجهة نحو المغرب و الشرق الأوسط و قد بدأت في هذا منذ سنة 1959 في شهر ماي .(1)

الإذاعة الجزائرية أثناء الاحتلال لمحة تاريخية عن الإعلام الثّوري

إن إلهاء نظرة على التجربة الإعلامية ، فيل الدلاع ثورة توفيتر 1954 تؤكد لنا وظيفة الإعلام الوطنسي السدي كان يعكس في احلك الطروب مسيرات الشعب الجزائري ، و يعير عن صمصوده رغمه مصاولات الإبسادة و الاستعمارية المطلقة فقد ناصل الإعلام الجزائري في إطار تلك القوانت الوطنية فكان أداة تشيط للعمل السياسي و الثقافي التربوي و قد حقق الإعلام الجزائري بعد أول توفيير 1954 فقسزة نوعيسة إذ والكب الثورة المسلحة و ساهد في دعم ، التحاد الشعب بجبهة التحرير الوطني ، و كذا في تصويسر بطبولات حيث السحرير الوطني منذ أوت 1955 و نذلك استطاع الإعلام الوطني بوسائله المتواضعة أن ينمي إلى حد بعيد الروح الوطنية و هذا ما يفسر إدراج الاستعمار العربسي لللاعلام ضمن مخططه الذي يهدف من خلال تلا الحركة الفكرية و القيد الثقافية للمجتمع الجزائري .

فيعد إعلان الحكومة الموقتة في سبتسبر سنة 1958 أصبح هناك وزارة لللاعلام سميت بوزارة الاختسار كنان الرأسها محمد يزيت أثناء الثورة وقد أصبحت هذه الوزارة مسؤولة عن النشاط الإعلامي للثورة و مسن اصدار للنشرات السباسية و عقد المؤتمرات الصحعية للرد على الدعايات الفرنسية و بالإضافة إلى إشرافها على أجهزة الإعلام الأعلام الأعلام الإعلام الإعلام الإعلام المواهد و الإثاعة و لحان الدعاية الدخلية كما قسامت الوزارة بإيضاء فيما للسنما سنة 1950 و يتأسيس الوكالة الجزائرية لللاساء سنة 1961 كما أنشنت مكتا الموثائق و المعلومات يتولى جمع كل ما يكتب عن الفضية الجرائرية في الصحافة العالمية و و يقوم بايلاغ وربير الأخبار أثناء شقائلة المحتلفة بملحص عما كتبته الصحافة العالمية عن الفصية كما نفرر في موتمر الصوماء سنة 1956 إنشاء لجان للدعاية على مستوى الولاية و المنطقة و الناحية و كانت هذه اللجان تقوم بعقد احتماعات أسسوعه للجود والشعب كما كانت مكلفة بإصدار نشرة أسبوعية تورع داخل الوطن خاصة المدن . (2)

اما بالنسبة للاداعة فقد اعتبت النورة الجزائرية ، في البداية على إناعات الدول العربية الإيصال صونها السي العاء الخارجي ، كانت إناعنا الفاهرة و تونس أولى الإناعات العربية ، التي خصصت براسح محندة في فيترات ثابية إناعة أحبار النورة الجزائرية ، في إناعة الفاهرة في بهاية 1955 ال خصصت إناعة القاهرة ثلاثة براسح المبوعية للجزائر و حصصت لكل برياسج منذ عشر دقائق هذا البرناسج وقد جبهة التحرير الوطني بخاطبكم من الغاهرة الذي أصبح فيما بعد ، صوت الجسهورية الحرائرية بعد إعلان الحكومة الموقنة و كسال يساع باللعسة العربية " إناعة صوت العرب " و هو تعليق سياسي ، برنامج " هنا صوت الجمهورية الحرائرية " و كان بسناع باللغة الفرنسية في السيرامج باللغة الفرنسية في السيرامج المباهرة عن برنامج تونسي بعنوان " هنا المبرة عن برنامج تونسي بعنوان " هنا المبرة عن برنامج تونسي بعنوان " هنا المبرة عن برنامج تونسي بعنوان " هنا

^{(1) 🕟} ئىقىد رىلىمىڭ بىرچىرسىيى مان 15 🕟 (1)

المحقة العربية في الجزائر (عواطف) الصحفة العربية في الجزائر (عواطف) عرب المحقة العربية في الجزائر (عواطف) عرب المحقة العربية المحقق (1962 عرب المحقق) إلى المحقق المحتوان (1962 عرب المحقق) إلى المحقق المحتوان (1962 عرب المحقق) إلى المحتوان (المحتوان) إلى ال

صوت الجزائر المجاهدة الشقيقة "، وكان يذاع ثلاث مرات في الأسبوع ومدته ربع ساعة وكان يشمل أخبارا عسكرية وتعليقا سياسيا قصيرا، وكان التعليق السياسي ببدأ وينتهي بالنشيد القومي الجزائري (قسم الثوار) وقد ظلت هذه البرامج تذاع حتى بعد إنشاء الإذاعة السرية، في قلب الجزائر عام 1957 خاصة وأن هذه الإذاعات لم تكن تصل إلى الشعب الجزائري في الداخل ومن هنا برزت الحاجة إلى إنشاء هذه الإذاعة، وقد تقرر ذلك في موتمر الصومام في أغسطس عام 1956 ولكنها لم تبدأ نشاطها الفعلي، إلا في أوائل 1957 وكانت هذه الإذاعة عبارة عن سيارة كبيرة تحمل المعدات الإذاعية وتتنقل في الجبال والولايات ويعمل بها حوالي عشرة مناضلين لم يكن لهم سابق خبرة بالعمل الإذاعي وكان الإرسال يستمر لمدة ساعتين في المساء ثم تعيد نفس البرنامج في اليوم التالي وكانت تخصص يومين في الأسبوع لتوجيه إذاعات خاصة باللغة الفرنسية للعمال الجزائريين في فرنسا تبذأ برنامجها "هنا إذاعة الجزائر الحرة المكافحة " أو صوت جبهة التحرير الوطني يخاطبكم من قلب الجزائر " ونظرا للدور الخطير الذي كانت تقوم به الإذاعة الجزائرية آذاك فإن الإستعمار قد تفطن لهذا الدور مما جعله يعمل على إفسادها وتخريبها، حتى تصبح جهازا معطلا مشلولا عند انتقالها إلى أيدي جزائرية، وبعد أن خلق الجزائرية، لكن حدث العكس فلقد فوجئوا بأن الإذاعة الجزائرية التي أصبحت تسيرا أيدي جزائرية صرفة لم الجزائرية، لكن حدث العكس فلقد فوجئوا بأن الإذاعة الجزائرية التي أصبحت تسيرا أيدي جزائرية صرفة لم تستمر في العمل فقط بل زادت ساعات البث في الأيام التالية، لخروج الفرنسيين ، فقد أدخلت عليها تحسينات تستمر في العمل فقط بل زادت ساعات البث في الأيام التالية، لخروج الفرنسيين ، فقد أدخلت عليها تحسينات سربعة.

إن ما تسميه الصحافة الفرنسية " بقضية الإذاعة " يلقي ضوءا على النظرة الإستعمارية التي يتشبث بها الفرنسيون الذين لا ينظرون إلى التعاون بين الجزائر وفرنسا على أنه تعاون حر متساوي وإنما ينظرون إليه على أنه نوع من السيطرة الجديدة، المنقعة لقد أرادوا بإنسحابهم من الإذاعة أن يعطلوها وراحت الصحافة الفرنسية تكتب في شماتة " أن إذاعتهم ستتوقف ولن يستطيعوا تسبيرها " (1)

وحسب إدلاء رئيس مدير الإذاعة والتلفزيون الجزائري عيسى مسعودي آنذاك فإن الفرنسيين، لم يكن في نيتهم التعاون معنا بل بلغت الإستفزازات أقصى مداها فكانوا يمزة ون بلاغات وزارة الأخبار ويوجهون الشتائم إلى المحررين الجزائريين، ولكن رغم ذلك لم يؤثر انسحاب الفنيين الفرنسيين، على سير أجهزة الإذاعة والتلفزيون وقد حققت الإذاعة الجزائرية لأول مرة، خطوة كبيرة حيث استمر الإرسال 48 ساعة بدون إنقطاع بمناسبة احتفالات أول نوفمبر.

⁽۱) - حزب جبهة التحرير الوطني: الإذاعة الجزائرية في وضعها الإستعماري. صحيفة المجاهد جويلية - ديسمبر 1962 ص 51 العدد 137.

الإذاعة الجزائرية بعد الاستقلال

لقد استعادت الإذاعة و التافزيون الجزائري ، سيانتهما في 30 أكتوبر عام 1902 حيست بعداً السهيكل البشوري الجزائري يبرز كفاءاته التقنية و الإدارية رغم قلة الخبرة العلمية ، إلا أن الغيرة الوطنية و التفاني فحسى العصل كان شعارا شرف إنتاجنا الإذاعي و الإذاعي إلى غاية السبعينات ، و في سنة 1986 جاء المرسوم الرئاسي المدني بفضي بإعادة هيكلة الإذاعة و التلفزيون و تقسيمها إلى أربع مؤسسات وطنية هي على التوالي المؤسسة الوطنية للانتاج السمعي البصري و المؤسسة الوطنية للبث الإذاعسي و التلفسري و هما لتتفزيون ، المؤسسة بالذكرى ، السائسة و العشرين لاستعادة سيائتهما الوطنية ، لنا أن نتساءل اليوم وبعصت منحفظة الساعات و الدقائق التي تبرمج يوميا عبر شاشتنا التلفزيونية و معرفة نصبة الإنتاج الوطنسي ، مقابل الإنتاج الأجنبي لقد عرفت الإذاعة الوطنية ، كيف تستغل فرصة إعادة الهيكلة لتشمر على سواعد أعضائسها و المنتاء الأجنبي لقد عرفت الإذاعة الوطنية ، كيف تستغل فرصة إعادة الهيكلة لتشمر على سواعد أعضائسها و لاحظناه في بعض الحصص المذاعة ، نتيجة ضعف محتواها التوجيهي و غياب صورة الهدف الذي وجدت من الخمسين برنامجا وطنيا ، أو منتج الحصة و من هذه المنحطات فان الإذاعة الوطنية تنبع اليوم دائرة برمجنها عب الخمسين برنامجا وطنيا . (1) .

وقد بدأ يظهر اهتمام السلطات بنوسيع شبكة الرانيو بعد سنة 1960 وكانت الإثاعة الجزائرية ، لا تسمع قبل هذه السنة إلا بصفة ضعيفة على الموجة المتوسطة ، في شمال البلاد فقط فانصب الاهتمام أولا بتوسيع شبكة الرانيو فأنشئت في سنة 1960 محطتان جديدتان الملارسال الأولي بعين البيضاء قرب قسنطينة و الثانية قرب وهسرال و كانت هانان المحطنان نرسلان على الموجة المتوسطة بقوة و 500 كيلو هر تر بحيث أصبح الرانيو يسمع من جميع سناطق شمال البلاد بصفة مرضية أنشأت سنة 1970 محطة على الموجة الطويلة قوتها 1900 كو ومحطة أخسرت أقوى بيوشاوي على الموجة القصيرة ، المجهزة بأجهزة الإرسال تتفاوت قوتها من 5 إلى 1900 كو و هذه الجهون جعلت الإناعة تسمع في جميع التراب الوطني ، زيادة على هذا أنشأت داران جامعتسان للرانيو و التلفزيون بتسنطينة ووهران هذا إلى جانب انتشار استعمال أجهزة الاستقبال ، و جعلها في متناول جميع الناس فأقسامت الدولة سياسة مركزة أو لا على استيراد هذه الأجهزة مع تحديد سعرها ، ففي سنة 1968 كسان بوجد بسالحزائر حوالي 1900.000 جهاز للتلغراف و قسالميزانية بعد سنة 1960 فكانت توزع على وسائل الإعلام بنسبة تقوق 50 ه الصالح الراديو و التلفزيون ففي سنة الميزان إعانة الدولة للراديو و التلفزيون ففي سنة 1972 كانت إعانة الدولة للراديو تقوق 70 ه من مجموع الإعانات (2) .

 ^{(1) -} منفات وثانقية مرجع سابق ص 20

^{(2) -} احدادن (زهير) مدخل لعلوم الإعلام والانصال ديوان المطبوعات المجامعية الجزائر ب ت من 106 إلى 107

و إذا كان مسار الإعلام عندنا في الجزائر قد اضطلع منذ الاستقلال و على رأسه الإذاعة الوطنية ، بمسهام وطنية و نولية كالتعريف بالمخططات التتموية و الاجتماعية و مواجهة ، الحملات الإعلامية المضادة و ايصلل انشغالات شعب هذه الدولة الحديثة ، الاستقلال إلى العالم الخارجي وتلك بالرغم مسمن ضعف الإمكانيات و الوسائل الإعلامية إلا أنها تمكنت من تحقيق نتائج جد إيجابية ساعدت على وحدة الأهداف و الأفكار و النشاطات السياسية و الاقتصادية و المكانة الإعلامية في المحافل الإقليمية و الدولية ، وهو عمل يعود فيه الفضل الأكسبر إلى الإناعة الوطنية و إلى النور الواسع و الهام ، و قدرتها على تعبئة و تجنيد مختلف الشـــرائح الشــعبية ، و تنليل العوائق التي قد نقلل من المسار الاقتصادي و الثقافي و غيرها من الأعمال التي جعلت القنساة المركزيسة تواجه منافسات إعلامية إذاعية متخصصة ، و قنوات تلفزيونية متطورة إلى غير لللك من أنسواع وسائل الاتصال الحديثة التي صار أمامها العالم" قرية صغيرة" و نظرا لمكانة الجزائر الاقتصادية و الثقافية بين الدول الإقريقية و الأوروبية و دول البحر المتوسط خاصة لذلك أصبحت تتعرض لغزو إعلامي و ثقافي موجه تحسسو المجتمع الجزائري خاصة الشباب ، من تلك الإذاعات و القنوات التلفزيونية المتخصصة و القادرة على تلبيسة جميع الأُنواق الخاصة بالشباب و النساء و العمال و المثقفين و غيرهم من نوي الرغبات و الأنواق و هو نوع من العمل الإذاعي الذي لم تتمكن الإذاعات المركزية و الجهوية من مواجهته أو الاعتناء به لاهتمامها بمواجهة القضايا الإعلامية الوطنية ، و العالمية و نظرا لهذا الوضع الإثاعي و التلفزيوني الذي أصبح بتدفق يومبا علسي المجتمع الجزائري ، منذ فترة السبعينات و قدرة اقتحامه كل البيوت فانه أصبح من الضمسروري ، مواجهتم و تدارك ما استحوذ عليه من جمهور و ذلك بالإسراع في إنشاء محطات إذاعية عمومية ، محلية تتماسى و أذواق المجتمع الجزائري الذي تربط مدنه و قراه وحدة ثقافية و اقتصادية متميزة .(١)

بعد استعادة الإذاعة و التلفزيون سيادتها في 30 أكتوبر 1962 بدأ الهيكل البشري ، الجزائري يبرز كفاءا ته التقنية و الإدارية رغم قلة الخبرة العلمية إلا أن الغيرة الوطنية ، و التفاني في العمل كانا شعارا شرف إنتاجنا الإذاعي و التلفزيوني إلى غاية السبعينات .

في بداية صيف 1980 جاء المرسوم الرئاسي ، الذي يقضي بإعادة هيكلة الإذاعة و التلفزيون و تقسيمها إلى أربع مؤسسات وطنية هي على التوالي : المؤسسة الوطنية للتلفزيون ، المؤسسة الوطنية للانتاج السمعي البصوي و المؤسسة الوطنية للبث الإذاعي و التلفزيوني ، و هما تحنقلان بسالنكرى السائسة و العشرين لاستعادتهما سيائتهما الوطنية لنا أن نتساءل اليوم و بعد ملاحظة الساعات و الدقائق التسي تسرمج يوميا عسر شاشتنا التلفزيونية و معرفة نسبة الإنتاج الوطني ، مقابل الإنتاج الأجنبي يبدو أن المؤسسة الوطنية لللاذاعسة عرفسة كيف تستغل فرصة إعادة الهيكلة ، لتشمر على سواعد أعضائها ، و تبت برامج على مذار 24/24 ساعة تكسلا تكون وطنية إن لم تكن كذلك في أغلب الأحيان و على الرغم من النقص الفادح الدي لاحظناه فسي بعص الحصص المذاعة نتيجة ضعف محتواها ، التوجيهي و غياب صورة الهدف الذي وجدت من أجله فسي ذهنية مؤلف أو منتج الحصة (2)

^{(1) -} احدادن (زهير) مرجع سابق ص 12

^{(2) -} المركز الوطني لللاعلام: الإذاعة الوطنية بعد الاستقلال المساء و لولمبر 1992 العدد السادس ص 14

المؤسسة الوطنية لللاذاعة

هي مؤسسة ذات طابع صناعي و تجاري لها شخصية معنوية ، و استقلال مالي و هي موضوعة تحت وصايحة وزارة الإعلام و تمارس احتكار البث الإذاعي و التلفزيوني في كافة التراب الوطني ، يديرها مدير للمصالح الهندسية و مدير لللاناعة الأولى والثالثة و الرابعة ، وقد أنخلت تعديلات على الهيكل تتمثل بالخصوص في إحداث عند من المديريات الفرعية ، تتولى تنظيم النشاطات التي هي في تطور تصاعدي من إجراء الاتساع السريع للمؤسسة ، كما أن التلفزيون الجزائرية تعمل تحت سلطة مدير عام يعين بمقتضى مرسوم رئاسي وهدو يسهر على تحسين نوعية البرامج و احتراء اختيارات الدولة و المعايير المهنية و الأخلاقية و تتكون التلفزيدون الجزائرية مي مديريات مركزية هي :

- _ مديرية القناة الأولى و الثانية والثالثة و الرابعة
 - _ مديرية الإدارة و التكوين
 - _ مديرية الموارد المالية
- _ مديرية الوحدات ألج هوية و المحطات المحلية .

حوالي 1500 عامل يعملون باستمرار يشكلون مجموع الحدمات التي تغطي القطاعات التالية :

- _ الإعاث
- _ الإدارة
- _ النقنية _ الفني .

القنياة الأوليي:

هي القناة المركزية التي تنبع برامجها باستمرار 4يساعة على 24 ساعة باللغة العربية فهي تتوجه إلى عامــة المستمعين بجميع فثاتهم من دون تمييز و تعرض عليهم زيادة على الجرائد الناطقة اليومية الأربع و على موجز للانباء في كل ساعة برامج متنوعة ، ثقافية و تربوية و كذلك إعلامية ذات صلة بأحداث الساعة .

تذبيع على أمواج متوسطة :

- 533 كيلو هر نز 564 منر
- 510 كيلوهرئز 510 مئر
- 891 كيلو هرنتل 330 منتر
- 576 كيلوهرئز 500 مئر
- و على الموجات الطويلة من الساعة الأولى بعد منتصف الليل إلى السانسة صباحا.

بحتوي البرنامج العام على حصص ثقافية و تربوية و اجتماعية و مسرحية و منوعات وأحداث الساعة ، تــــذاع مباشرة و مسجلة مع الاحتفاظ برصيد يضمن البث لشهر كامل .

و تعتمد المؤسسة في تمويلها على مساعدة النولة السنوية و الاستثنائية و على مواردها الذاتية المرتبطة بالنشاطات خاصة .

مجلة التلفزيون التثفزة الجزائرية في خدمة التقد و القضانا العائلة

مركز التوكيق بالتلفزيون انجرائر

القناة الثالثـــة:

تبت برامجها باللغة الفرنسية على مدار 19 ساعة يوميا و هي أداة لتجسيد الأهداف المسطرة لللاذاعة الجزائرية و تساهم في تعبثة كافة القوى و من ضمنها الجالية الجزائرية ، المقيمة في الخارج و في اروب حدول مهام التشييد الوطني و تستجيب لمتطلبات إذاعة عصرية تجلب المستمعين ، بالموسيقى الجيدة و برامج الترفيه . و يعود تأسيس التلفزيون كمؤسسة مستقلة إلى سنة 1986 تاريخ إعادة هيكلة التلفزيون و التلفزة و قد تمخض عن

- هذا الإجراء إنشاء أربع مؤسسات مستقلة عن بعضها البعض هي: المؤسسة الوطنية لللاذاعة
 - المؤسسة الوطنية للتلفزة
 - _ المؤسسة الوطلية لللفرد
 - _ المؤسسة الوطنية للبث الإذاعي و التلفزيوني
 - _ المؤسسة الوطنية لللانتاح السمعي البصري .

مهامها: إن النصوص القانونية لمؤسسة التلفزيون توكل لها عدة مهام هي كالتالي :

- _ ضمان الخدمة العمومية للاذاعة السمعية
- _ الإعلام و المساهمة في رفع المستوى الثقافي و التكويني للمواطنين و التعريف بالتراث الثقافي الوطني و منجزات الجزائر.
 - ضمان التعددية طبقا للنصوص القانونية
 - _ تلبية رغبات و أنواق مختلف شرائح المجتمع
 - _ الحفاظ على الأرشيف الوطني .

فيما يخص نوعية البرامج المختلفة لللاذاعة الجزائرية ، تتجلى في النسب التالية :

- _ الحصص الثقافية و التربوية بنسبة 40 %
 - _ الحصص الإعلامية بنسبة 23 %
 - _ الحصيص الاجتماعية بنسبة 14 %
 - _ الحصص الترفيهية بنسبة 23 %

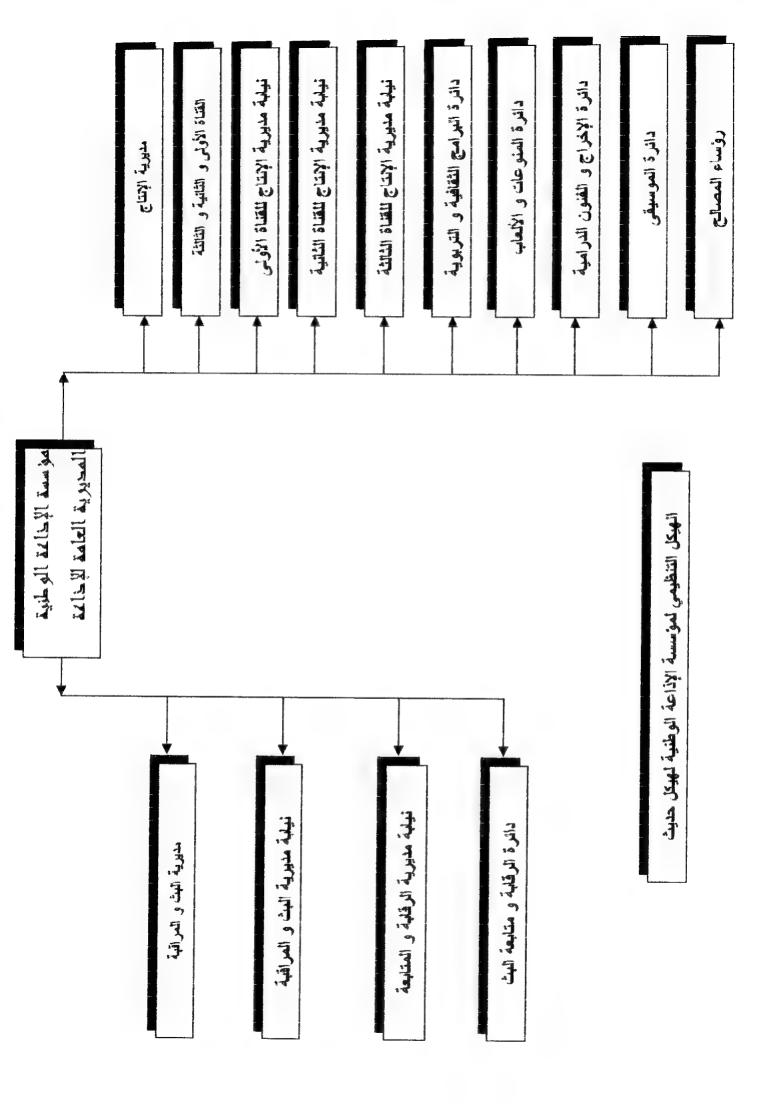
إن إنتاج هذه البرامج و الحصص يخضع لعدة صعوبات أولها مالية التي تمنع كل تخطيط ثم النقل الذي يحدد من الإنتاجية .

أجهزة الإنتاج : لإنجاز البرامج تتوفر هيئة التلفزيون و التلفزة بالجزائر على وسائل تقنبة ثابئة و متنقلة بمكن أن نذكر منها ما يلي :

استدبو دو 100 متر مربع

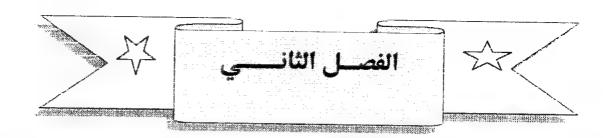
استوديوهات الإنتاج أجدهما نو 140 و الثَّاني 275 متر مربع .

مركل مانيتوسكوب فيديو مجهزة ب 12 أله من فئة البوصئين و 4 وحدات يومانيك .



ملخص الفصل الأول

استخلصنا من هذا الفصل من خلال مبحثه الأول أن لكل براسة خصوصياتها من حيث زاوية النظري و الطرح و من حيث الانشغال الذي يختلف باختلاف الأرضية التاريخية لكل مجتمع و إن كانت تصب كلها في البحث عن وظائف الإعلام كظاهرة اجتماعية ، إلا أنها تختلف باختلاف أهدافها و تطلعاتها ، فنراسة الأسستاذ مغربي تنظلع إلى معرفة أسباب تراجع الإنتاج السينمائي ، و الأزمة التي تعرفها السنما الجزائرية ، بحيث أن هذه الدراسة تعتبر بمثابة مرجع علمي هام فلا يمكن للباحث أن يصل إلى الحقيقة العلمية إذا لم يستقرئ التاريخ كما استخلصنا أهم الميزات التي يتميز بها هذا النوع من الإعلام السمعي الذي يتسم بخصوصياته التي تجعلسه يختلف عن الإعلام المرثي و المكتوب ، نظرا لسرعة التقاطه و تسريه إلى كل الإذان كما تبين لنا أن الإذاعية الجزائرية التي كانت سرية لم تستطع الوقوف على قدميها في بداياتها ، لولا مسائدة الإذاعات العربية التي لعست بورا بارزا أثناء فترة الاحتلال في إيصال صوت الجزائر نحو الخارج خاصة من خلال "برنامج صوت العربية الذي كان يبث من القاهرة و إذاعة تونس من خلال برنامج "هنا صوت الجزائر المجاهدة " كما توصلنا إلى معرفة الدور الذي لعبته ، الإذاعة الجزائرية أثناء الاحتلال رغم قلة إمكانيات من خلال توعية الجماهير العربية أي كان دورها تحرري و نضالي بينما تغير هذا الدور بعد الاستقلال حيث أصبح تربوي و تثقيفي حسب مقتضيات المرحلة الحالية .



المبحث الأول

وظائف الإذاعة و تأثيرها السسيوثقافي

تمهيد

دورها كوسيلة إعلاميـــة دورها في تكويـــن الرأي العام دورها الثقافي و التربــوي دورها في التنميــة الاجتماعية دورها الترفيهي و في أوقات الفراغ دورها السياسي و الإيديولوجي حرب الموجات الإذاعية التأثير النفسي و الاجتماعي لللاذاعة الإعلام كوسيلة للتفاعـل الاجتماعي الاتصال و التغير الثقــافي الاتصال و التغير الثقــافي

تمهيــــــد

بعد أن تطرقنا في الفصل السابق إلى الإذاعة الجزائرية و بداياتها أثناء الثورة و بعد الاستقال و بعد التعسر صلى وظائف الإذاعة المختلفة و المتعددة ، يجدر بنا أن ننظرق إلى المهام و الأدوار المتعددة التسبي تقوم بسها الإذاعة كدورها في تكوين الرأي العام و دورها الثقافي و الترفيهي ، كما أننا سننظرق في هذا المبحسث إلى دورها السياسي و دورها في الحرب إضافة إلى دورها في التغير الثقافي و دورها في الثفاعل الاجتماعي . الهدف من هذا المبحث هو تنبيه القارئ و تعريفه بالوظائف الظاهرة لللاذاعة كدورها في تثقيف المستمع و تربيته و الترفيه عنه دون تجاهل وظائفها الخفية والتي تتعكس في الغالب في وظائفها الظاهرة كدورها السياسي و الإيدبولوجي حفاظا على الوضع كما هو ، حماية للمصالح أو تغيير فكرة ما هذا على المستوى النظري والمعرفي كما سنثبت ذلك على مستوى التحليل الميدائي من خلال التحليل الظاهر والخفي لمحتسوى السيرامح والمعرفي كما سنثبت ذلك على مستوى التحليل الميدائي من خلال التحليل الظاهر والخفي لمحتسوى السيرامح والمعرفي كما سنثبت ذلك على مستوى التحليل الميدائي من خلال التحليل الظاهر والخفي لمحتسوى السيرامح والمعرفي كما التفانين الأولى و الثائلة .

اما في المبحث الثاني فنعود من جديد إلى التركيز على وضع الظاهرة الإعلامية فسي سياقها التساريخي و السياسي كعلماء الاجتماع و ذلك للتعرف على الثغرات و اكتشافها من خلال مساضي الظاهرة ، باستقصاء المراحل التاريخية ، التي مرت بها منذ العهدة الرئاسية للرئيس بن بلة إلى مرحلة التمانينسات أي مسن الفسترة الأحادية إلى فترة التعدية السياسية لان هذه المقارنة تسمح لنا بالوصول إلى فهم الوضعية ، الحالية ، للظساهرة موضوع الدراسة وأثرها على البنية الاجتماعية للمجتمع الجزائري و خاصة قانون الأسرة نظريا و ميدانيا مسن خنال التحليل ، من جهة أخرى سنتابع في هذا البحث التحولات و التعديلات التي أدخلت على قسانون الإعساد لسنة 1990 من خلال التعليمة الرئاسية رقد الصادرة في نوفهبر 190 و سنتعرف على آثار هذه التعديلات التي أدخلت على قانون 1998 بنقد قسانون 1990 و المقارنة بينه و بين التعديلات الجديدة بإيجابياتها و سلبياتها و أثرها على برامج الإذاعة و سنرى كل هذا في الجانب التطبيقي .

الإذاعة كوسيلة إعلامية

تعتبر الإذاعة أهم الوسائل السمعية ذات الاهتمام الواسع التي باستطاعتها ، الوصول إلى الملابين من الجماهير و ذلك لكونها تمثل إحدى الوسائل التأثيرية ، قوة على الثقافة و التوجيه خاصة بعد انتشار " الترنزستور " و رخص سعره و جعله في متناول جميع الفئات لكونه يعتمد على الصوت المنطوق الشفوي الهذي له قوته الجذابة على الاذان و خصائصه الإيحائية كما أن المادة الإذاعية تتميز بإمكانية تسجيلها و إذاعتها أكثر من موة فهي " جامعة شعبية ، كبيرة على الهواء تخاطب الأمي و المتعلم و تنقل الثقافة و العلم و الفن و الترفيه " (1) من أهم مميزات الإذاعة كوسيلة إعلامية ، أنها الوسيلة الوحيدة ، التي لا يمكن وقفها و ليس لها حدود ، إلى جانب سرعتها في نقل الحدث باعتبارها موجهة لكل الفئات الاجتماعية ، باختلاف مستوياتها الثقافية بما فيها الفئات الأمية كذلك تتميز بكونها تنقل الرسالة من دولة إلى أخرى لما تتميز به من حريه إعلاميه ، تسمح المستمعين في ظرف ساعة من الزمن و الاتصال بمحطات إذاعية مختلفة التي بإمكانها أن تقدم لهم برامح

إن الدعابة عن طريق الراديو و معه التلفزيون أعظم أثرا من الدعابة عن طريق الصحف و حدها ، ذلك أن المستمع يظل أقدر على التأمل و النقد حين يكون وحده في مكان يستمع فيه إلى المنياع أو يشاهد فيه التلفزيون و لكن المستمع يفقد هذه القدرة في الغالب عندما يصغي إلى خطبة يشارك في الإصغاء إليها عند من الجماهير الغفيرة ، إن الراديو أو المنياع قادر دائما على أن يجعلنا نعيش في عالم غني بالأحاسيس الاجتماعية و ربما كان هذا السبب في جعن الناس تترك المذياع مفتوحا ، طول النهار إضافة إلى كل ما تقدم قوله ، فإن المذياع يعتبر أقدم وسائل النقل الإذاعي لللاحداث و أسرعها فخلال الخمسين عاما الأخيرة ، تمكن المذياع من أحدث ثورة في بناء المجتمع و تقليل المسافات بين مختلف دول العالم ، بحيث أصبحت الكرة الأرضية صغيرة جدنا كما يقول wilber shramm "أصبح العالم قرية عالمية يعرف كل فرد فيها أخبار الأخر ." (3)

و يقول شوفام في كتابه الإذاعة و المجتمع: "تخدم الإذاعة هدفا ذا جوانب ثلاث هي: الحفاظ علم توسيع نطاق بث تقافة ما و يجب أن تعني الإذاعة بالقيم الملحة و لكنه يتعين أن تعني نفسها أكثر بالقيم المتوارثة و التي بدونها لا يمكن لأي مجتمع أن يحقق الاستمرارية و الاستقرار .(4)

منتوعة و أفكار مختلفة عن العالم و ما يدور حوله . (2)

^{(1) -} مرزوق (يوسف) مرجع سيق نكره ص 8-9.

^{(2) -} الحلوالي (ماجدة) مدخل إلى الإناعات الموجهة دار الفكر العربي 1983 ص 20

 ^{(3) -} وهبي (إبراهبم) الخبر الإقاعيين
 دار الفكر العربي القاهرة 1985 ص 20

^{(4) -} دوبونالد (بوح) الرانيو و استخداماته في التنمية الاجتماعية 14 منظمة الأمم المنحدة للتربية و العلود ب. ت ص 14

دور الإذاعة في تكوين الرأي العام

تعتبر الإذاعة من أهم الوسائل الإعلامية التي تستطيع أن تؤثر على تكوين الرأي العام غير أن هــــذه الوســيلة تكتنفها صعوبات و عقبات تحول دون تكوين هذا الرأي ، و من هذه العقبات المراحل التي يمـــر بــها الخـبر الإذاعي مثل جمع الأخبار و اختيار ما هو مناسب من هذه الأخبار لبثه و الكيفية التي نقدم بها هذه الأخــيرة أو القالب الذي تصاغ من خلاله إلى جانب مشكلة التوقيت الملائم ، لبثها على غرار المشاكل الأخرى التي تتمشــل في كل من شخصية المنيع و كيفية استخدامه الأخبار أو اللغة المناسبة بالمقابل مع تركيبة الجمهور المســنمع و خصائصه الاجتماعية و مستواه النع .

بالإضافة إلى أهم عقبة يواجهها الإعلام حاليا ، كنسق سسيوثقافي و هي الموضوعية أي موضوعيسة الإعسائم الإذاعي و مدى ثمنعه بالصدق و النزاهة و تحري الموضوعية مرتبط هو الآخر بعوامسل سياسية كظاهرة السلطة (1) . لأن الخبر الإذاعي مرتبط دائما بالإيديولوجية الرسمية للسلطة و لا يستطيع تجاوز حدودهسا إذن فالموضوعية كأحد شروط صحة الخبر الإذاعي ، لا يمكن أن تتحقق ما لم تكن هناك حرية إعلامية و إن وجنت فإنها محدودة و لكن السؤال المطروح هو كيف تؤثر الإذاعة في الرأي العام ؟ إن ذلك يكون عن طريق الخسبر ثم التعليق عليه و عن طريق الصحيفة الناطقة أو مجلة الهواء و عن طريسق الأحسانيث الإذاعيسة و النسدوات الإذاعية و المسرحيات و عن طريق البيانات الرسمية و أحاديث الحكام و نظرتهم في السياسة الداخليسة و الخارجية (2) .

كما يتضع تأثير الإناعة على الرأي العام في كونها أسرع وسيلة إعلامية ، تصل إلى الإنسان أينما وجد في بينه في عمله ، على الجبل ، في البحر و هذا ما أعطى المذباع أهمية عظيمة جعلته جزء لا يتجزأ من الحياة بالنسبة لجميع أفراد الشعب بمستوياتهم المختلفة ، و لهذا أصبح له تأثيره القوي على الجماهير في حياتهم و طرق معيشتهم .(3) و يمتاز المنباع عن الصحافة في كون هذه الأخيرة تقوجه لنخبة أما المنباع فإنه بهدف إلى تبلغ الجماهير و لهذا نجد أن تأثيره أكثر عمقا بين الجماهير لأنه يعتبر وسيلة إعلامية تمتاز بالحيوية التي تنبعث من الصوت و الموسيقي و الأحاديث المباشرة و هي لا نتطلب جهذا خاصا من المستمع و لا تشكل حاجزا بينه و بين أداء عمله و خاصة إذا كان عمله يدويا و لهذا يجب أن يختار المستمع وقت تقنيم هذه البرامج و الاستقادة منها حتى يمكن استيعاب مواد هذه البرامج ، إن هذه البرامج الإذاعية على اختلاف أنواعها سواء كانت ترفيهية أو إخبارية فإنها تساعد على رفع المستوى الثقافي و الاجتماعي للمستمع كما تثري مسن محصوله اللغوي يوما بعد يوم ، إن كل هذه البرامج تستمد حيويتها و تأثيرها من كونها تعبر عسن قضايا ذات طسابع الجتماعي و نقافي و مضمون حي و أخيرا يمكن أن نقول أن " وظيفة المنباع هي تزويد المستمعين بالأخبار و خاصة أولئك الذين لا يقرءون الصحف كما يستطيع أن يأتي بالمعلومات و النصائح فيما يتعلق بالصحة و تنمية المجتمع و تثقيفه ، إلى جانب كونه يقوم بتعليم الأفراد الغير قادرين على الذهاب إلى المدارس و بستطيع أن الغرب على الذهاب إلى المدارس و بستطيع أن

⁽¹⁾⁻ حمزة (عبد اللطيف) ص 60-60

⁽²⁾ _ سرجع سابق ص20

^{(3) -} محمد نجيب (توفيسق) الغدمات العماليسة بين التعنبيق و التشريع مكتبة القاهرة الحديثة 1967 صع 410

أن ينيع الموسيقي و المسرحيات التي تعبر عن نراث الأمة الثقافي و يستطيع أن ينبع النرفيه سواء كان موسيقي شعبية أو كوميديا أو حفلات منوعة (1) .

و هكذا تساهم الإذاعة بانتشارها الواسع على تكوين قدر من وحدة التفكير و النوق و الشعور في الأمة و من هنا تتضح أهمية اختيار البرامح التي تقدم للجمهور و أهمية القيم التي تروجها هذه السبرامح سسواء كانت قيما اجتماعية أو سياسية ، أو اقتصادية أو جمالية و أهمية الغذاء الثقافي و الفكري و السياسي و النفسي الذي تقدمه يوميا لجماهير الشعب الواسعة " (2) .

و بهذا تبقى الإذاعة أكثر وسائل الإعلام تأثيرا و أحسن أداة لكسر العزلة و خاصة في دول العالم الثالث حيـــــــــــ تقل طرق المواصلات و تبعد المدن عن بعصها البعض .

كما أن هناك علاقة تفاعل و تكامل و اعتماد متبائل ، أو علاقة تساند وظيفي كما يقسول الانستروبولوجيون و يقتضي التساند الوظيفي أن تكون العلاقة بين الأطراف المختلفة على نفس المستوى من التأثير بمعنسى أن كسل طرف في العلاقة يؤتر في الأطراف الأخرى ، و يتأثر بها فالرأي العام من حيث هو محمل وجهات النظسر و الانتجاهات و المعتقدات السائدة في المجتمع بلعب هو أبضا دورا في توجيه الإعلام نحو الاهتماء بمواد إعلامية من نوع معين و يلجأ في سبيل تحقيق ، ذلك إلى وسائل و ظرق مختلفة تتراوح بين الانصسراف عسن المسانة الإعلامية التي لا تتفق مع وجهات نظره و اتجاهاته و معتقداته إلى جانب السخرية من تلك المواد الإعلامية إلى النقد ، العنيف القائم على الدراسة و الفهم و التحليل ، العميق فكأن هناك نوع من الحوار المستمر بين وسسائل الإعلام و الرأي العام بهدف إلى تحقيق درجة من الاقتناع المتبادل ، برسالة الإعلام من ناحية و متطلبات الرأي العام و يتوقف نوع الحوار و العلاقة بين وسائل الإعلام و الرأي العام على مستوى التعليم و مدى انتشاره فسي المجتمع ، كما يتدخل في تحديد المادة الإعلامية بحيث تتلاءم مع المستوى الثقافي العام كما يتوقف على التساند الوظيفي و التفاعل المتبادل بين وسائل الإعلام و الرأي العام على حرية التعبير عن الرأي .

يقول أحد الباحثين أن الرأي العام "هو المواطن الحر الواعي المطلع ، الشجاع الذي يناضل من أجل معتقداته و أرائه ، الممثل الأول للرأي العام إلا أنه لا ينازع الآخرين هذا الحق مع احتفاظه لنفسه بحق مجابهة الآراء الزائفة ، الأنانية الهزيلة ." مما يؤكد أن لوسائل الإعلام دورا هاما في تكوين الرأي و النهوض به فبإمكانها تكوينه بطريقة تراها هي ذات مصلحة في السياسة العامة ، باعتبارها تشكل إحدى الأدوات الضرورية في البنية الفوقية و التحتية للمجتمع .

 ⁽١) - ولير (شرام) أجهزة الإعداد و التنمية الوطنية
 الهيئة المصرية العامة التأثيف و النشر القاهرة 1980 ص 10

 ^{(2) -}التهامي (مغتار) الإعمالاء والتحول الاشتراكي دار المعارف مصر 1966 ص42.

الدور التربوي و الثقافي لللاذاعة

إذا كان التلفزيون في العشرية الأخيرة بدأت أهميته نقل و تنقص ، فان بعض الملاحظين رأوا أن هناك وسلطة أكثر اتساعا و اختراقا للحدود و هي الراديو ، خاصة في استخدامه لأغراض تربوية تا يرى welber " إذا كلان من اللازء اختيار وسيلة للتربية لمعظم الدول التي تريد أن تلبي حاجات نظامها التربوي ، فذلك يكسون علن طريق الراديو .(1)

أما Philippe coom فيرى من جهته: " أنه من الخطأ الفادح إذا لم نستغل القوة الاقتصادية و التربوية للراديسو. " أما mcanay Emilc فيرى: " إن فوائد الراديو من أهم الموارد الأكثر استجابة و التي هي فسي منتساول مختلف الدول(2).

أماjohn Balcomble و بعد حضوره في ملتقى اليونسكو ، حول الإعلام مؤخرا فيؤكد " كل العالم يعرف أن الراديسو في الوقت الحاضر و في معظم دول العالم المتطورة ، أنه الوسيلة الوحيدة للاتصال بالجماهير و السذي احتفظ بهذا الاسم .(3)

و نستطيع أن نثبت هذه النظريات بأمثلة واقعية ، توضح من خلالها استخدامات الراديو لأغراض تربويسة فسي ثلاثة أصناف :

أولا: التكلفة معظم المختصين يشير إلى أن التلفزيون يكلف أربع أو خمس مرات غلاء عن الراديسو ، ممسا يفرض جمهور نو أبعاد متشابهة و نستطيع أن نثبت هذه النظريات بأمثلة واقعية نوضح من خلالها استخدامات الراديو لأغراض تربوية ، فقد استخدم الراديو لفترات معينة ، في اليوم الدراسي و يستمع الطلبة إلى السبرامج الإذاعية ، التعليمية وربما يتلو ذلك بمناقشة بالاستعانة بمخطط تمهيدي يرسل مقدما إلى المعرسين و بين المسواد التي بدأ تدريسها بالفعل بسهولة من خلال الراديو في مرحلتي الثانوي و الابتدائي : اللغات و الاداب و التساريخ و الاجتماع و الصحة وواجبات المواطنين و حقوقهم ، و قد جرى استخدام الراديو بشكل مكثف في تطوير هذا الدوع من التعليم ولقد أصبحت بالفعل هناك محطات إذاعية متحصصة ، في التعليم و نمبل أكستر إلسي الطسامع التنقيفي و عادة ما تشرف الجامعات أو المؤسسات التعليمية على مثل هذه المحطات و تتكفل بنفقاتها و من خلال المناطق الريفية المعزولة إلى السمفونيات أو المسرحيات الكلاسيكية و المؤكد أن عندا كبيرا ممن يستمعون إلى المناطق الريفية المعلومات بالفعل ستكون أكبر بكثير من حجم المستمعين أنفسهم و حسي إذا كسائت التكافيف التواقية التكافية و تتعليم قطاعات التكافيف التواقية مرتفعة ، نسبيا و هي عادة ليست كذلك و من هنا فان استخدام الراديو لتعليم قطاعات

⁽¹⁾ Theroux (James) techniques visant à améliorer les émissions de la radio éducatives Edit anglais 1979 p 20 62 1

⁽²⁾⁻ Ibidem p 24

^{(3) -}Cazzeneuve (jean) opcit p111

التعليم هو إجراء عملي ، اقتصادي و ذلك بشرط أن نكون مستعدين للتخلي عن الحجم الكبير للجمهور (١) فالراديو التعليمي و المدرسي بإمكانه إتماء التعليم التقليدي و خاصة أثناء غياب المعلم ففي معظم بلسنان العسائم الثالث فان التعليم الجماهيري تنخل عليه تعديلات بالرجوع و العودة إلى هذه التقنيات الحديثة و عمومسا فسان البرامج المدرسية ، لا تجد آذانا صاغية إلا من طرف التلاميذ أو المعلمين و لدينا أمثلة حول الأشخاص النيسن يستمعون إلى إحدى الحصص المسائية حسب المستوى التعليمي و ذلك من خلال دراسة أجريت عام 195 فسي بلجيكا حول مستمعي الراديو .(2)

			. اجام	: چ		 نىي د		البرامــــج ابندائــــ
9	/o	41		9/0	61	0/6	71	_ منوعات
U	6	18		9/0	38	%	46	العاب
9	'o	46		0.0	37	 0/0	15	_ حصص أنبسيه
ů.	6	48		Ψ ₀	31	%	16	_ حصص علـــمية

لقد الاحظ Lazarsfield أن الفكر النقدي للمستمعين بالنسبة للراديو نزداد بارنقاع مستواهم التعليمي كمنا دار الاستجواب الذي أجراه مع المستمعين حول المواد التي يعتقد المستمع من خلال الراديو رفع أو زيادة معارفيه فتحصل على النتائج التالية :

جامعت	ئاتىسىسوي	<u> </u>	المصوك
% 94	% 68	% 49	تقافة عامــــــة
% 23	% 35	% 30	العائد _ رباضة
% 33	% 28	% 17	اعالم _ ثقافة
% 14	% 20	% 36	لا شيء

إنن انطلاقا من هذه الدراسة نلاحظ أن وسائل الإعلام تلعب دورا هاما في تثقيف المجتمع فهذه الوسائل هسبي عيونتا و آذانتا إنها تراقب عالمنا الذي يتجاوز بكثير حدود الكرة الأرضية ، نفسها و تشرح لنا ما هو حسادت و تفسره و تحاول أن تستخلص مما هو حادث شيئا منطقيا فجميع الوسائل تنتشر فيها محاولة التفسير و التحليب فهي تقوم ببث الأفكار و المعلومات و القيم التي تحافظ على ثقافة المجتمع و تساعد علسسي تطبيسع أفسراده و تشتشنهم على المبادئ القويمة التي تسود في المجتمع (3) .

⁽l) -مرجع سنسق من 188

^{(3) -} عسري (عبد الرحمن) <u>عبد الأنصر - الله</u> ديوال المطور عبد الجامعية ص 12

^{(2) -}cazeneuve (jean) opcit p ==

دور الإذاعة الترفيهي و في أوقات الفراغ

لقد آدرك مندلسون أيضا ضمن هذا النطاق من المحاولات ، التحليلية الوظيفية حيث نجد أن هذا الباحث أدرك أهمية الاتجاه الوظيفي في فهم و تحليل و سائل الاتصال الجمعي و يقرر مندلسون أن الحقيقة التلي تقلول أن الراديو مازال منافسا خطيرا التلفزيون توحي ، بأن لكل منها وظائف مختلفة و يقرر أن هناك بعض الوظلات الواضحة ، يحققها الراديو للمستمعين فمن الواضح أن الراديو يسلّي الناس و يرفّه عنهم و يمدهم بالمعلومات بوصفه وسيلة إعلامية كما أنه يقدم إطارا مناسبا من الضوضاء أو التشويش يسمح للناس بأن ينجزوا أعماله بينما هم يتسلون به أو يتلقون عن طريقه المعلومات و في دراسة لمستمعي الراديو في نيويورك أجريست علم 1961 سنحت أمام مندلسون فرصة كشف أبعاد وظائف عديدة تتجاوز وظيفتي الإعلام و الترفيه اللتين يحققهما الراديو و من أهم هذه النتائج التي كشفت عنها هذه الدراسة ما يلي : (1) .

يعتبر اغلب المستمعين الذين كانوا موضوعا للبحث 8 % أن الراديو بلعب دورا هاما في حياتهم اليومية ، هذا الدور الشامل و الموجه للراديو ، إنما هو نوع من الوجود الهام و المتعدد الجوانب و المزايا و الدذي يستطيع إثارة و إراحة و تهدئ و هو بمثابة رفيق عزيز و غير طفيلي ، كما انه في الوقت الذي يستطيع فيه أن يعوض الأحداث الكبرى التي تقع في العالم الخارجي ، فانه يستطيع أن ينبئ بارتداء ملابس معينة في حالة طفس معين يحصر الراديو يوم المستمع أو ينظمه أو يضعه بين قوسين .

يرتبط الراديو بوظيفة هامة و هي أنه بحقق نغمة أو إيقاعا معينا للنشاط اليومي ، فالإرسال الإذاعي ينساب إلى المستمع في الصباح و بعده قبل أن يخرج إلى العالم الخارجي بأن يقدم له ما يجري في العلامال مسن أحداث بالأمس كما يساهم الإرسال الصباحي مساهمة كبيرة في تشكيل مزاج المستمع و في تحديث إطاره العقلي كما أن إرسال نهاية السهرة بهدئه سبكولوجها ، و يساعده على الاستغراق في النوم (2)

إذا استثنينا المصحص المدرسية ذات الأساس السمعي التي تتميز بنشاط عملي ، نستطيع القسول بأن الأوقسات المستغلة في الاستماع إلى الرائيو تتوقف على أوقات الفراغ و التي يفضلها يستطيع معرفة الآثار المترتبة ، عن وسائل البث الإذاعي عن طريق الموجات بكل موضوعية ، و التتاثج التي تترتب عنها في المجالات الفكريسة و الأخلاقية و الاجتماعية فهل من المشار إليه معرفة أولا ما هي المكانة التي تحتلها هذه الوسائل فسي مجمسوخ أوقات الفراغ ، نستطيع أيضا تعيين و إثبات قدراتها النسبية في تحقيق الوظائف الثلاثة بصفة عامية و هي التسلية ، الإعلام ، التثقيف و لكن لا بد من معرفة وقت الفراغ في معناه الواسع الذي لا يستبعد تحصيل المعرفة وقد رأينا أنه إذا كانت أوقات الفراغ و التسلية تأتي على رأس الدوافع التي يحددها الجمهور فهي تعدّ في عبدال وظائف الإعلام و الثقافة . و كما يرى Jean stoetze و Fougeyrollas وقت الفراغ يلعب دورا جديدا في الحضيارة وطائف الإعلام كان الإنسان في الماضي لا يعتبر موجودا إلا بما يقدمة من عمل ربما فهل اليوم كما يقول هذين الكاتبين

⁽¹⁾⁻ عسودة (معمود) أساليب الاتصال و التغيير الاجتماعي

دار اللهضة العربية بيروث 1977 ص 41_ 42

⁽²⁾⁻ عودة (محمود) مرجع سابق ص 42

في وقت الفراغ ، أن الإنسان أو الفرد العصري يعيش حياة غنية بالاعلام " (1) إن الأفراد يشاركون في الوجود و لكنه وجود " ضخم " معروف فالأفراد ينصرقون و يعيشون حسب مزاجهم و طرقهم في الحياة و البعض الآخر بإمكانهم مقاومة غزو هذه الوسائل التقنية ، الجماعية في هذه الأوقات (أوقات الفراغ) و هم الأشخاص الذين يتعرضون لتأثير مختلف وسائل الإعلام (سنما ، راديو ، نلفزيون) .

نستطيع القول و أن نتوقع أن الراديو و التلفزيون في نتافس مع وسائل الإعلام الأخرى ووسائل التسلية الأخرى التي نقع في الوجود " الضخم " ومما تجدر الإشارة إليه هو أن انتشار هذه الأشكال الجديدة لأوقات الفلسراغ و التسلية تنخل ضمن حصص الحياة اليومية ، التي لا تعنى التسلية الخاضعة للقانون و لكنها تنخل فلسي إطار الترفيه عن النفس و الراحة و الاسترخاء و خاصة أوقات الفراغ ، ولكي نوضح مكانة الراديو فلسي التسلية و أوقات الفراغ من خلال نتائج سبر آراء قام بها باحثين أجريت في بلجيكا تبين ساعات الاستماع فلي أوقلات الفراغ حسب الجنس و السن . (2)

	السن		الجنس		المستوى ال	المستوى التعليمي			
	18	35	دلساء	رجال	ا ابتدائي	ئانوي	جامعي		
	35	55							
	سنة	سنة		; ;					
ر ادبـــو	75	74	85	66	80	70	43		
تلفزيون	38	43	38	44	38	43	35		
خباطــة	33	34	33	37	32	33	41		
نراسـة	28	20	21	27	26	25	43		
نــن	20	21	20	25	25	20	17		
المنيب.	11	10	11	9	10	10	10		
مسرح	11	IV ;			# W		47		

^{(1) -} cazeneuve (jean) opcit p 86

^{(2) =} Cazeneuve (Jean) opcit p 98

دور الإذاعة في التنمية الاجتماعية

إنّ إمكانية كل جهاز من أجهزة الراديو هذه بمثابة "عامل ميدائي " ذي إمكانية قويه في برنامج التنمية الاجتماعية " (1) . و ذلك نظرا لما يتميز به هذا الجهاز من خصائص تمكنه ، من الاتصال بجمهور عريض و باختلاف خصائصه الديمغرافية و فئاته الاجتماعية بما فيها المتعلم ، أو الذي يقرأ و لا يكتب . " و يكسون سسن الصعب عمليا و اقتصاديا زيارتهم بصورة شخصية و لكنهم في حاجة ملحة لأن يتم إبلاغهم وحشهم على المشاركة في البرامج التي ستحدث تطويرا في حياتهم ، الشخصية و في مجتمعاتهم و في الأمم التي ينتمون اليها (2) .

غير أنّ هذا النوع من الاتصال الإذاعي لغرض النتمية الاجتماعية ، قد يكون وسيلة مضللة ، فالمذياع له تاريخ ينل على خيبة أمل هؤلاء النين يرغبون في استعماله لأغراض علمية ، تعليمية و اجتماعية و غالبا ما يكشف البت الإذاعي أنه ، عند بن برامج تعليمية فإن معظم المستمعين يتخذون محطات أخرى ما عدا البعض منهم الذين يدركون تمام الإدراك قيمة و فعالية هذه البرامج التعليمية ، إلى جانب كونه ذو فاعلية قويسة مسن حيست التأثير و هذه الفئة القليلة التي تهدف التزود بحقائق و أفكار واسعة ، كما أننا لا يمكن أن نغفل الهدف الأشمل و الأوسع من ذلك كله و الذي يتمثل " في ضرورة الوصول الفعال إلى المجموعات الغفيرة من الأشخاص الذين لو يبتمثل " في ضرورة الوصول الفعال إلى المجموعات الغفيرة من الأشخاص الذين لو

ففي الدول النامية ، نجد أن معدي البرامج الخاصة بالتنمية الاجتماعية يعملون عمل البعثات التبشيرية التي تستخدم الإذاعة كوسيلة لكسب مؤمنين ، جدد و ذلك من أجل خدمة قضايا اجتماعية و لكن على الرغيم مساتحتما الإذاعية من مضامين ذات محتوى اجتماعي و تعليمي إلا أنها لا تصل إلى جمسهورها و ذلك لكون هذا الجمهور ، العريض ليس بالضرورة هو المعني بهذه البرامج الخاصسة بالتنميسة الخاصسة بالتنميسة الاجتماعية ، من جهة أخرى فإن معظم النقود التي ينفقها الفقراء لشراء " الترنزستور" هي لغرض الاستماع إلى الأبنياء أو البرامج الترفيهية و الحقيقة أن قدرة الرافيو في مجال التعليم تفوق كل حد ، و ذلك منذ ثلاثين عامله على سبيل المثال " تبنى الاتحاد الإذاعي الوطني في أمريكا عام 1954 دراسة عبنة على مستوى النولة ، كلسها لتحديد نقاط قوة و ضعف صناعة الراديو في الولايات المتحدة و قد تولى توجيهه و تحليل البحث ، بساحث الاتصال الشهير bazarsfield و قد بذل جهدا كبيرا في محاولة كشف كيف ينظر الناس إلى الراديو ، قدم السسوال المتعدد الاحتيارات " أي من هذه الإجابات ينظبق على المنهج الذي تستخدم به الراديو ؟ و الجدول النالي يوضح الاختيارات " أي من هذه الإجابات ينظبق على المنهج الذي تستخدم به الراديو ؟ و الجدول النالي يوضح هذه الاختيارات "

^{(1) -} دوبونالد (بوج) مرجع سابق ص 14

^{(2) -} نفس المرجع ص 116

^{(3) -} نفس المرجع ص 158

ان	الإجن	ائي	
ني أتحصل على الأثباء من الراديو و لكنني غدمه فقط لسماع الفقرات و البرامج الترفيهية .		46	
جانب النرفيه و الأنباء فإنني أحب الاستماع إلى بعــــــــــــــــــــــــــــــــــــ		46	

على الرّغم من أنّ هذا البحث قد جرى في وقت كان فيه التلفزيون في مهده على الأكثر ، بينما كان الراديو هــو الوسيلة الرئيسية للاتصال الإلكتروئي إلا أن واحدة من أهم نتائجه قد أوضحت " أن المستمعين لم يســـتخدموا الراديو مطلقا كأداة للتعلم و إنما من أجل سماع الأنباء و البرامج الترفيهية .(1)

إن تعدد أجهزة الرانيو و عدد الصحف و دور السنما ، ليس بإمكانه لوحده إحداث التحوّل الاجتماعي فقد تُبـت في كثير من الدول أن إذاعة برنامج زراعي الاقتباس أساليب جديدة في الزراعة لا يجدي نفعا بل لا بد من القيام بحوار و مناقشات ريفية مع المعنيين بالأمر، حتى يحدث التغيير فالإذاعة هي إحدى الوسائل الجماهيرية التسي بإمكانها خدمة التنمية الوطنية و إحداث التغير الاجتماعي الذي يتلخص في الانتقال إلى أساليب جديدة و موافف حديثة ، و علاقات اجتماعية مختلفة و بالتالي التغير على مستوى المعتقدات و المسهارات و هده التغييرات تستطيع أن تحدث نتيجة للاتصال بثقافة أخرى ، و الاحتكاك بأنماط و قيم ثقافية مختلفة بإمكانها أن تؤدي إلسى اقتباس المواقف و المهارات و لكن التغيير الذي يجب أن تحدثه الإذاعة كوسيلة إعلامية هو التغسير الإيجابي الذي يساهم في رفع مستوى الحياة الاجتماعية للمواطن ، الذي يساهم هو بنفسه فيها ، هذا إلى جـــانب الربـط الثقافي كما تستطيع الإذاعة أن تركز الانتباء الجماهيري الذي يمكنه أن يظلُّ مركزًا على التنمية و ذلك لاكتساب أساليب جديدة ، كما أنها تستطيع أن تخلق المناخ الصالح للتنمية و نستطيع بذلك أن نجمل فنقول أن الوسائل الجماهيرية تستطيع أن تساهم مساهمة كبيرة في الأفاق و بذلك تساعد على تكوين صفة التفتـــح و الاستشـعار بالغير ، و تستطيع أن تركز الانتباء لمشكلات التنمية و أهدافها كما تستطيع أن ترفع التطلع ات الشخصية و الوطنية ، تستطيع أن تفعل ذلك كله إلى حد كبير بذاتها و بطريق مباشر ، إنها بذلك نخلق " مناخسا " إعلامبسا تتشط فيه التتمية بنشر أنباء التنمية في البلدان البعيدة و بإذاعة التقارير السياسية و الاجتماعية و الثقافية من كافة أنمتاء العالم و العالم الشارجي بالإضافة إلى أنها تستطيع أن تخلق مناخا فكريا ينفع الناس إلى أن يعينوا النظسر في أحوالهم (2) .

⁽۱) - نفس المرجعة ص 158

افس المرجمة ص 16

الدّور السياسي و الإيديولوجي للإذاعة

إنَّ حرِّية البِثُ الإذاعي أماء النفوذ البريطاني الدولي تشكل إحدى المواضيع المثارة في مختلف السدول فمعظم المناقشات السياسية ترتكز على التشويه الذي يحنت في واقع اللعبة السياسية بواسطة احتكار الراديو من طرف النولة ، إن الراديو و التلفزيون يشكان إحدى الوسائل التي تمثل سلاحا فويا في المحافظة على سلطة حزب ملا و هنا يجدر بنا أن نطرح التساؤل التالمي : لماذا تخضع وظائف الإعلام و التثقيف و الترفيه التي يقوم بها الراديو إلى نفس النظم التي تخضع لها نفس المهام المسندة ، إلى الصحف ؟ إن حرية المبادرة الخاصة التي تتوفر للدي الصنحف لا تستطيع أن توجد و تطبق في الراديو هذه المثالية تكشف لنا عدم ممارسة ، الالتزامـــات التقنيـــة و الإجراءات النقنية و التي تعود في معظمها إلى أسباب سياسية و هذه الحقيقة توضّح لنا الفرق في نظرة الدولسة لهائين الوسيلتين ، (الراديو و الصحف) فالمماثلة التي أقيمت أثناء تطور الراديو بين الاتصـــال اللاســلكي و الاتصال الأثيري (الرانيو) يكشف لنا موقف النولة في هذا الميدان فالاتصالات اللاسلكية مرتبطة بالأمن . كما أن الإذاعة تعتبر و وسيلة سياسية هامة ، خاصة في أوقات الحرب فنجد أنّ من أعظم الأهداف التي تصبو إليها هي امتائك مراكز القرار أي مراكز البث و الصراع الدولي الذي عرف بحرب " الموجلت " la guerre "des ondes أهمية قصوى على الإعلام أو التعتيم الإعلامي (الإشاعات) و يعتب بر كتباب teckakotine حول " اغتصاب الجماهير " أحد المراجع التي حددت نقطة الانطلاق ، لعدة دراسات في هذا المجــــال و نظــرا لتُعقد ظاهر مَ حركات الرأي العام فانه بإمكان هذه الوسائل أن تزيد في قوة الرأى العام الموجهة مؤقتا ، كما فسد تتحرف به عن جادة الصواب و نادرا ما تعكس طموحاته ، و هناك أشخاص يلعبون " دور قيادة الرأى " فهؤلاء بأنفسهم خاصعين لفعل وسائل الإعلام ، فتأثير الراديو و التلفزيون يظهر في تنافسهما في وقست واحسد فقائد الرأي يقوم بدور الوسط ، بين ما يسمعه أو يشاهده الجمهور وبين ما ينقله الأفراد قبيلته و عشيرته و يؤكد lazarstield أن الراديو و التلفزيون تبقى الوسيلة الإعلامية الوحيدة التي بإمكانها عرقلــــة و تعتيــم الـــرأي الوطني في الفترة الانتحابية ، إضافة إلى تدخل وسائل البث الإذاعي و الإعلامي في الحياة السياسية فهي لسوع من رواج و إقحام رجال السياسة ، و نظرا لهذه الأثار دعت بريطانيا أحد نوابها إلى منع تثبيت الكاميرات فسي غُرف المقاطعات " إن الرانيو في فرنسا يمثّل سلاحا نفسيا ليس بما يبثه فقط من حصص إعلامية و لكن أبضاً ـ عن طريق الحرب النفسية التي تعمل على تحطيم معنويات خصمه ، وهذا ما يتجلى في دور الراديـــو الأســود الذي يعمل على تضليل رأي البلدان المعادية ، فالدولة التي تحتكر الراديو باستطاعتها أن تحذف أو تنفسي كـــل رأي مضاد لها وقد عبر lazarsfield عن أثار و طبيعة الراديو بأنها ليست عيبا بل شكل من أشكال السخافة المنتشرة عالميا " (1) .

⁽¹⁾⁻ Debbash (Charles) <u>le droit de la radio et de la télévision</u> presse universitaire de France paris 1969 P 9

الإذاعة و دورها في الحرب

إن الإذاعة تزود بالأخبار التي تخضع في معظم دول العالم للرقابة خاصة الدول المحاربة ، الأمسر بالنسبة للبرامج الأجنبية فهي تلتقط من سكان هذه الدول بلغتهم فكل دولة تبث موادها بلغة أعدائها ليس لإعلامهم فقط بل لتحطيم معنوياتهم و بالتالي التقليل من مستواهم حتى يضعفوا ، ويذلك يتسنى لهذه السدول المحاربة للدخسول بسهولة و استعمار شعبها . (1)

فقد ازداد الاهتمام بالرأي العام في الدول المعادية و الدول المحايدة و الدول الحليفة ، خاصة أثناء قيام الحسرب العالمية الثانية عاء 1939 للاناعات الموجهة خاصة دفعا جديدا ، حيث كانت الدول المحاربة و المحايدة أيضا قادرة على ممارسة الرقابة والسيطرة ، على المعلومات التي تنخل مجتمعاتهم فقد كان مسن الصروري نقل الرسائل ماديا عبر الحدود ، لذلك لم يكن الرأي العام يعلم بالتطورات التي تتفق مسع الاتجاهات الرسمية إلا بصعوبة وقد كان النازيون هم أول من أدركوا و طوروا الراديو كوسيلة للدعاية الدولية ، تعمل كامتداد للدبلوماسية كما قال Gobler " أن الراديو يمكن أن بعمل كبديل للدبلوماسية " (2) .

كما استخدمه الألمان لأغراض سياسية ، أما في روسيا فقد استخدمه التوريون للوصول إلى الجماهير في الداخل و الخارج ففي سنة 1922 أنشأ لبنين الذي وصف الرابيو "صحيفة بدون حدود " في موسكو أقسوى محطة إذاعية في العالم أنذاك حيث لم تصل الإذاعة إلى نروتها إلا خلال الحرب العالمية الثانية .

انطلاقا من العرض السابق تتجلى لنا الطبيعة الإيديولوجية ، العلاقات الدولية من جهة و الجهود التسبي بذلتها الدول القومية للسيطرة على الأراء السياسية للشعوب في الدول الأخرى ، حيث عملت حكومات الدول المستهدفة على تنسيب الحواجز في وجه تلك الجهود المبذولة و ذلك لمنع تسرب المعلومات من الدول المعاديسة و على الرغم من ذلك كله فقد نعبت الإنامة السوجية خاصة ، دور الا يمكن إغفاله أو الاسستهانة بسه و همو المدور السياسي الدولي عن طريق الموجة القصيرة و لاسيما في مجالات الانصال السياسي الدوني الامر الذي أدى اليعم إمكانية سيطرة الحكومات عليها ، حيث لم يبقى أمام الدول المستهدفة سوى طريق التشويش على الإذاعات الذي تخالف سياستها .

حرب الأمواج الإزاعية "la guerre des ondes »

لقد بدأت حرب الموجات الإذاعية قبل الحرب العالمية الثانية فقد استخدم اليابانيون الراديو في أحــزاب الصيــن التي شعلتها منذ عام 1931 أما الإيطاليين فكانوا يطمحون من خلال البرامج التي كانوا يبتونها بالعربية للرفـــع من مستوى شعوب إفريقيا الشمالية ، و خاصة التونسيين ضد فرنسا و كذلك الهنديين ضد الإنجليز .

كما شنت كل من فرنسا و ألمانيا حرب الكلمات عبر الموجات الهوائية ، حيث تم احتلال منطقة السروز سنة 1923 كما استخدمها الاتحاد السوفيتي في توجيه دعايته الثورة ضد مقاطعة بسرابيا الرومانية أما الألمان فقند استخدموها في الحرب الإثيوبية (3) .

^{(1) -}Albert (pierre) histoire de la radio télévision presse universitaire de France 1981 P 20

^{(2) -} أحمد جيهان (رشتي) الإعلام الدوني بالراديو و التلفزيون

دار النكر العربي القاهرة 1979ص 3 – درجمع سابق صن 6

التأثير النفسي الاجتماعي لللاذاعة

لقد كان لظهور البث الإذاعي، تأثير عظيم على مصير النقافة العالمية و هذا ما أشار إليه النقاد و علماء النفس و الاجتماع، الذين بحثوا في تأثير الرّاديو على حياة المجتمع، فقد أشار لوناتشارسكي إلى أن ظهور البث الإذاعي قد عزز العواطف و عمقها و حول الانفعالات، النفسية للناس و قد دعا الكاتب الألمالي برنولد الملياع ب جهاز الاتصالات الاجتماعية الجبارة حاول الباحثون الكشف، عن التأثير الاجتماعي للراديب و آليسة التأثير السيكولوجي على المجتمع و استقصاء القوى، المحركة للانفعالات و المشاعر الجماهيريسة، و التنبؤ بتلك التحولات في وعي الناس و قد أثبت ذلك علماء الاجتماع، تأثير الراديو على حياة المجتمع مسن حيث تأثيره على العادات و الأقكار و الطباع فانطلاقا من الأبحاث النظرية حول هذا الموضوع، نقسترح التصنيف التأثير الذئسي الاجتماعي للراديو في المجالات التالية:

- في مجال السلوك الفردي و الجماعي
 - _ في مجال الأراء والتصورات
 - _ في مجال التعليم و المعرفة
- _ في مجال العواطف و الانفعالات (١)

منذ ظهور البث الإذاعي في الاتحاد السوفيتي سابقا لوحظ أن التأثير السيكولوجي على الفنات الواسسعة ، مسن السكان متعدد الجوانب والمقاييس فكثيرا ما تثير بعض البرامج الإذاعية تأثيرا مغايرا لما أعدت من أجله ، هذه البرامج و كثيرا ما كان العاملون في البث الإذاعي لا يراعون سيكولوجية النقبل و الإدراك و تعقيدات البنية السيكولوجية للناس و خصائص الجمهور ، تقول كرويسكابا " بأنه من واجب العاملين فسي حقل الإذاعة أن يأخذوا بعين الاعتبار ، ثروة الأمزجة و العواطف الجماعية ، و توسيع أفق الفلاح و تحطيسم مقل السخاجة الريفيسة (2) .

غير أن بعض البرامج لم تكن لتأخذ خصائص التركيب النفسي للجمهور ، بعين الاعتبار إن عالم الاجتماع الألماني "بيكر " يشير في كتابه إلى بعض ملامح نظرية " المجتمع الجماهيري " كالتقدم التقني السريع و تكامل الاتصالات الاجتماعية ، فقد حول استنتاجاته إلى المجال السسيولوجي و بالتالي فهو يبحث مسألة العلاقة المتبادلة بين الفرد والجماعة .

ففي مجال التأثير النفسي و الاجتماعي لوسائل الإعلام فان البرامج الإذاعية تؤثر تأثيرا كبيرا على العادات و التقاليد فتدفع الناس إلى تبديل أسلوب حياتهم، و خلق حياة جديدة أفضل، يقول perton بأن النقد الذي ينضمنه سيل الإعلام قد يخدّر المستمع، أو القارئ المتوسط أكثر من أن يثيره و يحفزه نظرا لان وفست الفراغ المتزايد مكرس للقراءة والاستماع و لا يتبقى منه إلا جزء يسير للفعل المنظم، فالفرد يقرأ المشاكل المطروحة بل و يمكنه أيضا مناقشة اختيار الفعل .

^{(1) -} نزار عيون (السود) علم النفس الاجتماعي و قضايا الإعلام والدعاية دار دمشق للطباعة النشر 1941 من ص 134 إلى 135 بنصرة

^{(2) -} نزار عيون (السود) مرجع سابق ص 141

الإعلام كوسيلة للتفاعل الاجتماعي

يقوم الإعلام كنظام اجتماعي ، على الاستقرار لكونه يعرض القيم و المعتقدات السائدة في المجتمع الذي تعمسل فيه فمثلا في الولايات المتحدة الأمريكية يصطبغ مضمون إعلامه بالقيم التقليدية إلى جانب هذا فان الإعلام يقوم بإحداث التعيير باعتبارها السلطة الرابعة في المجتمع الدولي ، لذلك قبإمكانها تحدي النظام القائم فهي تقوم بدور مزدوج ، بإمكانها الحفاظ على الوضع الراهن كما أنه بإمكانها تقويضه و القضاء عليه .

بالإضافة إلى كون الإعلام كمؤسسة ذات سلطة كبرى ، فبمقنورها أن تستخدم كوسيلة لتقوية المؤسسات الأخرى حيث تسعى هذه الأخيرة لاستخدام النظام الإعلامي لأغراضها الشخصية عن طريق ما يحمله ذلك النظام مسسن رسائل و مدى ما يحمله و قدرته ، على نشر الرسائل لجماهير الناس .

و يستخدم المجتمع نظامه الإعلامي كمعلم لنقل التراث الاجتماعي ، من جيل إلى الجيل التالي و يمكن مقارنسة النظام الإعلامي ممجلس القبيلة أو اجتماع القبيلة في نبوجلند في مهمته الربط بين الاستحابات للبيئة (1)

و يتفق "macluhann" مع " اينس " في أن اكتشاف الإنسان للحروف المتحركة لم يكن مجرد إيجـــاد أداة جديدة للاتصال الفعال جماهيريا ، ولكن الإنسان قد غير جوهر نفسه أي بإمكان وسائل الإعلام أن تعمل على تغيـــير القيم الاجتماعية السائدة شيئا فشيئا .(2)

كما أن وسائل الإعلام و الاتصال الجماهيري خاصة الصحف و الراديو في النول السائرة في طريق النمو للديها وظائف هامة خاصة فيما يخص التنشئة الاجتماعية مثلها مثل المدرسة ، إضافة إلى كونها وسيلة لللاعلمة فهى كذلك تلعب دورا في تنميط الإعلام أي إعطائه نمطا معينا .

يؤكد lemer أن هذه الوسائل الإعلامية تساهم في إنماء ما يسميه "الحركية النفسية "التي يعتبرها كدافع أساسي نحو العصرنة إذن فهي القدرة على التكيف مع المواقف السختلفة ، أو المتغيرات و تحسيس و تحضير للتجلرب الحديثة و بالتالي التحضير للمشاركة السياسية التي لا يعتبرها emer أقل أهمية في عملية العصرنة (3) .

كما أن الإعلام يسهم بنصيب وافر في تحديث المجتمع ، و تحقيق التحضر إذ تيسر انتشار المعرفة و تنمية القوانين الجنيدة التي تتوافر مع التحضر ، فالإعلام يقوم بنور رئيسي لدفع عجلة النتمية و التبشير بسالنحول و التغيير و معاونة التعليم في خلق حوافز ، و التدريب على اكتساب المهارات هذا فضلا عن خلق الجو للمناقشة و الحوار و الاتصال بين القيادات ، و القواعد اتصالا متبادلا ، التكوين الرأي العام أي أن الإعلام عامل أساسسي في نشر الأفكار العصرية و إشاعة المعلومات الحديثة المتصلة بنهضة الأمة و خلق الشخصية الجديدة التي تتسم بروح التعاطف و التعاون و التقمص الوجداني (4) .

^{(1) -} ريفريزر (ويشام) وسائل الإعلام و المجتمع الحديث تر: إمام (إبراهيم) دار المعرفة القاهرة 1975 ص50

^{(2) -} مرجع سنيدو ص 48

^{(3) -}Guy (rocher) introduction à la sociologie generale edition hinh liée 1968 p 207

^{(1) -} عــزي (عبد الرحمــن) عاـــم الاتصـــاني ديــوان المطــوعات الجامعيــــة ص 11

الاتصال و التغير الثقافي

إنَّ النظم الإعلامية قوة تقوم بالتغير الثقافي حيث يعتقد Harrold adams الاقتصادي و هو من علماء الإعالم أن تكنولوجيا الاتصال تعتبر قطب الرحى ، بالنسبة لأي تكنولوجيا أخرى .

وقد أشار جيمس كاري "أستاذ بجامعة الينوي إلى ذلك بدوره " يذهب اينس إلى القول بسأن وسسائل الإعلام فسي الموجودة في المجتمع تؤير تأثيرا قويا في أشكال التنظيم الاجتماعي ، الممكنة و هكذا تؤير وسائل الإعلام فسي أنواع المجتمعات الإنسانية التي يمكن أن تنشأ في أي حقبة و لما كانت هذه الأشكال من التجمع ليست مستقلة عن معرفة الناس بأنفسهم و بغيرهم فالواقع أن الشعور مبني على هذه التجمعات وأن التحكم في هذه الاتصالات يتضمن التحكم في كل من الشعور و التنظيم الاجتماعي . و يذهب لينس إلى أن مراحل متنوعة من الحضارة الغربية يمكن تمييزها بانتشار وسيلة معينة ، من وسائل الإعلام و قد أوضح "كاري " أن اينسس يسرى أن تكنولوجيا الاتصال تؤثر تأثيرا قويا في التنظيم الاجتماعي و الثقافة في حين أن تلميدة " mackluhann بسرى أن تأثيرها الأهم في التنظيم الصبى و الفكر .(1)

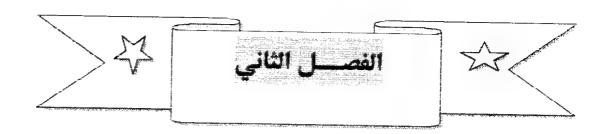
فلا يمكن تصور نطور المجتمعات في القرنين الأخيرين بدون التأثير الكبير لوسائل الإعلام (صحافة إذاعة تلفزيون) فقد أصبح صناعة من الصناعات الفكرية الثقيلة التي لها خططها و نفقاتها و لعلل نصيب الدعم الإعلامي في كثير من الدول اليوم من الميزانيات يفوق الدعم الغذائي و إذا كان الإعلام في المساضي يوظف كاداة ترفيه وترويج و تسلية فهو اليوم في صميم المجتمع يوظف الترفيه و التسلية لأداء رسالة و ايصال فكرة و تشكيل عقل و صناعة نوق عام و زراعة اهتمامات معينة حتى أنه لم يعد يكتفي برصد الحدث و ايصال المعلومات بل أصبح بما يمتلك من قوة و عوامل تأثير و ضغط و تحكم يقوم بصنع الحدث و التحضير له لسنا فإنه من البديهي أن تستخدم هذه الوسائل في الدعاية لللايديولوجيات و في الصراع الإيديولوجيسي فقد اقتسع مراقبون مختصون بأن وسائل الإعلام كان لها أثر اجتماعي قوي بدرجة مكتتها من تلقين جمهورها كيف يفكر و كيف يتصرف و لاشك أن لوسائل الإعلام قدرة ليس فقط على تشكيل الرأي بل تستطيع خلق إدراك وهمسي النعالم الحقيقي بدلا من تقديم دائرة أوسع من المعارف و مجموعة من الأراء للاختيار فيما بينها و هي تستطيع أن تتسبب في الاغتراب الثقافي ، و التنميط الاجتماعي و قد اشتة هذا الاندفاع نحو التنميط بوجه خاص منذ أن تتسبب في الاغتراب الثقافي ، و التنميط الاجتماعي و قد اشتة هذا الاندفاع نحو التنميط بوجه خاص منذ أن تعليب وسائل الإعلام ظابعا صناعيا حيث يقول كثيرون أن وسائل الإعلام ثخلق رؤية أسطورية للعالم بدلا من أن تعزز الثقافة القائمة ، على تعدد وجهات النظر و الانتشان المتزايد للمعرفة (2) .

نظرا لكون التأثير الذي تمارسه هذه الوسائل هو تأثير نو طابع اجتماعي و ثقافي فبإمكانها الحفاظ على الوضع كما هو أو إضفاء الروح التقدمية كما يقول ماكلوهان "سندخل عهدا جديدا الذي سيغير نصط التفكير الأولى للحياة القبلية الأولى عندما كانت الإنسانية في مرحلة الاتصال الشفوي بحيث أن هذه المرحلة سيتعمل على تجسيع كل الناس في بوتقة ولحدة و كوكب واحد عكس الأولى (3) .

 ⁽¹⁾⁻ ريفريزر (ويثيام) مرجع سابق ص 47

⁽²⁾⁻ عجل (عزت) الإيديونوجية الثقافية و الإعلام

الوكالة العربية السورية لللانباء سمشق 1986 ص 51



المبحث الثانسيي

نظرة سسيو تاريخية عن السياسة الإعلامية منذ الاستقلال إلى يومنا و تأثيرها على الواقع الثقافي الحالي : السياسة الإعلامية الجزائرية ما بين 1962–1978 السياسة الإعلامية الجزائرية ما بين 1965–1978 السياسة الإعلامية الجزائرية ما بين 1979–1990 السياسة الإعلامية الجزائرية ما بين 1979–1990 اتجاهات السياسة الإعلامية الجديدة لسنة 1998 من ويقد قانون الإعلام لسنة 1998 من حيث إيجابيته و سلبياته تحليل مشروع قانون الإعلام المنة 1998 من تحليل مشروع قانون العقوبات تقييم المهنيين لمشروع قانون الإعلام الجديد موقف الكتل البرلمانية من المشروع ملخص الفصل

خلاصة الباب النظري و الوثائقي

السياسة الإعلامية الجزائرية خلال الفترة الممتدة ما بين 1962 _ 1965

إذا أردنا معرفة السياسة الإعلامية بعد الاستقلال ، فإننا لا بد لنا أن نقوم بإطلالة تاريخية لنضع الظاهرة ضمس إطارها الكلي و سبأقها التاريخي ، الذي يسمح لنا التعرف على وضعها الحالى ، فإذا استقصينا التاريخ نجب أن هناك عدة ملامح ميزت المجتمع الجزائري ، بعد الاستقلال إنهاك و تنمير ، على مستوى البنى الاجتماعيسه و الاقتصادية - عدم وجود مشروع اجتماعي واضح ، المعالم ، صراعات مختلفة حول السلطة ، بيسن مختلف النيارات و نتيجة الجدل الحاد ، حول قضية الاختيار السباسي و الاقتصادي للجزائس المستقلة فان الجلسة الاخيرة من مؤتمر الصوماء لم تتعقد نتيجة احتدام الخلاف ، (1)

إن أزمة صيف 1902 وهي أهم حدث ميز هذه الفترة ، التي هي ناتجة عن الفراغ الإيديولوجي و إعطاء الأولوية للعامل العسكري ، على حساب السياسي فالاستقلال الذي تحصلت عليه الجزائر كان نصرا غير متين و لم يكني في الاتجاه الصحيح لذلك كان من المفروض تقويته فكما يقول بن خدة في كتابه أزمة 1962 فهذه الأرمسة هسي أرمة توجيه ، حيث تمثلث في عدم وجود مفاهيم ، موحدة بالإضافة إلى وجود الموجهين الحقيقيين و إقامتهم الدائمة في الخارج أو في السجون . (2)

و يذكر بشير خلتون أن الجلسة الأحيرة من موتمر 20 أوت 1956 لم تنعقد لاحتدام الحائف و الجدل حول قضيسة الاختيار السياسي والاقتصادي في الجزائر المستقلة ، و طرحت القضية مرة أخرى في مؤتمر طرابلسس سسنة 1962 و لكن الروى كانت متباينة و لمدينة الفصل النهائي فيها سوى خاش ميثاق الجزائر 1964 بتبني النمسوذج الاشتراكي للتنمية بموجب يستور 1963 ، حيث أصبحت هذه النصوص هي التي تشكل قاعدة إينيولوجيسة و سياسية و تشريعية للسلطة السياسية في الجزائر ، و في خضم هذه التناقضات التي عرفها المجتمع الجزائريي و الأحداث التي ميزت المجتمع التي كانت سياسية في أبعادها و التي انعكست آثارها سلبا على وضعيسة الثقافة الأمر الذي يفسر لنا التحديات و الصعوبات التي واجهت ، السلطة بعد الاستقلال منها صعوبسة التحدول مسن إعلام بأعد مسخر لا نجاح مهام التشييد ، و الصعوبة الثانية كانت تتمثل في طبيعة القسرار السذي يجب اتخاذه لمواجهة الإرث الاستعماري في مجال الإعلام ، نظرا لقلة الإمكانيات و محدوديتها في مجال السكان يجب اتخاذه لمواجهة الرسلها في سنة 1962 لا تتجاوز ضواحي المنن الكبرى ، و هذا مسا جعل السكان الحزائريين يلتحنون إلى الإذاعات الأجنبية إضافة إلى قلة الإطارات المكونة في مجال الإعلام .

لم ترد الإشارة إلى دور وسائل الإعلام إلا في سيثاق 1963 و بشكل عابر مما يدل على عدم وجود تصدور واضح الملامح للسياسة الثقافية لما بعد الاستقلال ، إنن لم يصدر أي بص رسمي يحدد بوضوح المهام المدوطة بقطاع الإعلام إلى غاية 1976 أي المرحلة البومدينية .(3)

و في هذه المرحلة سنتابع تطور هذه الأحداث التاريخية و انعكاساتها على السياسة الثقافية .

 ^{(1) -}بن بوزة (صالح) السياسة الإعلامية الجزائرية من 1962 _ 1988

رسالة لليل مكتوراه دولة في الإعلام 1992

^{(2) -} Ben khedda (Benyoucef) <u>PAlgerie a lindependance</u> <u>lacrise de 1962</u> Edition dahleb 198? P 52

⁽³⁾⁻ بن بوزة (صالح) مرجع سابق ص 25

السياسة الإعلامية في الفترة الممتدة بين 1965 _ 1978

لمعرفة وضعية الممارسة الإعلامية خلال هذه الفترة لا بد من الخوض في الملامح السياسية و التطورات النبي عرفتها البنية السياسية حيث أن أهم حدث عرفته هذه الفترة هو تاريخ 19 جوان 1950 الذي يعتبر أهم محطة و التي نتجت عنها تحولات خاصة في مجال الإعلام بحيث أن الممارسة الإعلامية لم تكن محكمة بوجود نصبه والنونية تضبطها ، من جهة اخرى فإن النظاء السياسي تمكن بواسطة منع كافة التنظيمات و الأحزاب من الانفراد بالساحة الإعلامية .

ففي سنة (1970 - 1973 صدرت قوانين وقرارات كان الهدف منها إحداث تغييرات عميقة في البنية الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية للمجتمع ، كما تم إصدار مستور سنة 1976 و الميثاق الوطمي .(i)

لقد عرف المحتمع الحزائري لأول مرة في تاريخه حرية الفكر و النقد و التعبير و ذلك في أول ماي 1976 عندما ردد رئيس الدولة هواري بومدين في خطاب الفائح ماي ، حق الجماهير الشعبية بل واجنها في إعطاء كلمنها حول مشروع الميثاق المطروح النقاش فقد كان مشروع الميثاق الوطني فرصة لاعائن حرية النعبسير ، أماء الشعب الجزائري "إن الاختيار الاشتراكي هو قضية تاريخية و لا بد أن يقول الشعب كلمته فيها في مرحلة أولى لان الميثاق لا يعنو أن يكون مشروعا تمهيديا و لهذا لا بد أن تتجمع كل فئات الشعب لتتقد و تشري المبثاق و تعبر عن رأيها فيه لقد طرحنا سياستنا و تجربتنا، كلها أماء الشعب ليصدر حكمه في شأنها نعد إن كل سياستنا كقيادة و كنظاء قد وضعناها في ميزان الشعب و المعانى الحقيقية للميثاق لا بد أن بعود إلى القاعدة الشيعبية و نظر مامامها كل الاختبارات و نترك للتعب وحده يحكم على هذه الوثيقة (2)

إن هذه الملامح و المعالد الرئيسية ، هي التي شكلت في الواقع الإطار الاجتماعي و السياسي الذي انطاق منسه النظاء السياسي في نصوره لبناء المنظومة السياسية فصدور المبثاق الوطني ، لسنة 1970 الذي كان بمنابة وثيقة رسمية و تصور عاء و شامل للحياة اليومية و للانشغالات الخاصة ، بالمواطنين حيست لأول سرة يدعسي المواطنين لللادلاء برأيهم و التعبير عنه بحرية و هذا ما رئده الرئيس بومنيسن في خطابه " إن الاختيار الاشتراكي هو قضية تاريخية و لا بد أن يقول الشعب كلمته فيها " (3)

فقد كان مشروع الميثاق الوطني فرصة لإعلان حرية التعبير أماء المجتمع باختلاف شرائحه ، رغم ما حملته هذه المرحلة من إيجابيات باعتبارها نقطة تحول و نقطة البداية ، في إرساء حرية الرأي و النقد كهانت تنظر لنشتر اكبة بنظرة معكوسة فيما بخص المجتمع الجزائري فقد أعطت الأولوية للصناعة المصنعة أي الجانب المادي بينما البنية الفوقية كانت ثانوية ، مما ينل على أن تطبيق الاشتراكية كنظها مستورد طبق بصفة أوثوماتيكية و آلية في المجتمع الجزائري .

فساشرة بعد الاستقلال سارعت الجزائر خلال الستينات إلى الاهتمام بالجانب الصناعي اعتقادا منها أنه السبيل

⁽¹⁾ ين يوزة (صانح) مرجع سيق نكره ص 41

⁽²⁾⁻ جريدة القحاصا هاللي - جوار 1976

⁽³⁾⁻ نفس تشرجع من 12

الأمثل للخروج من الأزمة التي خلَّفها الاستعمار و قد كان القرار باختيار نموذج للتنمية مبسب أساسا علسي الصناعة المصنعة .(1)

إن المتأمل في تاريخ الجرائر المعاصر بالحط أن مختلف الأزمات التي مرت بها البائد هي ذات خلعبة نقافية و المناولوجية أساسا ، و من ذلك أن المسألة البربرية في الجزائر ، لا يمكن اعتبارها مجرد صراع سياسي و إنسا هي في جوهرها بحث على هوية و فضاء للتعبير و دعوة الاحتراء الخصوصية الثقافية ، و لكن رعم تموق الثورة الثقافية إلى أن تكون ثورة وطنية و علمية إلا أن ذلك لا يمنع من وجود و برور قطيعسة بيسن السلطة السياسية و المجتمع المناولون بنقسم إلى عند من المجتمعات بجمعها القضاء الجغرافي و نفرفها الولاءات السياسية و الاختلافات الفكرية . (2)

كما أن الاعتد السياسي للنبير حماي برهن للحكاء بأن هناك حقيقة غالباً ما تكون مجهولة و هي أن الراب العسم موجود بنعدد الجاهاته إلا أنه لد يجد قنوات للاتصال و التعبير فالحق في الإعلام الذي عبر عنه الجزائريون من خاش إثرائهم للميثاق الوطني عن طريق الرسائل و المناقشات أشتت مدى تعطش ها لأء لإعلام موضوعي يعمل على إيصال الحقائق الوطنية .

فعندما تحدث الميثاق الوطني عن المؤسسات التربوية ليسميها وسائل الإعلام كان الهنف منه التنويه بنور هده المؤسسات في تربية المواطن هذه التربية التي يصفها نص الميثاق بأنها أصبلة و عصرية في أن واحد ووطنيلة و اشتراكية إن إثراء الميثاق أعطى نفس جنيد لعلاقة الحاكم بالمحكوم .

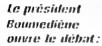
⁽i)- Megherbi (abdelghani) Oncit n 152

 ⁽²⁾ _ المنصف (وناس) الدولة و المستَّنة التقافية في الجزائر
 المطبعة العربية تونس عند ص 88-00

REVOLUTION AFRICAINE Nº636 DU 30-4-76 AU 6-5-76

Charte nationale







« La parole à tous les citoyens »

A l'occasion de la publication du texte de la Charte nationale, le président Houssi Boumediène, Président du Conseil de la Révolution et du Conseil des ministre a fait une déclaration diffusée lumli soir par la Radio-Télévision Algérienne. Voici la traduction de cette déclaration :

tons les citoyens, à tontes les citoyennes, nous annouçous que nous entamerous à . partir de demain la publication du texte de la Charte nationale.

la Charte nationale.

Nous avons fait, l'unude dernière, la promesse de présenter au peuple au cours de l'année 1976 une Charte nationale, de préparer un projet de constitution qui lui sem soumis et d'organiser des élections législatives et présidentielles.

Ainsi donc, la publication du texte de la Charte constitue le prélude à cette waste opération qui est le courannement des effects de la charmement des effects de la charmement des effects de la courannement de effects de la courannement de effects de la courannement de la cou

constitue le prélude à cette voste opération qui est le couronnement des efforts de plusieurs et longues années de travail, de labeur, de persévémme et d'efforts soutenus pour la construction du pays et pour assour les fondements de la Révolution socialiste sur des bases à la fois soines et solides.

Le document qui sera publié est en fait un avant-projet soumis à l'opinion publique, à l'ensemble des citoyens et des militants pour être l'objet d'une discussion libre et empreinte d'intégrité en vue de son enrichissement.

d'intégrité en vue de son enrichissement.

n tant que Direction, nous considérans ce texte comme élant le résultat de l'expérience de la Révolution algéricane,

de même qu'il définit les perspectives d'avenir.

Aussi, notre espair est que la participation des citoyens, et plus particulièrement celle des militants, soit une participation réelle et efficiente.

Car la nouvelle étape que nous entamons oujourd'hui constitue un nouveau tournant dans l'ilistoire de la Révolution achésieure de la Révolution des la Révolution des la Révolutions de la Révolution de la Révolutio l'Histoire de la Révolution algérienne et dans celle

Notre volonté est de consolider les acquis du peuple et des mosses en dotant le pays d'institutions qui demeureront et qui surviront aux

gouvernements et aux hommes. Tel est notre espoir et tel est notre désir unique. Aujourd'hui, la parole est à l'ensemble des miliants sincères et à l'ensemble des citoyens pour s'exprimer en toute liberté et en toute objectivité.

Les jours à venir verront la mise en place du cadre nécessaire qui permettra à tous ceux qui le décirent d'apporter une contribution sérieuse et efficace. Des commissions seront instituées à tous les niveaux, que ce soit au niveau de la commune, de la wilaya, des organes centraux ou au niveau des organisations de masse.

Je vous souhaite plein succès.

السياسة الإعلامية خلال الفترة الممتدة بين 1979- 1990

لقد تميزت هذه الفترة فيما بخص الأوضاع الإعلامية بيروز عدة أوضاع و أحداث منها القرارات التي اعتسبرت الأولى من نوعها منذ الاستقلال مثلا لائحة الإعلام الصائرة عن مؤتمر حزب جبهة التحريس لهسنة 1970 . قانون الإعلام لسنة 1982 الذي جاء في وقت أصبحت تعاني فيه الصحافة من جميع أنواع الضغوط و الكهست في ظل الفراغ القانوني ، إلا أن هذا القانون معظم مواده ، تميزت بالصفة الأمرة و عدر النص على ضمانسات كافية لتحقيق التوازن بين حرية الصحافة كممارسة ، و بين حق المواطن في الإعلام و هذا ما يفسر لنسا بقساء أحادية الفكر و الاتجاه الأحادي في هذه الفترة مما وصفه الصحافيين ، بقانون العقوبات طالما أن الرأي الواحد هو السائد و نتيجة لهذا الانكماش و الكبت الذي ساد الممارسة الإعلامية منذ الاستقلال و إلى غاية سسنة 1982 مرزت مرحلة جديدة تولدت عن سياق تاريخي محدد ، أدى إلى انفجار الوضع تمثلت هذه المرحلة بسأحداث ساخنة سيزت الساحة السياسية هي أحداث الخامس أكتربر 1988 التي أفرزت تحولات على مستوى البنيسة الإعلامية خصوصا و أنها كانت بمثابة تمهيد لبروز الرأي المخالف و التعددي و الرؤية الحسرة ، إنى بسروز إطار تشريعي جديد تمثل في دستور 23 فيفري 1989 الذي ينص على الانتقال إلى مرحلة التعدية السياسية و إطار تشريعي جديد تمثل في دستور 23 فيفري 1989 الذي ينص على الانتقال إلى مرحلة التعدية السياسية و حرية الرأي و هنا يحق لنا أن نتساعل عن موقع الممارسة الإعلامية (1) .

ما هو الطابع الذي ستتخذه ٢ إن الإجابة عن هذا السؤال بقتضي منا النظر في مسألة النيمقراطية النسي تعتبر ثقافة سياسية و التي لم يمتلكها مجتمع ، حديث النشأة لم يعرف استقلاله إلا مؤخرا ، كالمجتمع الجزائري فسهي بالنسبة إليه تجربة حديثة ، لقد عرف المجتمع الجرائري عدة تناقضات اجتماعية و سياسية و ثقافية فسي عسه الأحادية نتيجة تفكك بنياته الداخلية ، على مختلف الأصعدة نظرا لسيطرة الفكر الأحادي و النمط الكاريزمساتي خاصة في الجانب السياسي ، " إن المجتمع الجزائري هو نتيجة سيرورة تطور اجتماعي ، لم يصل إلى إعظاء كل ثرائه و غناه و كل أسراره فهناك علاقة جوهرية بين الفرد و المجتمع .(2)

فالضغط الذي عاناه المجتمع طوال فترة الأحادية عبر عنه من خلال تخريب المؤسسات العمومية سن جسراء العنف الإداري الذي ساد خلال مرحلة النعدية ، هذا الأخير الذي تميز بإغراقه في نطبيق كل أشكال العنف المعنوي سياسيا و اجتماعيا ، من طمس لحريات التعبير و تدهور الأوضاعه الاجتماعية الذي تند عن ، ضعف النظاء السياسي الأحادي ال التعيرات السريعة و العميقة الذي حدثت في المبدان السياسي و الاقتصادي و الاقتصادي و الاجتماعي و الثقافي تمثل اختلال في التوازن لكل الانساق و الذي تسمح بإيجاد إمكانيات واسعة للانحسراف و التهميش و انعداء التوازن لا للمجتمع فصب ، بل حتى شخصية الفرد الذي لا تتناسب مسع شخصية الفساب الجزائري . (3) .

^{(1) -} المجلة الجز الربة للاتصال

سعهد علوم الإعلام و الالتصمال العدد 5

و قد انعكست هذه الأوضاع على الأسرة و التي بدأت تتحلّل بنيتها الداخلية ، فتخلّت تدريجيا عسن وظيفتها الأساسية في التنشئة الاجتماعية و تحولت إلى أداة لإعادة الإنتاج البيولوجي ، و هذه الوضعية ناتجة عن كونسها خاضعة لللايديولوجيات و الثقافات الاتية من هناك و لفقدان المعايير و القيد ، كما لا يمكن الإغفال عسن تُمسن تهميش تربية الطفل هذا الأخير الذي تتكفل به المدرسة .

يهي الواقع لا المحتوى الثقافي للرسالة الدراسية تكفلت بتربية حقيقية للطفل و لا ظروف التمدرس كسسانت فسي تكيف مع الأهداف المتوحاة ، كما أن هناك قطيعة بين القيم التي يتلقاها الطفل في المؤسسة التربوية و تلك النسي بتلقاها في وسطه العائلي أو النظام السمعي البصري مما أدى إلى تثاقف الطفل (1) .

أين توجد قيد مبعثرة بالنسبة لأي ترابط اجتماعي في حين أن وظيفة الأسرة تتمثل في البعد الثقافي و الاجتماعي و الاقتصادي و التي فيها تنمو علاقات الطفل الاجتماعية و ينمو التضامن الاجتماعي ، في حين أن الأسرة بقيت مهملة و خاضعة للنظور التلقائي و ليميكانيزمات التطور الاقتصادي و الاجتماعي ، ليست هناك سياسة عائليسة واضحة مرتبطة عصويا مع سياسة النظور لكون هذا الأحير يتعكس أثره على التنظيم الاجتماعي و العطفلي أي على ببيتها ووظائفها ، فالفرد كما رأينا لديه علاقات تنسم بالصراح مع المؤسسات العمومية و ممثليسها و هذا انعكس على علاقته العامضة مع أسرته ووسطه الاجتماعي ، فهو في حالسة قطيعية عامسة فعيساب التساطير الديناميكي للمجتمع ادى إلى تكوين حالة من القطيعة بين الفكر و الرسالة التي تتضمنها الإيبولوجية الرسسمية فالمؤمنة بين الفرد و أسرته أصبحت علاقة واجبات فالأسرة هي مجال الإنتاج المشاكل بالنسبة الأعليبسة أفسرانا المجتمع (2) .

^{(1) -}Boukhobza (M'hammed) octobre 88 evolution ou rupture ? Edition Bouchene Alger 1991 p. 61

^{(2) -} Boutefnouchent open 66

اتحاهات السياسة الإعلامية لسنة 1998

في إطار الإصلاحات الهيكلية و المتعددة الجوانب التي دخلتها الجزائر منذ ثلاث سنوات ، نلاحظ من خسلال الملف الصحفي الذي كوناه عن قطاع الإعلام و من خلال تتبعنا لما يجري على مستوى المنظومسة الإعلاميسة لهذا العام أن هناك اهتمام كبير من طرف السلطات العمومية ، لقطاع الإعلام باعتباره مسسن أهد المنطلبات الجوهرية لاحداث فيفه الناعية الثالثة و قد لقي هذا الاهتسام تترجمة له في الميدان من خلال اتعليمة الرئاسية رقم 17 أنني مسرب في ترفيم سن هسده السنة و السي ضمنها الرئيس توجيهاته إلى رئيس الحكومة من أجل ترقية قطاع الإعلام للاستجابة للمهام المنوط به مي ضل التحولات الداخلية و الارتقاء إلى طموحات الجزائر ، في احتلال المكانة المرموقة بين الأمم و نلسك بتكبيف المنظومة التشريعية ، القطاع بصفة عامة مع التحولات القانونية و الاقتصادية الجديدة للبلد خاصسة قانون الإعلام بالإضافة إلى أن التعليمة الرئاسية تدعو إلى تحديد إستراتيجية جديدة تشجع على تحقيق تطبور نوعسي المخدمات الإعلامية ، للقطاع العام و بهذا فهي تعطي فرصة حقيقية لوضع حد للخمول و لضبط الأمور خاصة و أن هذا القطاع بعاني رهانات إستراتيجية ، و هذا نص هذه التعليمة التي وجهت إلى رئيس الحكومة :

"لقد أصبح الاتصال في نهاية القرن أحد أبرز علامات العصرية العالمية و بعدا أساسيا يحكم سير المجتمعات الديمقراطية و ذلك بفضل دوره في إنتاج إعلام متعدد ، الأشكال و توزيعه ووضعه موضع النقاش يشارك فيسه المواطن بكل حرية ضمن علاقة ذات تأثير متبائل من خلال دعائم وطنية عديدة بقدر ما هي متنوعة كمسا أن الازدهار الباهر للاتصال الذي أصبح ممكنا بفضل الابتكارات التكنولوجية ، المتقدمة و ذات التمركز العالمي قد شكل كذلك عاملا طسوحا في تطور العلاقات الدولية ، من خلال قضائه على المسافات و الحوافسز و سسعيه الحثيث لهرض نموذج ، و نظام يتناسبان و إستراتيجيات القوة ، في المجالات السياسية و العسكرية و الثقافية و التجارية و إن الجزائر المهتمة اهتماما فائقا بهذه التحولات التي تنذر بإعادة ترتيب دولي ، انتقائي لديها تقساليد راسخة تعود إلى عهدى ثورة التحرير و التشييد الوطني .

و قد شملت التعليمة الموجهة إلى رئيس الحكومة تقييما شاملا للوضع المتردي لقطاع الإعلام في الجزائر فــــي مختلف مستوياته و مجالاته من أهم التوجيهات التي اشتملت عليها ما يلي :

أولا : يتعين في المقام الأول العمل بصفة أولية ، على فتح وسائل الإعلام على المجتمع للتعرف على الانشغالات و الطموحات و الواقع المعيش .

إن مهمة دعائم الاتصال هي نتمية الأعمال الرامية إلى التقرب من جميع قطاعا ت المجتمع و من تُمة فان هذه الوسائل ستقرض نفسها كعوامل للتماسك ، و الاندماج التي تسمح بالمحافظة على المصداقية .

<u>ثانيا</u>: أما في المقام الثاني فينبغي حتما إعادة تنظيم الاتصال المؤسساتي على النحو الذي ببرز رسالة الدولـــة من حيث إنتاجها و توزيعها الواسع في اتجاه المواطنين تطبيقا لمبدأ الحق في الإعلام.

<u>ثالثا</u>: أما في المقام الثالث لا بد من العمل على وضع الاتصال في مأمن من النفوذ الحزبي الأمر الذي سيضمن لوسائل الإعلام لا سيما منها العمومية ، وضعا متزنا بالنظر إلى مهام الخدمة العمومية ، الني تعد ترقيتها انشغال الساعة أكثر من أي وقت مضيى .

وابعا: و يتعين في المقام الرابع تنظيم الاتصال داخل البرلمان بين السلطة التنفيدية و الأحزاب السياسسية مسن خلال ممثليهم ووفقا للنظام الداخلي ، للمجلس الشعبي الوطني و مع ذلك فإن هذا لا ينفي تبادل النقاش المسؤول عبر وسائل الإعلام ، العمومية منى كان في وسعه تقديم التوضيحات الإضافية المنتظرة من المواطنين للسلادلاء برأيهم.

و في الأخير ينبغى تصحيح صورة الجزائر المتداولة في الخارج و هي غالبا ما تكون خاطئة ، بفعل التلاعب الذي تتعرض له خدمة الأهواء و مصالح أوساط سياسية ، داخلية و خارجية لذلك بات من الضروري إقامة وكالة للاتصال الخارجي ، إن مجمل هذه التوجيهات من الواجب أن تجد مكانها في القانون العضوي المتعلق بالإعلام ، قانون بنبغي أن بتكفل حتما بأعباء التغيرات الحاصلة على الأصعدة الدستورية ، و المؤسسانية و الإعلامية التي عرفتها البلاد منذ إحلال التعدية الحزبية و نظام اقتصاد السوق .

نص الاقتراحات المتعلقة بقانون الإعلام إن قانون الإعلام المصائق عليه عام 1990 المسمى قانون العقوبات يعيق ممارسة المهنة أكثر مما يسمح بممارسة حرة لها و في هذا الظرف المؤلم، و التغييرات الاقتصائية و الاجتماعية فإن ضرورة مراجعته أو تعنيله أو استبناله بميثاق لأخلاقيات المهنة تبنو واضحة و ملزمة فعقب نقاشات مستمرة فإن مجموع مهني التحرير الممضين أسقله عبروا عن إرائتهم في هدذا المسعى بانتضاب تتسبقية هيئات التحرير لاسماع صوتهم و توسيع تمثيل الصحفيين، في الجلسات الوطنية حول الاتصال و قدعرض أمس القضايا الاجتماعية و المهنية التي تم حصرها على مستوى هيئات تحرير الصحافة المكتوبة و السمعية و البصرية.

الاقتراحات المتعلقة يقانون الإعلام:

_حنف كامل المواد المتعلقة بجنح الصحافة ، مسؤولية الصحافي لا يمكن إثباتها إلا من خال ميشاق الأخلاقيات المهنة يوافق عليها الصحفيون المهنيون و لا يمكن للجزاء المترتب عن القنف أو ما يشبهه أن يقابل الا بعقوبة مالبة .

_ تكريس الحق في الوصول إلى مصادر الخبر و معاقبة كل من يمس بهذا الحق بـــالرفض أو التعطياً ، و تعزيز تطبيق مواد القانون المادة (32) .

رفع كل أنواع الاحتكار على وسائل الطبع و فتح مجال حرية المبادرة و قمع كل الممارسات المتناقضة مع التوجهات الاقتصادية الجديدة.

_ تكريس استعمال اللغة الأمازيغية في الصحافة كوسيلة للاتصال و دعم الصحافة باللغــة العربيــة السمعية البصرية و الجهوية .

_ إدراج مواد تتعلق بالإشهار في وسائل الإعلام، منع كل أشكال الاحتكار و السيطرة و بنشأ في هذا الإطار صندوق لدعم الصحفيين .

- تسهيل الإجراءات المتعلقة بإنشاء الصحف و المؤسسات الصحفية ، مع ضمان حرية اختيار اللغة .
- _ إنشاء مبثاق أخلاقيات المهنة في أقرب الآجال للتكفل بكل المشاكل ذات الصلة بالممارسة الصحفية .

التحضيرات التمهيدية لمراجعة قانون الإعلام

في إطار التحضيرات الجارية لمراجعة قانون الإعلام ، عقد وزير الثقافة و الإعلام في شهر ديسمبر لقاءات مع الصحافيين و مستولي وسائل الإعلام و الناشرين حيث تم تشكيل لجنة إعداد منهجية لتحضير هذا المشروع كما تنبع هذه الخطوة تنظيم الأيام الدراسية ، حول السمعي البصري الذي شاركت فيه الجمعيسة الوطنيسة لمنتجسي البرامج السمعية ، البصرية الإعلامية والوثائقية ، و التي استعرضت وضعية القطاع السمعي ، البصري و سايعانيه من فقدان إستراتيجية شاملة و تم تنظيم يومين دراسيين حول الصحافة المكتوبة ، حيث تم خلالها رصد الخدمات الإعلامية ، لربط الجمهور بشبكات الاتصال هذا بالإضافة إلى تنظيم يوم دراسي حول قانون الإعلام و الذي تلخص محوره حول تخليص الصحافة من سلطة الإدارة و قد انتهت أشغال هذا اليوم بعقد جمعيات عامسة على مستوى كل مؤسسة إعلامية ، للخروج باقتراحات من شأنها أن تشكل الأرضيسة لصباغسة نسص شسامل لللانشغالات التي يتعين أخذها بعين الاعتبار في تعديل قانون ، الإعلام و قد تمحورت المناقشات حسول أربع محاور هي :

نقد قانون الإعلام لسنة 1990: وكيفية إعادة النظر في الطابع الجزائي الذي ينبغي إعطاء الجنح الصحافة و ضرورة فتح وسائل الإعلام ، الثقيلة على التعديبة شأنها شأن الصحافة المكتوبة و كيفيه تكبيف الصحافة المجزائرية مع التطورات التكنولوجية ، لعالم الاتصال و قد أرجعت تتخلات المشاركين ، إن الصعوبات التسي تواجه الممارسة الإعلامية في بلادنا لا تعود إلى خرق القانون و أكبر خرق هو المجلس الأعلى لللاعامة و إعادة صلاحياته إلى وزارة الاتصال مما قطع الجسر الذي كان يربط بين مهنيي الصحافة بالإضافة إلى غياب اطار تمثيلي للصحفيين .

إنن مباشرة بعد توجيه التعليمة الرئاسية رقم 17 إلى قطاع الإعلاء ، بدأ التشاور مع مهنيي القطاع و السوزارة الممثلة له و تنظيم أياء دراسية حول السمعي البصري ، و كل هذه التحضيرات تنخل في إطار وضعا إستراتيجية جديدة لدعم مهام الخدمة العمومية ، و التي على ضوئها سيحضر مشروع القانون العضوي المتعلق بالإعلاء و علاوة على التحضيرات المتعلقة ، بمراجعة قانون الإعلاء نشير إلى أن هناك مشاريع قوانيان تنظيمية أخرى تخص قطاع الإعلام ، و هي محل تفكير أو دراسة و قد أعلن عنها مؤخرا السيد الوزير أسام المجلس الشعبي الوطني ، و تتعلق بالإشهار و سير الأراء ، و السمعي البصري و بعث الأطر التشاورية كمجلس الإعلاء و المجلس الاستشاري للسمعي البصري .

إن المشروع المدرج هي برنامج الحكومة ينبغي أن يعرض على البرلمان لدراسته ، و ذلك بعد تشماور كافحة الأطراف و في انتظار صدور هذا القانون فإن قطاع الاتصال ووسائل الإعلام العمومية مدعوة إلى العمل فمي أقرب الأجال على ما يأتى :

تحديد إستراتيجية للقطاع السمعي البصري تنطوي على مقترحات ملموسة ، حول المسائل المتعلقة بوظيفة قنوات التلفزيون و عندها و قوانينها الأساسية ، و تنظيمها و تأطيرها و تعدادها و إنتاجها و البرامج الموجهة للمواطنين في الداخل و الخارج .

إعادة هبكلة الموارد المادية و البشرية للقناة الوطنية للتلفزيون ، و تطويرها و جعلسها دات مردوديسة و كدا تحسين الإنتاج الجزائري و تحفيز رجال الاتصال و الثقافة من دوي الخبرة بغرض تشجيع بروز إعلام منفتح و ذي مصداقية وفقا لما ينتظره الرأي العام بصفة مشروعة .

إعادة انتشار أنشطة البث الإذاعي لتغطية كافة التراب الوطني ، بالمحطات الوطنية و جعل سياسة الإذاعات المحلية منسجمة مع الواقع الثقافي و الاتصالي للحصول على أكبر قدر من معامل الاندماج دون إغفال وجوب وضمع تصور أكثر حرية بشأن تطوير بث إذاعي عن طريق القمر الصناعي ، يحمل صوت الجزائس في محيطها الجيو إستراتيجي و الثقافي .

ترقية تقنيات و أساليب الاتصال العصري عن طريق النطبيق المنتظم لسياسة تكوينية لتشجيع إنتساج برامسج أصيلة و التخصيص النقني الأكثر ملاءمة .

استكمال عملية إعادة هيكلة الصحافة العمومية المكتوبة التي يتعين أن تتميز مستقبلا بروح المبادرة و الصبغة التجارية .

إقامة اتصال دائم بين كل القطاعات و تخليص قطاع الاتصال ، من مختلف المشاكل التي قد تعرقصل إنجاز أعمال ذات نوعية و في هذا السياق الصحافة السمعية البصرية ، مدعوة في الأيام المقبلة لتجديد إستراتيجية منسقة و مكيفة على المستويين الوطني و الدولي ، من أجل بروز إعلام ذي نوعية ، متقتصح و ذي مصداقية مثلما ينطلع إليه الرأي العام ، بكل شرعية و الصحافة المكتوبة العمومية مدعوة هي الأخرى لتتمسير بنوعيسة جيدة و لتساهم في التنوير الوطني و الدولي من خاتل إعلام فعال و موضوعي يتماشى و معركة العولمة و من هنا فخبراء الاتصال مدعوون للعمل ميدانيا وفق هذه التعليمة التي يتمثل هدفها الأساسى في تخويل الاتصسال مهمته الحقيقية و هي أن يكون بونقة حرية التعبير و حرية الرأي .

من نقائص قانون الإعلام 1990

جاء قانون الإعلام 90 لتكريس التعددية الإعلامية في بلادنا و إرساء دعائم حرية التعبير و النشر لا سيما فسي مجال الصحافة المكتوبة ، إذ فتح المجال لبعص المثقفين و الأحزاب و الجمعيات و إصدار النشريات الدورية و منح بعض التسهيلات في مجال الإعلام .

ورعم مناداته بالتعندية الإعلامية إلا أن ما منحه كحق افتكه كواجب إذ اعتبر قانونا للعقوبات لما يتضمنه مسن حدود لحرية التعبير و عراقيل تعيق مهنة الصحفي و حقه في الوصول إلى مصادر الخبر و المعلومات ، إذ كان يسلط على الصحفي عقوبة مزدوجة ، الحبس و الغرامة المالية التي تصل إلى 100 ألف دج .

أضف إلى ذلك فإنه لم ينزع احتكار الدولة لللاذاعة و التلفريون بدعوى أن المواطن لا يملك أموالا للاســـتثمار في هذا المجال و كذا بحجة الخوف من أن تسقط في أيدي أجنبية إذا ما تدخلت و استثمرت في هذا القطاع .

و بالرغم من أن الإشهار يلعب دورا هاما في السياسة الإعلامية الوطنية و غير الوطنية طبعاً بحكم أنه مصير المؤسسات الإعلامية و يساهم بقسط وافر في تمويل العناوين الإعلامية و يقوم بتوفير مدا خيل كبيرة خصوصا للجرائد اليومية التي تستعمله في تغطية المصاريف و الأجور و شراء التجهيزات ، إلا أن ملف الإشهار لم يتناول في قانون الإعلام لسنة 1990 مما ترك فراغا رهيها و فوضى في هذا المجال .

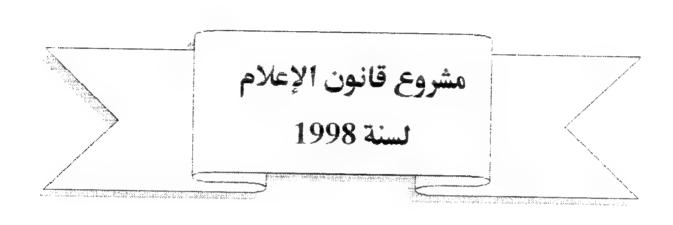
إذ تصل نسبة الإشهار في بعض الصحف إلى 14 صفحة لا سيما أن الإشهار محتكر من قبل الدولة عن طريق الوكالة الوطنية للنشر التي كثيرا ما اشتكى الناشرون من طريقة التعامل معها خاصة فيما يتعلق بتوزيع المادة الاشهارية على الصحف التي لا يحترم مبدأ العدالة في توزيعها عليها

إضافة إلى كل ذلك فإنه رغم صدور قانون الإعلام 1990 الذي جاء لينظم قطاع الإعسالم إلا أن مجسال توزيع الصحافة بدوره يعاني حالة من الفوضى و التكاثر غير النوعي مما جعل السوق تعاني كسسادا رديئها كنتيجه لتهافت النجار على هذا النشاط.

ومما ياتحظ كذلك على سوق التوزيع هو ظهور عند كبير من المؤسسات الخاصية منها مؤسسة التوزيع المجزائرية الجديدة و الجزائر لتوزيع الصحافة و مؤسسة Transmedia و مؤسسة توزيع Horison للنشر كل هذا التهافت الكبير من أجل الحرص على توسيع هامش الربح و الرغبة في الاستحواذ علة الدينارين التي يتقاسمهما الناشر و الموزع و كل هذا العند الهائل من مؤسسات التوزيع لا يتناسب مع احتياجات السوق إذ يكفي لتغطيسة سوق التوزيع ، تجمع شريكتين أو ثلاثة من الوزن الثقيل بنل تشتته طاقات التوزيع .

ضرورة إيجاد قانون جنبد

بعد ثماني سنوات من ظهور التعدية ببلادنا إثر صدور قانون الإعلام 1990 الذي كرس حربة التعبير و النشر لا زال قطاع الصحافة يعاني من نقانص عديدة ، على مستوى الممارسة أو على مستوى النصور و يعود ذلك إلى غياب إستراتيجية إعلامية و عندما بدأ الحديث كان أول سؤال طرحه المهنيون و المعنيون بالقطاع هو مساللجديد الذي سيتضمنه المشروع المرتقب على اعتبار أن دافع الحاجة إلى استبدال الشيء هو عجزه على الإيفاء بالغرض ؟



مشروع قانون الإعلام لسنة 1998

كان بيدو أن الوصاية كانت حريصة على الاستماع لأراء المهنيين و انشغالا تهم لهذا نظمت أياما دراسية حول وسائل الإعلام السمعية البصرية أيام الثامن ديسمبر سنة 1997 و الصحافة المكتوبة أيام 14 و 15 ديسمبر 1997 ألجلسات الوطنية حول الإعلام أيام 2° و 28 ديسمبر 1997 و كانت تلك المناسبات فرصا لاهل القطاع ليعبروا عن انشغالا تهم و يطرحوا أفكارهم في موضوع يخصهم و طالما ترقبوا تلك اللقاءات ليطرحسوا تطلعاتهم و اهتماماتهم و بصنور المشروع كانت قليلة هي الانشغالات التي أخذها المشرع بعين الاعتبار باستثناء از دواجية العقوبة و فتح المجال أماء الرأسمال الخاص في الميدان السمعي البصري و تحديد حجم الإشهار.

تقويم مشروع قانون الإعلام لسنة 1998

من حيث السلبيات

بظهور قانون إعلام جنيد 1998 تبرز إشكالية حق المواطن في الإعلام و حرية الصحافة كإحدى ركائز الحبساة الديمقراطية في الجزائر و إذا كان مشروع قانون الإعلام ، الجديد يحمل في طياته لمسات التحسرر والانفتاح خاصة فيما يتعلق بالقطاع السمعي البصري الذي ظل لحد الأن في قبضة السلطة على حساب الخدمة العمومية فإن الغموض الذي حمله نفس المشروع فيما يخص " الموانع " التي تصطدم بها الممارسة الإعلاميسة لا يسزال يشكل قيودا حقيقية تختبئ وراءها إرادة سياسية لكبح حرية الصحافة و يمكن تلخيصها فيما يلي :

أولا : جاء في المادة رقم (1) من المشروع الجديد لللاعلام ما يلي :

"يكفل القانون الحالي حرية الصحافة و الاتصال السمعي البصري" و عليه يظهر أن هذه المادة لم تحدد مفهوسي حرية الإعلام و حرية الصحافة و تركت الأمر معلق و حتى المواد 2 . 3 . 4 . 5 التي جاءت بعدها لم تفك هذا اللبس و تركت المفهوم غير محدد و غير مصرح به و اكتفت بتبيان أبعاد كل من حرية الصحافة و الاتصلال السمعي البصري و كيفية ممارستهما .

قانيا: إن النية في تخليص قانون 1990 من العبارات المعخخة لم تكن خالصة إن استبقى المشسرع على نفس الخطوط الحمراء المحاصرة لحرية التعبير و مجال الحق في الإعلام و نفس الخموض يتعلق بالمصطلحات التي يمكن التنرع بها في أبة لحظة لوقف الصحفي و معاقبته و مصادرة هذه الصحبفة أو حجزها مثلمسا تصمئنه المادة (4) كالحفاظ على النظام العام ، لحنياجات الدفاع الوطني ، السياسة الخارجية ، متطلبات الخدمة العمومية إلى جانب تلك المحضورات المتضمنة في المادة (5) التي تربط حق الصحفي في الوصول إلى مصادر الحبر بممنوعات لا تسمح له بنشر و إنشاء المعلومات التي من شأنها المساس بالأمن الوطني ، الوحدة الوطنية ، أمن الدولة أو تهديدها ، إفشاء سرّ من أسرار الدفاع الوطني أو سرّ اقتصادي و إستراتيجي أو ديبلوماسي و المسلس بسرّ التحقيق و التحري القضائي .

بن هذه الحقائق أو الممنوعات لهي قابلة للتأويل و الأي استعمال من شأنه أن بحد من حرية التعبير و الحق في

thit : كما وضع المشرع بعض الشروط المفخخة كتلك الواحب توفرها في المدير المادة رقم (12) بأن لا يكون

له سلوك مناهض للوطن و هي عبارة مطاطية يمكن تقليصها حتى لا نمس شخصا معينا و يمكن تضخيمها لله سلوك مناهض الوطن و هي عبارة مطاطية يمكن تقليصها للمترد أي مترشح راغب في أن يكون مديرا.

رابعا: إن المشروع الجديد أعاد طرح مسألة تشكيل المجلس الأعلى لللاعلام بتسعة أعضاء بعدما كانوا حسب قانون 1990 (12) عضوا 3 يعينهم رئيس الجمهورية من بينهم رئيس المجلس و ثلاثة يعينهم رئيس المجلس الشعبي الوطني (6) ينتخبون بالأغلبية بين الصحافيين المحترفين ، في قطاعات التلفزة و الإذاعة و الصحافية الشعبي الوطني (6) ينتخبون بالأغلبية على الأقل حسب المادة 72 من قانون 1990 إذ تنص المادة 102 مسن المكتوبة النين قضوا 15 سنة خبرة في المهنة على الأقل حسب المادة 72 من قانون 1990 إذ تنص المادة 102 مسن قانون 1998 في الباب الثامن الخاص بإنشاء المجلس الأعلى للاتصال على أن 9 أعضاء من المجلس يعينون بمرسوم رئاسي يعين رئيس الجمهورية ، ثلاثة ورئيس المجلس الشعبي الوطني ثلاثة و رئيس مجلسس الأملة ولا يمكن تعيينهم من بين النين تجاوزوا 65 سنة من العمر .

و عليه يبدو أن المجلس الأعلى للاتصال متأخر جدا عن المجلس الأعلى لللاعلاء في قانون 1990 و الذي كسان يضم كفاءات مهنية ، معتبرة كما أن تعيين المجلس الأعلى للاتصال بتلك الطريقة فسره الكثير من المختصيسن بإرادة السلطة الضمنية في إبقاء فبضتها على الإعلاء و مراقبتها للتعديسة الإعلاميسة ، سل إن الكثسير مسن الصحفيين ذهبوا إلى درجة الاعتقاد بأن طريقة تشكيل المجلس الأعلى للاتصال تتناقض و صلاحياته الأساسسية في ضمان التعديية في الإعلاء ، و حرية الصحافة و الاتصال كما نبص عليه المادة 93 المتعلقة بأهداف و مهاء المجلس الأعلى للاتصال لانه سيكون في الأخير ممثلا للسلطة ، و لا يعكس الاستقلالية و التعديبة في مهاه سواء في فتح التراخيص للنشاطات الإعلامية المختلفة حسب المادة 34 و كذلك عند استقلاليته فيما يتعلق بمراقبة و معاقبة حالات عدد الامتثال لواجبات التراخيص المحددة في المادة 36 بالعقوبات التالية :

أولا : تَوقَيفُ التَراخيصُ أَو جَزَّءَ مِنَ البرامجِ لَمَدَةَ لَا يَمَكُنُ أَنْ تَتَجَاوِزَ شَهْرًا .

ثانيا: التقليص في مدة الترخيص لفترة لا يمكن أن تتجاوز سنة .

تات : فرض عقوبة مالية إذا كان التقصير لا يشكل مخالفة جزائية

رايع! : سحب الترخيص ، من بين سلبيات قانون 1998 أن سجن الصحافي لا يزال واردا بقوة عكس الاعتقاد الذي ساد عدما قصى المشرع على ازدواجية العقوبة و إحالتها على قانون العقوبات المادة (83) التي تنص على ما يلى : "تلاحق الجرائد و الجنح المرتكبة عن طريق الصحافة مع اعادة الأحكاد الواردة في هذا القانون ونفسا لفانون الإجراءات الجزائية "

مكتفيا بنغريد الصحافي في غرامة مضاعفة بحيث رفع مبلغ الغرامة التي تتراوح ما بين 150 دج و 1500 دج إلى 100.000 دج و 1500 دج المادة 82 لتبقى حربة الصحافة دائما تحت الرفادة .

خامسا : من حيث الجانب الشكلي فقد كانت النسخة العربية ركيكة الترجمة ، ربيئة في حين أن الأصل باللفة الفرنسية كان منقنا إلا أنه سجل الفرادا عن النسحة العربية في مائنه (21) عندما تغاضي عن قداسة الأخلاق .

الإسلامية و لم يشر إليها كإحدى القيم التي لا يجب على النشريات الدورية أن تتضمن أية صورة أو قصص أو إعلان أو نشر سيئ إليها فهل يعني هذا أن من يكتب بالعربية لا بد عليه من احترام الدين الإسلامي و من بكتب بالفرنسية غير مطالب بذلك .

من حيث الإيجابيات

ورغم كل تلك النقائص فإنه لا ينبغي النغاضي عن هاته الإيجابيات في قانون 1998

أولا: جاء في مشروع قانون 1908 بعض لمسات التحرر و الانفتاح و خاصة في مجال السمعي البصري ، إذ فتح المجال للرأسمال الخاص في هذا القطاع ، إذ جاء في المادة (28) من هذا القسانون: "بمكن للمؤسسات العمومية للبث الإذاعي المسموع و المرئي أن تقتح رأسمالها في إطار الشراكة لمؤسسات متخصصة تابعة للقطاع الخاص و فقا للتشريع المعمول به "

كما جاء في المادة (30) " يخضع توزيع الحصص الإذاعية مسموعة أو مرئية عن طريق الكابل و كذلك استعمال الذبذبات الإذاعية الكهربائية لترخيصات و الأحكام القانون و لأواس دفتر شروط تعده الوزارة المكلفة بالاتصال بعد استشارة المجلس الأعلى للاتصال " و زيادة على ذلك فإنه حتى الأجانب يمكنهم المساهمة في هذا المجال بنسبة 40 %

ثانيا : إن المشرّع قد منح تسهيلات في قانون 1998 لحرية إصدار النشربات فهذا ما تنص عليه المادة (9) منه إذ بمجرد تصريح يقدم من أول صدور يمنح و كيل الجمهورية المختص إقليميا وصلا في الحير .

ثالث : كذلك مما يعتبر جديدا في مشروع هذا القانون ، هو فنح المجال للمشاركة في وكالات الأخبار و يظهر ذلك في المادة (48) منه و التي تقول : " يخضع إنشاء وكالات أخبار تابعة للقطاع الخاص لاعتماد يمنحه الوزير المكلف بالاتصال "

و كذلك إنشاء وكالة اتصال خارجية بهدف تحسين صورة الجزائر في الخارج و تتوير الرأي العام الدولي و نلك في المادة (49) التي تنص على ما يلى: تعد وكالة الاتصال الخارجي موسسة عمومية متخصصة ، تمارس اتفاقات الخدمة العمومية في مجال تحسين صورة الجزائر في الخارج ، و تتوير الرأي العام الدولي و الجاليسة الجزائرية المقيمة في الخارج و إخبارهم بالوقائع السياسية و الاقتصادية والاجتماعية و الثقافية في الجزائر

وابعا: فيما يخص الإشهار فقد وضع مشروع هذا القانون حد للفوضى التي كانت سائدة في عدد الصفحات الاشهارية ، عندما نص صراحة في المادة (18) على تحديد المساحة الاشهارية بالثلث في نشرات الإعلام العدام و أن لا يتجاوز 50 % في النشريات المتخصصة إذ تقول المادة: "يمارس الإشهار عن طريق الصحافة ضمد حدود المساحة التحريرية الإجمالية في العدد ذاته و لا يجوز أن تقوق هذه المساحة 50% في النشرات الدوريدة المتخصصة يعاقب عن مخالفات هذه المادة بغرامة مالية تساوي ضعف مبلغ الإيرادات الناجمة عن الفارق بدن المساحة الاشهارية الحقيقية ، و الحد الأقصى للاشهار المسموح به في هذا القانون .

خامسا: كذلك من إيجابيات قانون الإعلام 1998 هو تحديد الملكية في صحيفتين فقط و هذا من شأنه الحفاظ على

التعددية الإعلامية و دون ذلك معناه أن من يملك أموالا طائلة بإمكانه شراء كل الصحف على الساحة و هذا معناه العودة إلى عهدة الأحادية و إلعاء التعددية الإعلامية و يبدو ذلك جليا في المادة (16) من قانون 1998 فيسي الفصل الثاني فيما يلي: "يمكن الشخص بعينه طبيعيا كان أو معنويا تابعا للقانون الخاص أن يمثلك أو يراقب أو يدير نشرتين دوريتين ، لللاعلام العام على الأكثر تصدران في الجزائر ، و في الفترة ذاتها "

و فضلاً عن ذلك لا يجوز أن يتجاوز المسحوب الإجمالي للدورتين اللتين يمتلكهما أو يراقبهما أو يديرهما بنفسه حسب الشروط الواردة في الفقرة الأولى أعلاه بنسبة 30 % من المسحوب الإجمالي لدوريات الإعالام العام المنشورة في الجزائر خلال الفترة ذاتها .

رأي المهنيين في مشروع قانون الإعلام 1998

رأي السيد بلهوشات عمو هدير جويدة الوطن: "إن مشروع القانون الجديد مازال يعرقل حربة النعبير خاصة أن به مواد تحمل مفاهيم جاءت غامضة ، و عامة و غير مفهومة فمثلا مصلحة النولة غير مفهومة إذ هي لا تعني حسب رأيي يقول مدير الجريدة ، شيئا آخر سوى خيانة الوطن و يضيف قائلا أن الصحفي لا يجب أن يحاسب كصحفي وإنما كمواطن إذ يجب إلغاء المواد التي تنص على العقاب و أن المجلس الأعلى للاتصال له صلاحيات مفيدة تؤهله لان تحل محله وزارة الاتصال التي يصبح وجودها في هذه الحالة غير ضسروري و كذلك لا بد من إلغاء القوانين التي تحدد الإشهار لانه يبقى محتكرا من قبل الدولة .

رأي مدير جريدة الخبر شريف رزقي:

بشاطر مدير الخبر رأي بلهوشات في أن القانون به كثير من العقوبات و العموميات و لا يحقق حرية التعبير و أنه لم يأخذ بعين الاعتبار ، آراء و اقتراحات الصحفيين و أنه لا بد من إلغاء قانون الإعلام ، السذي همو مسن سمات العالم الثالث و استبداله بقانون أخلاقيات المهنة .

وأي مدير جويدة المجاهد السيد عبد الحميد شريال:

يرى مدير جريدة المجاهد بأن مشروع قانون الإعلام ، الجديد جاء ثمرة للتعليمة الرئاسية رقم 17 و النسي رسمت الطريق الذي يجب اتباعه في ميدان الاتصال و الإعلام و يضيف إلى أن مناقشة مشروع قانون الإعلام يبين أن هناك إرادة قوية ، للعودة إلى مبادئ أول نوفمبر 1954 لان السنوات التي مضت ، هي حسب رأيه خيانة لهذه المبادئ و أن هناك حرية للتعبير الصحافة و أنه بعد ثلاث إلى أربع سنوات ستكون لنا صحافة قويسة و أن وجود قانون لللاعلام لا يتعارض مع حرية التعبير ، لان تنظيم مهنة الصحافة ، ضروري كما يرى أن المشاكل الأساسية التي تواجه الصحافة ، ليست قانونية فقط بل هناك ممارسات غير مفهومة مثل تفضيل إعطاء الأخبار لصالح صحف دون أخرى .

أما فيما بخص فكرة المجلس الأعلى للاتصال فإنه يرى أنها فكرة ، جميلة فهي مركز توازن و تقارب بين كل المؤسسات و مسيرو الأسرة الإعلامية ، لكن لا بد من اختيار رجال الأكفاء و النزهاء ، و عليه فل ن معظم مدراء الصحف يتفقون على أن مشروع قانون 98 يعرقل حرية التعبير و يفضل استبداله بقانون لأخلاقيات المهنة وأي حريدة Soir d'algerie المهنة وأي حريدة التعبير و الشتم حتى لا يتضرر الصحفي و من الأفضل إلغاء قانون الإعلام ، و تبديله بقانون أخلاقيات المهنة يضعه الصحفيون و كذا استبدال المجلس الأعلى لللاعلام بمجلس ينتخب أعضاءه من بين رجال الإعلام .

مضمون مشروع قانون العقوبات

المادة 86 من هذا الفانون تعاقب بالسجن لمدة ما بين 5 إلى 10 سنوات ، كل من ينشر أو يوزع عمدا معلومات خاطئة أو مغرضة من شأنها المساس بأمن الدولة ، و بالوحدة الوطنية و تعرض المادة 87 مدير النشر و كماتب المقال إلى متابعات جنائية بصفتهما متواطنين في الجرائم ، و الجنح المثارة عند التحريض من خلال كل وسائل الإعلام على الجرائم و الجنح ضد أمن الدولة و الوحدة الوطنية و قد توبع مدير نشرية " الخبر " أنذاك و مديسر تحريره و الصحفي عبد الحكيم بلبطي في جانفي ، 1993 بموجب هذه المادة في قضية نشر بيان الفيس المحلل قبل الاستقادة من إخلام ، السبيل و البراءة في شهر جويلية 1997 .

أما المادة 88 من نفس القانون تنص على تسليط العقوبات المتضمنة ، بموجب المادة 67 (سجن بيسن 5 و 10 سنوات) و المادة 69 (سجن من 5 إلى 10 سنوات) من قانون العقوبات ، كل من ينشر أو يوزع بالوسسائل المحددة في المادة 4 (عنوان أو مؤسسة إعلامية أو أي وسيلة إعلامية أخرى) كل معلومة أو وثيقة تتضمن سرا من أسرار الدفاع الوطنى . إضافة إلى هذه العقوبات الجنائية ، ينص قانون 1990 خمس عشرة جنحة أربع منها تقتضي عقوبات تصل إلى خمس سنوات سجنا ، خاصة لما يتعلق الأمر ببث بواسطة الكسابل لحصص إذاعية سمعية أو تلفزيونية أو بث موجات راديو كهربائية أو استقبال مباشر أو غير مباشر ، من أموال أو مزايا أجنبية لحساب النشرية أو مديرها أو استعمال اسم كمالك أو من يقف وراء النشرية ، حبث في قمع هذه الجنسح تورد المادة 98 من هذا القانون قدح رئيس دولة خلال عهدته و هي جنحة تعاقب عليها بالسجن مدة متراوحسة بين شهر و عام و بعرامة مالية تتراوح بين 30000 إلى 30000 دج

مظاهر التجريم الجديدة الواردة في مشروع القانون :

مفهوم الإهانة : يقدم معدو هذا النص على إبداع قانوني من خال اعتبار الإهانة كجنحة جديدة في الصحافة و يستلهم هؤلاء ذلك من القانون الفرنسي المؤرخ في 29 جويلية 1881 حول حرية الصحافة السنوي يحتفظ إلا بالقذف و الشتم و القدح لرئيس الجمهورية كجنح للصحافة ، و مع ذلك فإن قراءة بسيطة للمادة 144 من قانونا للعقوبات كافية لنعرف أن الإهانة هي موقف غير محترم إزاء قاص ، موظف أو قائد أو عون للقوة العمومية و التي تتخذ شكل كلمات أو حركات أو تهديدات أو إرسال أو تسليم شئ ما ، سواء عن طريق الكتابة أو رسومات غير علنية ، فنحن نلاحظ من قراءة هذا البند أن ما يميز الإهانة عن جنح الصحافة هو طابعه غير العلني لمسائيتملق و تتجسد ميزة المخالفة في الصحافة في عنصر العلنية و بمعنى أدق في الإشهار . و من باب الاجتهاد القضائي المستقر ، في فرنسا أن معاقبة سلوك غير محترم يؤدي مهمة خدمسة عمومية أو مكلف بالسلطة العمومية عبر وسيلة إعلامية مكتوبة ، تتم بقانون حرية التعبير عوض ما نتص عليه المادة 5 - 433 من قانون العقوبات ، إن مثل هذا التوجيه في الاجتهاد القضائي تم إرساؤه بغية حصائة



اتسلطة رهينة الحزب الواحد من جديد

للوهلة الأولى تبدو جميع المؤشرات متطابقة مع منطق هذا التوجه لاسيما بعد عودة رموز هذه ترة إلى واجهة النظام، وبروز ملامح تسلطية تستهدف الرجوع بالبلاد إلى الوراء من خلال يِّ إنفجار اجتماعي أليم أسفر عن سقوط عدد كبير من الضحايا يِّ أكتوبر 1988.

جمد مرور أكثر من عشر مننوات على هذه الأحداث الأليمة، أبس بوتفليقة إلى نفس أساليب الحكم التي كانت ـ نـ في عهد الأحادية الحزبية، وعادتٍ معه السَّلُوكات لإنتهازية لموظفي النظام أينما كانوا مثلما أكده موقف نواب الأفيالان والأرندي أثنياء المصادقة على قيانون «غو ن، وإذا كان بوتقليقة صادقا مع نفسه لكوته لم يطيق ، ي مناعاته المنما. في عليما لدى الحميم، خاصة ، أنه ظا

هل تتجه السلطة نحو إعادة إنتاج نفس النظام الذي حكم البلاديِّ فترة الحزب الواحد؟

تكرس تجربة سياسية أحادية سبق للجزائر وأن أدركت مخاطرها على كافة الأصعدة بعدما تسببت

يقول بأنه يعتبر أحداث أكتوبر مؤامرة دبرتها قوي معارضة لمصالح البلاد، فإن إنسياق الموظفين والنواب، والأحزاب وراء طروحات الرئيس لا يمكن أن يكون ناجما عن قناعات سياسية أكيدة ولكنه إنسياق فرضته إنتهازية هؤلاء السياسيين والنواب على حد سواء، الذين يبحثون عن تلبية مصالح شخصية حتى وإن تعارضت مع مصالح البلاد

تعتبر المصادفة من فبل المجلس السعبي الوطني على تعديل قانون العقوبات إعلانا للحرب بصورة فعلية ضد حرية النعبير. واذا كان هذا التعديل يهدف في المفام الأول إلى فمع الصبحافة المستقلة، فأنه لاستنشى أي مواطئ، مشقف، رجل سياسي، فنان،

من أجل ذلك، قان المسحافة للسنتلة: ـ لـ تشبجت أسبعر أصل الفوة المدار عبه من عني السلطة التي لم تنوان في وظلك حرير جبيهة التحرير الوطني والدريمة الدطة المنتصراطي كأداه وسلجنا إلى السروس ال المجلس السميي الأطبي.

لاتدعو الأحراب والجمعينات والشفادات والشبحصيات، إلى التحرك من أحل سحسا هذا النص النسعي والعدواني.

له تدعو إلى بجمع للصحافيات مفتوح الكل المواطنين للحركم النفاسية والجهجاب بساحة أأسرية الصنحاقة أأستارج حساسا بن بوعلي، وسبحدد ناريخ النجمع لاحمار له تعلن عن فتح عريضه وطنيه للدفاع على حرية التعبير وكل الحريات.

ـ مباشرة إتصالات مع المنظمات الدوليه للنفاع عن حرية المنحافة والمنظمات الدولية لحقوق الإنسان، لا سبما اللجمة الأممية لحقوق الإنسان النبي طالبت بعدم تجريم جنح الصحافة.

أتقرر إتشاء خليه أزمه لاتخاذ كل الإجراءات والشدابير الرامية إلى سحب التعديل المنمؤوم

التوقيعات:

الوطنء لافوا دولوراني، الخبر، لوسوار دالجيري، لسيبرتس، لاتسريسين، لانسوفسال روبيبليك لوكوتيديان دورانه الفجرء لامنت روييبليكان، لوجون أنديباندان، أخر ساعة، اوماتان، الخبر الأسبوعي، أولمبيك، ليبرتي، إيكوتومي، المغرب، اليوم، الشروق

العمل الصحفي و مساعدة المتهمين ، من باب تقديم الدلائل و البيانات عند اقتراف جرائم الصحافة . إن تعنت معدي هذا النص في اعتبار الإهانة جنحة صحافة لا يجد مبرراته إلا في تغضيل دعم تحريك الدعسوى العمومية في مجال الإجراء دون شرط وجود شكوى ، مسبقة و في مجال تجريم الفعل بإحداث عقوبات قاسسية تسهل اللجوء إلى الأمر بالإيداع الذي لا يمكن إطلاقه ، في حالة عقوبات السجن التي تتجاوز سنة حبسا . إن هذه التقنية المعنية و الضارة في الوصف الجناتي ، الذي يصع الإهانة مكان القنف يهنف في الواقسع إلى هذه التقنية المعنية و الضارة في تقديم الأناة يسمى" الفعل المبرر " و الذي يمكن بموجبه إخلاء سسبيل الصحفي عند الإثبان بالنليل في كتاباته لما يتعلق الفعل بوظائف و يسستهنف أسسلاكا ، نظاميسة و إدارات و أشخاصا عموميين و بمعنى اخر فإن النص على أن الإهانة حنحة صحافة ، تستعمل لنزع كل غطاء حماسة أشخاصا عموميين في ممارسة مهنية هذه الحماية المضمونة رغم كل شيء بواسطة القنف الذي يقسترص فسي فرنسا و حسب قانون سنة 1881 شكوى مسبقة لتحريك ، الدعوى العمومية و توقفها في حالة تنازل الشاكي عن دعواه و فترة تقادء قصيرة مدتها ثائثة أشهر و القبول بالفعل المبرر المشار أعلاه ، السذي بضمسن لصساحب دعواه و فترة تقادء قصيرة مدتها ثائثة أشهر و القبول بالفعل المبرر المشار أعلاه ، السذي بضمسن لصساحب أو الموظفين و حماية الانخار العمومي .

تحليل اقتراح المادة 144 مكرو: ينص هذا الاقتراح على أنه يعاقب بالحبس من سنة إلى شائث سسنوات و بغرامة مالية من 100.000 دج إلى 1.000.000 دج أو بإحدى هاتين العقوبتين كل من أسساء إلى رئيسس الجمهورية بعبارات نتضمن ، إهانة أو سبا أو قنفا سواء كان نلك عن طريق الكتابة أو الرسم أو التصريسح أو بأية وسيلة إلكترونية أو معلوماتية أو إعلامية أخرى ، تباشر السلطات العمومية إجسراءات المتابعة الجزائية تتقانيا و في حالة العود تضاعف عقوبة الحبس و الغرامة المنصوص عليها في هذه المادة " و في الشكل تجسدر الإشارة أن إدراج هذا البند في جسم قانون العقوبات هو متكفل به بالمادة 97 من قانون الإعاثم ، مصا يحسنت تخلخلا أكيدا تجري معه معالجة الإهانة في نصين مختلفين ، بعقوبات مختلفة فالمادة 97 التي يمكن أن تطبيق على كل قدح يوجه إلى رؤساء الدولة خلال عهنتهم ، تبقى على عقوبة حبس من شهر إلى سنة و غرامة ما بين سنوات كما لو أن إهانة الرئيس أخطر من إهانة رئيس دولة أجنيية ، من جهة أخرى يبسدو مقسهوم السلطات العمومية غير دفيق طالما أنه يشمل هيئات الدولة ، وحتى هيئات المجموعات العمومية أحبانا فيل يمكن عند الجمهورية قد أهين بواسطة الكتابة أو الرسم أو بأبة وسيلة أخرى ؟

و في هذا الشأن يتوجب تعيين السلطة المؤهلة الإخطار النيابة العامة ، كذلك يرسم هذا البن بشكل غريب حالة

الارندي والافالان ضد الحريات

لم يتمكن أحمد أويحيى من تمرير مشروعة المتعلق بقانون العقوبات الا بشق الانفس، بعبما لم يصبوت عبليبه سبوى نبواب الارتبدي ونبواب الإفالان ي حين رفضه نواب حركة حمس والمنهضة والارسيدي وحزب العمال والنواب المنشقون.

 كشفت عملية التصويت على مشروع قانون العقوبات، التي جرت امس في جو مشحون ومتوتر، ان دائرة المزيدين لهذا القانون اقتصرت فقط ومنذ البداية على نواب الارندي والافالان، رغم أن التحالف الحكومي الحالي يضم كذلك حركة مجتمع السلم وحركة النهضة معارضة نواب حمس والنهضة وهم اعضاء في الائتلاف الحكومي وكذا رفض الارسيدي (المنسحب من الائتلاف) وحرب العمال ومجموعة النواب المنشقين بالاضافة الى مقاطعة جبهة القوى الاشتراكية لهذه الجلسة، هي دلالة واضحة على ان هذا القانون رغم مصادقة 7()2 نائب عليه مقابل 113 صدوتوا ضده من مجموع (380 نائبا، يبقى أعرجا وهشاً كُونه لم يلق استجابة سوى من لون سياسي واحد يشله الارندي والافالان، وهما وجهان لعملة واحدةً. فعلمهاذا تحالف الارندي مع الافالان لانقاذ مشروع قانون العقوبات من الغرق وسط الرفض المطلق الذي أبدته التشكيلات الحزبية المتواجدة في

بالنسبة للارندي، القضية لا تتعلق بحتوى المشروع وانعكاساته بقدر ما تتعلق بصاحب المشروع الذي يُمثّل في أن واحد وزيرا للعدل وأمينا عاما للتجمع الرطني الدعقراطي. وعليه كان من البديهي أن بصبوت نُواب، الارنديُّ لفائدة أمينهم العام من منطلق الانعساط الحزبي. لكن في حالة الحزب العتيد فالامور ا يست بهذه السهولة، فالافالان الذي ظل طيلة السنوات الفارطة يستعمل تقرير "تزوير الانتخابات" لضرب غريمه الارندي، وجد نفسه في



نفس الخندق معه من اجل "وأد حرية التعبير والصحافة والديقراطية". كل المؤشرات تدل ان موقف الافالان هذا، مرده الى كون حزب بوعلام بن حمودة لا يريد ان يقف ضد مشروع قانون اوحى به رئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة وكان وراء كل

كبيرة وصغيرة فيه.

الاصداء داخل أروقة الجلس الشعبي الوطني تؤكد إن نواب جبهة التحرير هم وحدهم الذين غلبوا كفة موازين القوى داخل البرلمان لفائدة تمرير قانون العقوبات، وهو ما يعني ان الحزب الواحد سابقاً لايزال وفيا لطروحاته المتمثلة في مصلحة الحزب ومصلحة السلطة خطان لا ينقصلان حتى في عهد التعددية. عبكس هِذا التصنور اظهر نواب حمس، النهضة وبدرجة اقل الارسيدي ان تواجدهم داخل الحكومة لا يعنى التخلى عن المكتسبات التي حققها الشعب الجزائري، وفي مقدمتها الديمة اطية والتعددية وحرية الرأى والتعبير، من اجل ارضاء رغبات السلطة. وحاول نواب الارندي والافالان اعطاء الانطباع بأن النواب المنتمين للتيار الاسلامي، لايدافعوز، سوى عن المسائل المتعلقة بالمسجد، وهو ما تجلى في ما عرف



بحادثة محمد لخضر الاخضري الذي كادان يعصف بالاشغال، غير ان عملية دراسة التعديلات كشفت ان نواب حمس والنهضة وحزب العمال والارسيدي وبالاخص النواب المنشقين من امثال على راشدي. نورِ الدين بحبوح، عبد العزيز بلمهيدي قد دافعرا بكلُّ ما أوتوا من قوة من أجل إزالة "سياسة الخنق السلطة

على الائمة والصحافيين

هذه المرافعات، كان بالامكان ان تعطي ثمارها مثلما لاحظ العديد من النواب، لو أن الجلس الشعبي الوطني يستعمل "التقنيات المعمول بها في برلمانات العالم في عملية احصاء الاصوات"، ولعل هذا الحاجز وراء تَأْكَيد حيدر بن دريهم أن "عمليه التصويت لا تعكس رغبة النواب" وتشكيك رئيس كتلة حسس عبد الكريم دحمان مرارا في عملية الاحصاء التي كان يجريها عبد القادر بن صالح، وذهب الى حد التهديد عِغادرة الحِلسة بسبب قضية "التصويت بالركالات" التي بِكتنفها الغموض، رغم مرور القانون بالطريقة التي أريد له، فالاكيد أن أحمد أوياطيي لم بكسب سنوي ثقة تواب حزبه ونواب الحزب الراحد سابقا وهو ما لا يعكس حقيقة المجتمع الجزائري.

العود لهذه الجنحة الصحفية ، المعتبرة كجنحة سياسية في قانون 1881 الذي يسقط في مادئه 63 تشديد العقوبات المترتبة عن القدح و لا يحتفظ هذا القانون بالعود إلا بالنسبة ، لجرائم و جنح الاستقزاز و القذف و الشيتم إزاء الأشخاص بسبب انتماثهم إلى عرق أو إلى أمة أو إلى جنس أو دين معين ، و من باب التوضيح يجدر الذكر أن عرض أسباب المشروع يستند على قانون 1881 هذا ليدعم حسب الجانب الذي يوافقه صحة العقوبات التي يقترحها و في مجال القدح يجدر التنكير بأن الرئيسين فاليري و فرانسوا ميئيران لم يلجأ على الإطالاق إلى متابعة الصحفيين بسبب هذه المخالفة و كذلك jack chirac

تحليل اقتراح المادة 1-44 مكور : يرسم هذا الترتيب عقوبة رباعية ضد مقترف الجنعة و مسئولي النشرية و تحريرها و كذا ضد النشرية نفسها كما أن التشرية أي بعبارة أبسط ، الجريدة و التي هي بمتابة وسلبة ماديسة للنشر أصبحت شخصا اعتباريا بإمكانه اقتراف جرائه القنف و الإهانة و تلقي الإدانة و العقوبة و الجنيد السني يتولد عن اقتراح هذا القانون ، يتمثل من جهة في إبخال مسئولي التحرير في الترتيب القمعي و هم الذين كانوا معفون من المتابعات ، في المادة 41 من قانون الإعلام المؤرخ في 3 أفريل 1990 كما يتمثل من جهة ثانية في توسيع شبكة العقوبة إلى النشرية نفسها ، و من جهة أخرى فإن رفع عقوبات السجن إلى 3 سنوات سواء ضسن مدير النشرية يريد المبادرون بهذا المشروع إخضاع كل سير النشرية ، إلى الرقابة الذاتية المنظمة و جعل مهنة ذات مخاطر عليا جزائيا ، و بنفس الخطورة صمم نظام الغرامات الجزائية الذي رفع مسن بطريقة تثقل من عقوبة الجنحة على موارد المؤسسات الإعلامية التي يعيش أغلبها توازنا ماليا جد هش هذا إذا ما دعمت نسبيا بالمداخل الاشهارية من الوكالة الوطنية للنشر و الإشهار

تحليل اقتواح المادة 146 : يدرج هذا الاقتراح بواسطة كيان "الهيئات النظامية "خلطا مغرضا في تحديث بعض مفاهيم و أصناف القانون .

مفهوم الهيئات النظامية : خالفا لما يؤكده هذا الاقتراح يحدد مفهوم الهيئات النظامية ، هبئات الامة الدائمة التسي تمارس قسطا من السلطة و يمكنها الاجتماع في جمعيات عامة و بصفة مؤكدة تصنف كهيئات نظامية المجللس البرلمانية المجلس الشعبي و مجلس الأمة - المجالس الشعبية ، الولائية و البلدية ، مجلس الوزراء

و لا تعتبر الجبوش البرية و البحرية ، و الجوية و المحاكم و المجالس القضائية و أكثر من ذلك الإدارات على الإطلاق هيئات نظامية أن الاستغلال السيئ في الأساس ، لهذا المفهوم سمح على غزار جريمة إهانسة السذات الملكية بترسيم جدة إهانة الأكابر في جمهورية يفترض فيها تساوي المواطنين أمام القانون و قد قاد الانحواف الناتج عن ذلك الاستغلال ممثل الحق العام إلى إدراج صفة هيئة نظامية ، لفائدة شقيق وزير أول سابق أو لأخت مسؤول سام في النولة ، خلال متابعات تضائية ضد الصحفيين كل هذا لتوضيح الانحرافات التي يمكن أن

أن يثيرها الاستعمال الخادع لهذا المفهوم و مخاطره الظاهرة ، على ممارسة حرية التعبير و من جهة ثانية مسن الأهمية بمكان تسجيل الطابع المهزلي للوصف القانوني الذي مغاده أنه بالإمكان إهانة هيئة نظامية بواسطة الصحافة إذ أن الإهانة تقترض مثلما سبق لنا أن نكرنا غياب العلنية و الإشهار بواسطة المكتوب أو المرسوم و في بلدان أخرى أكثر إشعاعا بالمعرفة ، و أكثر رحمة إزاء حرية الرأي و حرية التعبير يبقى القنف الوصصف الوحيد ، المحتفظ به لمعاقبة جنحة الصحافة إزاء الهيئات النظامية .

و لكن أليس هدف هذه الاختلالات المقصودة وضع منظومة ترتيبات لعقوبات قاسية في مجال الحبس و تحديث الغرامات الجزائية قصد تحضير ظروف قتل مبرمج لحرية التعبير في بلادنا .

و مثلما ذكرنا أعلاه فإن الأهداف السياسية المنوطة بهذا النص تقصد بشكل خاص التضييق بدون تمييز لمجموع الحقوق الأساسية ، و الحريات العمومية طالما أنها تشكل عقبات لعودة تصور هيمني للسلطة و لكون هذا التصور لا ينتبه لحركات التاريخ و التحولات الاجتماعية ، فإنه يجهد نفسه لإحياء أنقاض مرحلة مزهقة للحريات يتعنت مؤسسوها في إنعاشها باعتبارها حرم ملحمة مجيدة تبقى أساسا بالية لدى الأجيال

رأي الكتــل البرلمانيــة

اكتفت معظم الكثل البرلمانية بالمجلس الشعبي الوطني ، بإعطاء الفلسفة العامة للسياسة الإعلامية النسي تراها منسجمة مع وجهة نظرها الأولية ، تجاه مشروع قانون الإعلام .

رأي حبهة التحرير الوطني:

يقول نسعى لأن يكون القانون الجديد أفضل من القديم الصحافة ، و الصحفيين ورفع مستواها لاجل تنويس الرأي العام الوضي ، و الرد على الهجمات الإعلامية الأجببية ، و قد أكد السبد ما موبي رئيس الكتلة البرلمانية لللاقالان حرص حزبه المبدئي على حرية الصحافة و الإعلام و أنَّ القانون الخاص بالإعلام ضروري انطلاقه من كون القوانين الخاصة لها خصوصياتها .(1)

موقفه من قانون العقوبات: يرى أن القانون مساس بأهم مكاسب الديمقراطية و خاصة حريسة التعبير و حرية الصحافة و إن كان قد أظهر بواب الافالان الموافقة المبدئية عليه ، على ضرورة ضبط هدذه الحريات فإنهم من جهة أخرى يؤكدون على حتمية معالجة القضية ، في سياقها العام و تساعل الكثيرون منهم كيف يمكن محاكمة صحافيين ، يقومون بنورهم في إعلام المواطن أحد حقوقه النستورية ، في الوقت الذي تعلق فيه كلل مصادر الخبر . (2)

رأي حساس:

اكد رئيس الكتلة البرلمانية لحماس ، السيد " مقري " عناية حركته بمشروع قانون الإعلام و أبع المهنية و السياسية اعتمادا على الاستثمار الواسعة ، لرجال الميذان و أعرب عن اعتقاده بضرورة قانون الإعلام ، على أن لا تكون مواده ذات طابع جنائي ، بهدف وضع إطار عام لللاعلام ، بنظم مهنة الصحافة من جهة و أنه ببني أساسا على الديمقراطية ، و تطور الحرية الإعلامية و دعمها لحرية الخبر و حماية الصحفي .

رأي حركة الإصلاح الوطني

صرح مسئولو النهضة أنهم مع مدونة الاخلاق المهنة ، و اعتماد العقوبات مثلما هو موجود في القوالين العامسة الأخرى (القانون العام) تجنبا للتضارب الذي قد يحصل ، في مجال تطبيق العقوبات أثناء تخصيسص قسانون خاص لللاعلام ، كما أكد ممثل حركة النهضة الفلسفة العامة لللاعلام المتمثلة حسب نظره فسي إعسلام حسر و موصوعي ، احترام أخلاقيات المهنة ورفع القيود على الجرائد المختلفة ، و كسر احتكار الإشهار و العدالة فسي التوزيع .

موقفه من قانون العقوبات: لقد عبرت الحركة عن نحفظ حزيها من مشروع قانون العقوبات معتبرا أياه مخالفا للسنور في الكثير من مواده، لا سيما فيما يتعلق بحرية التعبير كما اعتسبر نائب عركة جاب الله المشروع جاء من أجل تحجيم هذه الحرية و محاصرة الرأي المخالف و تقنين حماية بعض رموز النظام مسن النقد، فالجزائر كما قال بحاجة إلى المزيد من الحريات و ليس إلى تضييق مجالها و كان الأجدر بالسلطة كما قال أن تدعم ترقبة الحريات و تفتح المجال أمام الحريات الفكرية و السياسية للتعبير الحر غير أن الملاحظ هو

العكس ، (2)

⁽¹⁾⁼ جريدة الخبر العدد 15

^{(2) =} صوت الأحران العدد 8

تفريغ الاحزاب، قبيل البريا

بوتفليقة يمهد الطر

الاحزاب والنقابات والنواب والشرو بوضع الصحافة الخاصة والستقلة الجديد، تكون قد اكتمك حلقات عهدة وفاسية فانية للرئيس

والاقتضادية والاجتماعية والاعلامية الرئيس الحالي من البقاء في السلطة لما بعد سنة 2004، فبعد دخول أحزاب مجمزعها لتحقيق هدف وأحد لا تماني ك، وهـو تحضير الاجبواء لــــمكين الجازي وشغيذها حذه ألايبام ترمى فى على أداء لغلس الشعبي الوطني الذي لم يعد قادرا على قول كلمة "يه" لأي مشروع تطرعه الحكومة، الدور جاء الائتلان بي جيب الرئيس الدنيا صراعا وعويلا ولكن سرعان ما طيعا" رهر ما انعكس بصنة مباشر على نقابة سيدي السعيد التي ملأت أقل غيمها بين عشية وضحابا دون ان كل المستجدات السياسية ; ; , ,

احيل على عطلة اجبارية. عودة شريف مساعدية الى هرم السلطة ليكون الرجل الثاني في الدولة تكشف بأن السلطة قررت فتح ورشة لاعادة يفهم عالم الشغل السر الذي كان وراء دخول المركزية النغايية الى بيت الطاعة. ولكسر شوكة وليان بشير بومعزة رئيس مجلس الأمنة الذي حاول ان عارس دوره كرجل ئان في هرم السابطة مثله في ذلك مثل رئيس الجمهوريسة، تحركت الألية ضده من برجب تنصيب محمد شريف انتظار فتوي الجلس الدستوري الذي خلال انقلاب لا أبيض ولا أسود " ترميم المزب العشبذ ليكون المصان الذي ستركبه في الواعيد الانتخاب مساعدية كرنيس لجلس الأمة، دون

سيناريو لتمرير قانون العقويات الكتل البرلمانية تبحث عن مخرج مشرف

قل توصلت الى إتفاق مبدلق حول اجراء تعديلات على مشروع قانون العقوبات وخاصة بج البنود أفادت مصادر متطابقة أمس أن الجموعات البر لمانية للارئدي والأفالان والارسيدي وحمس تكون

التعلقة بالقذف.

تخص تخفيض عقوبات السجن حيث سيفترح مدة تتراوح ما بين 6 ألى 18 شبهرا عوض العقوبة المقترحة في المشروع وهي من 12 الى 36 شهرا مع الطالبة بتحذيد الهيئات النظامية. أما الارتدي تتغيضها بنسبة 10٪ سوآء نيما يخص الغرامات أكالية فسيقتر فيها يتملق بالناشرين أو المسخفيين. أسا الجسوعة البركانسية للأمالان وإلىفاء عقوبة السجن الخاصة بالصحائي وكذا الإمام والاكتفاء بالادة 87 مكرر التي تعاقب الأنمة الذين تثبت إدانتهم باستعمال المساجد لأغراض مسياسية وللتحريض علم

وعلاوة على هذه الاقتراحات فإنه من النستظر أن تربط الجموعات البرلمانسية اقتراحاتهم بأخرى تخص تهم تحويل وتبذيد أعوال عموميا التسيير الاقتصادي وتشديد العقوبات على السيرين الذين تثبت في حقهم

القائونية ستعتمد تعديلات تخصر عقوية السجن وتتراوع ما بين ثلاثة بنسبة 10 بالمائة وهي التي سيصادق أشهر وسنة وتخفيضات في الغرامات عليها نواب الجلس وكشفت مصادرنا أنا لجنة الشؤون

والمراوس والمعوقي الابقاء على ألغرامات لمالية كمسا جاءت مم استروع. أما سخصسومي الارمسيدي فيان سسعدي سييقلامون أقتراحا يومي إلى إلىفاء عقوبة السبجن من المشروع أقعساه كسا أوضحت مصادرنا مع الاتفاق البدئي كشف أن نواب سعيد ستفترح تنخفيض مدة السبجن الى

اجتماع مرتقب في آلايام القادمة ميجمع رؤساء الكتل البرئانية ومكتب بجنة الشوون القائونية لنهائي حسب المسادر نفسها بعا رمكت الجلس الشعبي الوطين، ومن لنستظران يواصبل أحسد اويحيو سرنامج لقاءات بأعضباء الجسوعات الاحرار والافافاس والنهضة مئله المشيروع، زغم أن الكثير منهم قد أبدوا شأنه مراقفهم خلال المناقشة التي صلت الى حد المارضة الكلية. ن مسؤول قطاع العدالة يتمثل في سيناريو الذي قد إتفق حوله بتزكية ستاخذ التعديلات المقرحة شكله نديم الارندي آقتراحات بالتعديراً لانسية الدبقية أي الارسيدي وكشدقت الصادر نسفسها أن سفت مصادرت لإقناع أعضائها

يحيى يردعلي استفسارات النواب

السلم قإنها ستقدم اقتراحات ترمي الم

الأدنس. أما بالنسبة غركة مجتمع وتسخفيض الغرامات أللاسة الى أغمة

قائون المقوبات بهناسبية تعقيبه بدولة ووزيير العدل شرح مشروع اودامس أحمد أويحيس وزير للى فاتورات أسددها تجاه الجزائر"

على تساؤلات النواب، حيث حاول هذه المرة إقناع الصحفيين بيضرورة نقبل مشروعه ووقف الانتقادات ذهن الى حد ايهام الجميع بأنه جاء جمعاية الدييقراطية وإبعاد

TO THE WASTER TO SERVE

رأي الافافاس:

يرفض حزب الاقافاس أي قانون خاص بالإعلام، و يرى في هذا الأخير كبحا للحربة الإعلامية و تضييقاً لمحال المهنة الصحفية.

و يرى السيد راشدي رئيس الكتلة البرلمانية ، للاقافاس أنَ الدول التي شهنت تطور ساحتها الإعلامية لم تضمع قانونا خاصا بالإعلام و بتساعل ، علي راشدي لماذا نكرر العقوبات ، بوضع قانون خاص بالإعلام يكبح حريسة الصحافة و لا يحمي الصحفي ؟ (1)

و إذا كان المهنيين غير راضون عن هذا المشروع ، لكونه ما زال يحمل مفاهيم غامضسة و غير واضحة كمفهوم مصلحة الدولة ، فإن الطبقة السياسية تبدي تفاؤلا و عناية ، بهذا المشروع لا سيما فيما يحصص وضع مدوتة لأخلاقيات المهنة ، و مهما يكن من أمر فيمكننا القول أن المشروع رغم ما جاء في توصيحات التعليمة الرئاسية رقم 1 من جعل الإعلام وسيلة ، للخدمة العمومية و فتحها على المجتمع و انشغالا ته إلا أننا نلاحظ أن هذه الوسائل لا زالت تحت سيطرة السلطة و لم تتحرر من سلطتها ، خاصة الإذاعة التي لم تدخل بعد مجلل الاستثمار كما أن الإشهار ما زال محتكرا من طرف الدولة .

موقفه من قانون العقوبات: أكد رئيس الكتلة البرلمانية لجبهة القوى الاشتراكية أن نواب الحرب يطالبون بإلغاء كل العقوبات المسلطة ضد الصحافة ، و أن غيابهم أثناء مناقشة مشروع تعديل قانون العقوبات كان سبب تواجدهم بمنطقة القبائل ، فقد أكد هذا الأخير أن المشروع لا يمس فقط حرية التعبير و الصحافة بل هو يعنسي كل المجتمع المدي و الأحراب السياسية إننا برفض أن يعاقب الصحفيون بحجة القنف (2)

^{(1) =} جريدة الخبر 18 أفريل 2001

^{(2) --} نفس المرجع

قانون العقوبات أمام النواب ابتداء من يوم السبت القادم

إجماع على رفض تقنين الحصار على حرية التعبير

عبرت جل الجموعات البرلمانية على اختلاف انتمائها السياسي عن تحفظها من مشروع تعديل قانون العقوبات بالصيغة التي جاءت به الحكومة. كما أكد أعضاء من الكتل ذاتها على ضرورة إدخال تعديلات كثيرة على مواد المشروع.

الرواز و الم شوقي وه -- -

 في الوقت الذي يواصل فيه أحمد أويحيى مبرانيعته على مشبروع الحكومة وجس نبض أعضاء المحموعات البرلمآنية لتحديد استراتيجية لمواجبهمة نبواب المجلس أششاء مشاقشية قيانبون المعقبوبيات المبرمجة ليبومني السببت والاحبد القادمين، عبرت حركة مجتمع ألسلم عن رفضها الطلق للمشروع، حيث أكدت مصادر من محسوعة حيس أنه لا يكن التعامل مع هذا القانون بأي شكل من الاشكال بناء على مواقف المركة السابقة. وتتوقع مصادرنا أن يجتم المكتب التنفيذي لحركمة مجتمع السلم غذآ الخميس لتحديد موقفه النهائي وإعطاء بناء عليه تعليمات لنواب المركة بالمجلس في كيفية معالجة المشروع. وأوضحتُ اطراف مُسؤّولةُ بالجموعة البرلمانيية للحركة أن أعضاءها سيقترحون تعديلات كثيرة على مواد قاتون العقوبات وخاصة في شقيه المتعلقين بالقذف والمساجد.

ورغم اعتراف الاطراف ذاتها أن المهمة ستكون مسعبة كون الاغلبية تعود الى الارندي حزب الوزير الرصى على قطاع العدالة، فإنها أكدت على تسجيل موقف مشرف أثناء المسادقة على المآنون حفاظاً على مكتسبات ديقراطية من حرية التعبير وحرية الصنحافة ومكانة للسجدفي

عريضة

ك يستعد المجلس الشعبي الوطني لمناقشة نص جديد يقنن القذف، الشتم والاهانَّة. أن المحتوى القمعى البالغ لهذا النص يؤشر لتقليص أكيد من حريبة الصبحافة وحريبة الشعبير. وان الصدحفيين المحترفين متغقين على أن قواعد اخلاقبات المهنة، وهي القواعد العالمية، يجب أن تحترم مهماً كانت الظروف. ونحن الصحفيون الموقعون على هذه العريضية، منشخلون أزاء أرادة المكومة لتكميم الصحافة والعودة الي ممارسة الرقابة. ونعتقد انه لا يجب اعادة النظر في المكاسب الدعقراطية النادرة التي افتكها الجزائريون مهما كان المبرر. فالحق في الاعلام وفي حبرينة الشعبير مبندأن دستوريان يتنوجب مسينات تمهمنا من الخرق. ولذا فان الصحفيين الموقيعين يبدعبون كبل الندواب لايبداء تبعيقبل ومستؤوليسة ومبراعياة البطيموح في الحريبة والديقراطية لكل المجتمع الجزائري اليوم.

القائمة الثانية للموقعين

باية قاسمي (لكسبريس)، مصطفى بن فضيل (ليبرتي)، غادة. ح (لوماتان)، مقيوسة شكير (ليوماتان)، خالد محرز (الفدرالية العولية للصحافيين)، رشيد زراط (لوماتان)، سليمان. • (لوماتان)، قاروق. ب (لوماتان)، ياسين بوعرفة (لوماتان)، عبد الله شبالة (ليبرتي)، سليم تماني (ليبرتي)، غنية خلبفي (ليبرتي)، سعيد ربيع (ليبرتي)، رشيد ايت على (الثورة والعمل)، عمر ماحيي (الملاعب)، ١٠ ...د ياحو (صحفية)، هاي

المجتمع. أما بالنسبة للمجموعة البرلمانية للأفالان الذي يلتقى أويحيى بأعضائها اليوم، فقد أكد جلَّ أعضياتها أن القانون مساس بأهم مكاسب الديقراطية وخاصة حرية التعبير وحرية الصبحافة. وإن كان قيد أظهر نواب الافالان الموافقة المبدئية عملى ضمرورة ضبط هذه المريات، فإنهم من جهة ثانية يؤكدون على حتمية معالجة القضية في سياقها العام. وتساءل الكثير منهم كيف يمكن محاكمة صحافيين يقرمون بدورهم في إعلام المواطن، أحد حقوقه الدستورية، في ألوقت الذي تغلق فيه كل مصادر المقبر. ويطالب نواب الافالان بضمرورة مراعاة ظروف عمل الصبحافيين كما يدعون الحكومة الى الاسراع بسن قانون الاعلام ختى عكن أن يتحدد من خلاله جنحة القذف ودرجتها. النواب الأحرار يعترفون بأن المهمة صعبة جدا ومهما تكن محاولاتهم لصد المشروع في طبعته المالية فإن المصافقة عليه مؤكدة، باعتبار أن الاغلبية تعود للارندي. وأظهر نورالدين فكاير رئيس المجموعة البرلمانية تخوفه ليس من القانون في حد ذاته وإنما من تطبيقه كما اوضح، حبث يجب للمحافظة على حرية التعبير وحربة الصبحافة كمكسب لا رجعة فيه، أن تتحقق الاستقلالية العقلية للقاضي، وطالب نور الدين فكاير بإدخال بعض التعديلات على المشروع، لاسيما وان اللجنة القانونية المشكلة في اغلبيتها من اعضاء الارندي، لم تتعب نفسها في معالجة المَشْرُوع مِن كُل جَوانَبِهِ. للاشارة فان اللجنة رعلى عكس العادة، لم تستمع الى مختصين ومهنيين في قطاع الاعلام واحالت المشروع على

الجلسة العلنية كما هو. الســــ اعضاء حزب الوزير الوصي على العدالة اختلفوا في كيفية التعامل مع قانون العقوبات. وأكد نور الدين طرباق، رئيسَ المجموعة البرلمانية

رغم أهمية مشروع قانون العقوبات خاصة

في شقه المتعلق بالقدف وانعكاساته المباشرة علَّى حربة الرأي والتعبير والصحافة، إلا أنه لم

بحظ بالمعالجة التي يستحقها سواء من طرف

الحكيمة ممثلة في تُشخِص وزير الدولة ووزير

العدل أحمد أويحيي أو من قبل لجنة الشؤون

القاتونية للمجلس الشعبي الوطني. فالحكومة

عند طرحها لهذا المشروع حاولت إعطاء الإنطباع بأن أزمة الجزائريين تسكسن في صبحافيتها

وصحافييها، كما بررت الضغط العقابي الجديد

الوارد في مشروع نص قانون العقوبات بأن هذه

المعمالية عن كردة في النفير الين النفير تسميلة

للارندي، أن النواب أحرار في أبداء مواقفهم أراء المشروع، ولم تعط أي تعليمات في هذا الشأن. ورغم أنه عبر عن موافقته المبدئية على فلسفة القانون، غير أنه أكد من جانب آخر على ضرورة أحداث التعديلات التي يرونها مناسبة وخاصة ما تعلق بالحفاظ على حرية التعبير والرأي وحرية الصبحافة، موضيحا انها من أهم مبادئ الأرندي. من جهته، عبر محمد جهيد پونسسي، عضو المكتب الوطني لحركة الاصلاح الوطني ونائب في المحلس وعضو في اللجنة القالونية، عن تحفظات حريد من مشروع قاتون العقوبات، معتبرا إباه مخالفا للدستور أبي الكثير من مواده، ولاسيما فيما تعلق بحرية التعبير التي يحسيها الدستور. كما اعتبر ناتب حركة جاب الله ان للشسروع جباء صن اجبل تحجبيم هنذه الحريبة ومحاصرة الرأى الخالف وتنقنين حسابة بعض.

رموز النظام من النقد. فالجزائر، كما أوضع، في حاجة الى المزيد من الحريات وليس الى تضييق مجالها، وكان الاجدر بالسلطة، مثلما أضاف، أن تدعم ترقية الحريات وتفتح المجال امام الحريات الفكرية والسياسية للتعبير الحر، غير أن الملاحظ هو العكس، حيث أن السلطة تحاول في الحقيقة، كما اوضح، تقنين الحصار على الرأي المخالف الذي لا يخدم اهدافها وهو اعتقاد خاطئ. واعتبر محمد جهيد يونسسي ان المشروع في حدّ ذاته خرق للدستور في مادتية 122و23] - السلمين تحددان مجالات الستشريسع بالنسبة للقوانين العادية والعضوية، موضم أن قانون العقوبات أتى بتعديلات في الموضوع هي مجال واختصاص قالون بمنسوي هو قالون

الاكبيد أن المعركة ستكون حامية في مبنى زيفوت بوسف اثناء المناقشات، والكُثير من النواب يريدون اكمال عهدتهم النيابية بوجه

من المستفيد من قمع الحريات الإعلامية والنقابية؟

موازاة مع مطالبة 70 بالمائة من الجزائريين بضرورة فتح وسائل الاعلام الثقيلة وبخاصة الآذاعة والتلفزيون أمام الرأي الأخرء تكشف طريقة تعضير مشروع قانون العقوبات الجديد أن الحكومة ليس فقط لم تستمع لتلك المطالب بل تعمل على خنق ما تبقي من مساحات حرية التعبير ﴿ فَذُهُ الدُّيَّارِ -

وعندما نؤكد على أهمية الدور المنوط بنواب وعلى حرية العمل النقابي وعلى انجتمع في التعبير عن حقوقه ومطالبه وانشغالاته، ومن تلم فإن هذا المشمروع كسما أريد لمه أن يكون يمثل محاولة جادة للسلطات العمومية للتراجع عن المكاسب المحقيقة بالضبال تضدحهات كنافية المرازيين في معملا المتعددية والدعمة اطسة وحرية

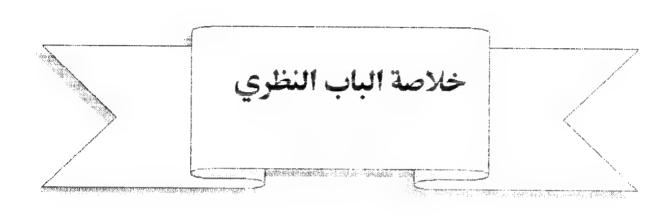
المسألة مغلقا؟. الشيعب الجزائسري فسذلك لنيس منن يساب إن الصبحافة تبريد البدفاع عن تفسمها، بل لان مشروع قانون العقوبات في شقه المتعلق بالقذب له انعكاس مباشر على حنَّ المواطن في الإعلام

ملخص الفصل الثاني

من خلال هذا الفصل توصلنا إلى معرفة وظائف الإذاعة ، كوسيلة إعلامية حيث أن لها وظائف متعددة فهاك الوظائف الظاهرة كالتثقيف و التربية و الترفيه ، و تشكيل الرأي العام إضافة إلى وظائفها الخفية و التي غالبا ما تتعكس في وظائفها الظاهرة ، كنورها السياسي و الإينيولوجي الذي يتمثل في إعادة خطاب سياسي و الحفاظ على الوضع و تغيير الرأي العام حول قضية ما ذات حساسية .

إنَّ مشروع قانون الإعلام لسنة 1998 و إن تضمن إيجابيات فإنه حمل مشروع قانون عقوبات في زي حنيت فقد جاء في البداية في شكل مفتوح على المجتمع المدني ، و الطبقة السياسية كما رأينا في التحضيرات التمهيدية إلا أنه حمل سخط المهنيين نظرا لما ميزه من عبارات مطاطية و إحالة جنح الصحافة إلى قانون العقوبات المذي أثار ردود ، أفعال المهنيين و سخطهم و الدليل على نلك عقوبة الصحفي لا زالت واردة في هذا القانون .

كما أننا استخلصنا أن الديمقراطية في الجزائر هي في تقهقر ، و تراجع خاصة و أن قانون العقوبات لم يحف بمواقف و معرفة أراء المختصيل و المهنييل الذين لم يشاركوا في إثراء هذا القانون و الذي عرض مباشرة على الجلسة العلنية كما هو . هذا ما استخلصناه في هذا المبحث على المستوى النظري و المعرفي و سسنتحقق منسه على مستوى التحليل الميداني من خلال تحليل المحتوى الظاهر و الكامن لبرامج الإذاعة بقناتيها الأولى والثالثة



خلاصة الباب الأول النظري و الوثائقي

إنّ التّحدث عن مستقبل الإعلام الجزائري في ظلّ قانون الإعلام ، الجديد شائك لاعتبارات عديدة ف الإعلام لا يمكن أن يدرس بمعزل عن المجتمع ، و عن النظور الحاصل في بنيته الاجتماعية و السياسسية و الاقتصادية بالإصافة إلى النظور التكنولوجي الحاصل في مبدان الاتصالات زيادة على الجانب السياسي الذي ما زال بلعب الدور الأكبر ، باعتبار أن الجزائر لم تصل إلى درجة تطور يكون فيها العامل الاقتصدادي هو الأهم على الإطلاق كما هو الحال في الدول المتقدمة .

إن حرية الصحافة و الإعلام مرهون بمدى توفر ثقافة بيمقراطية ، في المجتمع الجزائري يضمن احتراء السرأي و الرأي الأخر فالإعلام ليس بحاجة إلى قانون يحكمه و ينظمه بقدر ما هو بحاجة إلى مناخ بيمقراطي و مجتمع شفاف و إن اعتبرنا أن القانون ضروري فإنه لا بد أن يكون عضويا يتوفر على مبادئ تخدم حرية الصحافة و حرية التعبير و لا يكون مبرمجا لخدمة السلطة الحاكمة ، و ضامنا لديمومتها في الحكم و ألا يتضملن مسوادا تسمح للسلطة بتأويلها و تفسيرها طبقا لمصلحتها و هذا ما لاحظناه فعلا من خلال تصفحنا لمواد قانون العقوبات الخاص بالقذف و الشتم و الذي يقر سجن الصحفي و الغرامات .

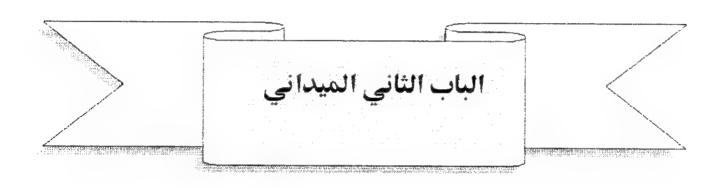
الحقيقة أن المشكل في الجزائر ليس مشكل قوانين أو نصوص ، و إنما المشكل في الأساس يكمن في التطبيد ق ورغم ذلك شهدت الجزائر أربع دساتير بمعدل دستور لكل رنبس في حين أن الدستور الأميركي صدر عام 1789 و لم يدخل عليه أزيد من 13 تعديلا و يقي صالحا رغم التحولات الكبيرة التي طرأت على المجتمع الأميركي منذ الاستقلال الذي بعود إلى أكثر من 220 سنة .

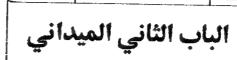
إن ترقية حرية التعبير في بلادنا يتوقف على مدى تغيير ، الذهنيات لدى الحكاء و من جهة أخرى إلى تحقيق الحوار البناء و التواصل بين المجتمع السياسي و المدني ، و على الرغبة في التغيير الشامل للمنظومة الإعلامية فيما يخص النشر و الصحافة و رجال السلطة و أفراد المجتمع .

من جهة أخرى فإن مستقبل الإعلام في المجتمع الجزائري ، مرتبط بتحقيق الاستقلالية السياسية و المالية و بالثالي الفصل بين السلطات ، ففي الوقت الذي ننتظر فيه قانون معنل لسينة 1998_ 2001 نسرى أن هنا المشروع جاء لفرض عقوبات جديدة على رجال الثقافة والإعلام ، فرغم أنه أقر في البداية فتح وسائل الإعسلام الثقيلة كالإذاعة و التلفزيون على المجتمع من خلال التعليمة الرئاسية رقم 17 إلا أننا الاحظنا عكس ذلك ، سين السلطة أرادت القضاء على أخر معاقل الديمقراطية باسم ضبط مهنة الصحافة ، مما يدل على إرادة السلطة في العودة إلى عقلية الحزب الواحد و المجد القديم .

إن واقع الصحافة و الثقافة لا يمكن أن يجد تقسيره العلمي و الموضوعي إلا في نطاق التاريخ من خلال العهدة اللي بداية الإعلام الجزائري عبر سياساته الإعلامية منذ مرحلة الستينات التي اتسمت بأحادية الفكر طيلة ثلاثين سنة ، الأمر الذي نجم عنه انفجار وانشقاق ، فالسلطة آنذاك لم يكن لديها الوقت في النفكير في مستقبل الجزاسر و في مشروع مجتمعي ، يحمل على عائقه تطلعات و انشغالات المجتمع ، سوى التكالب على الحكم في البداينة ثم إعطاء الأهمية للصناعة المصنعة اعتقادا منها أنها المخرج الوحيد ، إنن أخطاء الماضي تعاود نفسها و

تنعكس أثارها سلبا على واقع الثقافة و رغم ما حققته الجرائر من مكاسب إلا أنها مازالت مهندة بواسطة نقنيات مطاطية سن خلال قوانين مستمدة من واقع اجتماعي و تاريخي مختلف عن واقعنا و مطبقة بصفة أوتوماتيكيسة دون تكييفها وفقا لهذا الواقع ، هذا على المستوى النظري و سنرى أثر ذلك على المستوى التحليلي .







الفصل الثالث

المبحث الأول

خصائص مستمعى الإذاعة بقناتيها الأولى و الثالثة

- _ علاقة اللغة بالاستماع إلى برامج القناتين
- _ علاقة التخصص بالاستماع إلى برامج القناتين
 - _ علاقة الجنس بالاستماع

<u>عادات الاستماع :</u>

- _ البرامج التي يستمعون إليها
- _ فترات الاستماع إلى برامج القناتين
 - _ الأوقات المخصصة للاستماع

اتجاهات مستمعي القناتين:

أهدافهم في الاستماع

تطلعاتهم وافتراحاتهم



خلاصة الفرضية الأولى حلى



تمهر___د

في هذا الفصل الذي يعتبر مدخلا إلى المستوى الميداني و التطبيقي للموضوع سوف نتطرق فيه إلى خصائص مستمعي الإذاعة بقنائيها الأولى و الثالثة ، من خلال عدة متغيرات كاللغة و الجنس و من حيث عاداته فسي الاستماع و البرامج التي يستمعون إليها و تشكل مركز اهتمامهم و الأوقات التي يخصصونها لها و أهدافهم فسي الاستماع ، كما أننا سنتطرق في المبحث الثاني من هذا الفصل إلى دراسة المقاييس التي يقوم عليه الإنتاج الإذاعي و طرق التنشيط في كلتا القناتين و طرق تحليل المواصيع و كيفية إيصال المحتوى المتضمن في برامج القناتين و ذلك بهدف المقارنة بين مستمعي القناتين و التعرف على خصائصهما من جهة و من جههة أخرى .

جدول رقم (1) يوضّح علاقة اللغة بالاستماع إلى الإذاعة بقناتيها الأولى والثالثة:
--

								3	
جمرع	الم	ىزدوجىن		نة فرنسوة	i	ا عر يد ا	ij.	13	
61.94	96	%25.72	9	%13.64	3	%85.72	84	القناة الأولى	
38.06 %	59	%74.28	26	%86.36	19	%14.28	14	القناة الثالثة	
%100	15 5	%100	35	%100	22	%100	98	المجموع	

من خلال هذا الجدول الذي يبيّن لنا علاقة اللغة التي تكوّن بها المستمع و الاستماع إلى قناة معينة نلاحظ أن أكبر نسبة تستمع أو تتجه نحو القناة الأولى هي من فئة المعرّبين حيث تمثل نسبة 85.72 % شحر تأتي فئة المزدوجين الذين يستمعون إلى القناة الأولى و تقدر نسبتهم بـ 25.72% أما بالنسبة الذيان كان تكوينهم بالفرنسية فيستمعون إلى هذه القناة بنسبة 613.64% و هي أقل نسبة مقارنة بالأولى .

بمقابل ذلك نجد أن الاستماع إلى القناة الثالثة يتركل عند المستمعين المكونين باللغة الفرنسيية و ذلك بنسبة 86.36 م الله تأتي نسبة المكونين باللغتين أي المرتوجين و ذلك بنسبة 74.28 ه الله تأتي نسبة المعربين النين يوجهون استماعهم إلى هذه القناة و ذلك بنسبة 14.28 ه و هي أقل نسبة مقارنة بالأولى.

من خلال الجدول بالحظ أن الاستماع إلى القناة الأولى يتركن بقوة عند المكونين باللغة العربية ثم المزدوجين بينما يقل هذا الانجاه نحو هذه القناة عند المكونين باللغة الفرنسية.

كما أن الاتجاه نحو القناة الثالثة يتركن بقوة لدى المكونين باللغة الفرنسية و المزدوجين و يقل أكثر لدى المكونين باللغة العربية .

نستنتج من هذا التحليل أن الاتجاه نحو قناة إذاعية معينة يكون حسب اللغة التي تتجاوب مع تكوين المستمعين بنسبة أكثر، ثم الاتجاه الثاني و هو الخاص بالمزدوجين النين يستمعون إلى القنائين. يعكس لنا هنذا التحليل انعكاس الثنائية اللغوية في اتجاه الاستماع من قناة إلى أخرى ، فكل مستمع يستمع إلى القناة التي تتجاوب مسع اللغة التي يتقنها و تكون بها.

مما يعكس الانقسام اللعوي في المجتمع الجزائري كما يعكس لنا الازدواجية اللعوية لكون هذا الجيل هــو جيــل مزدوج اللغة .

إنن انطلاقا من هذا التحليل تتجلى لنا خصائص مستمعي القناة الأولى، في هذه العينة النيسن هد مسن بيسن المكونين باللغة العديية بالدرجة الأولى و مستمعي القناة الثالثة هم من بين المكونين باللغة الفرنسية .

، بالاستماع إلى الإذاعة بقناتيها:	بيّن علاقة التخصص	الجدول رقم (2) يا
-----------------------------------	-------------------	-------------------

المجموع		العد الجنسية		460 - 100 -		1
						القنساة
%52.31	102	% 9.24	6	%73.85	96	القناة الأولى
%47.69	93	% 90.76	59	%26.15	34	القناة الثالثة
%100	*195	%100	65	%100	*130	المجموع

أخذ بعين الاعتبار تعدد الاختيارات من حيث الاستماع.

من خلال هذا الجدول بتضح لنا علاقة الاستماع إلى قناة معيّنة بالتخصص فنلاحظ أن أكبر نسبة في الاستماع إلى القناة الأولى نجدها تتمثل في طلبة الصحافة حيث تقدر نسبة هؤلاء بــ 73.85 % بينما تقدر نسبة الاستماع إلى نفس القناة لدى طلبة اللغات الأجنبية بــ 9.24 % ، أما اتجاه الاستماع في القناة الثالثة فيتمشد في طلبة اللغات الأجنبية حيث تقدر نسبة مستمعي هذه القناة فيما يخص طلبة اللغات الأجنبية بنسبة 60.70 هي أكبر نسبة مقارنة بنسبة الاستماع لدى طلبة الصحافة الذين يستمعون إلى هذه القناة بنسبة 60.20 % و أن فالاستماع إلى القناة الأولى يتركز عند طلبة الصحافة و ذلك بنسبة 73.85 % مقابل 9.24 % لدى طلبة اللغات الأجنبية فقط و هي نسبة صنبلة جدا مما ينل على أن للتخصص دور في اتجاه الاستماع ، فإذا كانت نسبة الاستماع تتفاوت بين التخصصين فيما يخص الاستماع إلى قناة ماء حيث أن الاستماع إلى القناة الأولى يتركز في التخصص "صحافة" الذي يقتر بنسبة 33.8 % فإن ذلك يعود إلى طبيعة تحصصهم من جسهة و يتركز في التخصص "صحافة" الذي يقتر بنسبة 33.8 % فإن ذلك يعود إلى طبيعة تحصصهم من جسهة و من جهة أخرى طبيعة اللغة التي تبث بها هذه القناة برامجها و هي لغة تتجاوب مع لغة الدراسة.

أما بالنسبة لأسباب تركز الاستماع في القناة الثالثة عند طلبة اللغات الأجنبية بنسبة 90.76 0 فذلك راجع إلى كون هذه القناة نبث برامجها باللغة الفرنسية التي يعرسونها كفرع و هذا يعكس لنا التأثير الذي تمارسه الجامعة كجهاز إيديولوجي من خلال اللغات الأجنبية و منها الفرنسية التي تعتبر نافذة على الثقافة الغربية من خسال الأدب الفرنسي مما يؤثر على طبيعة اتجاهات مستمعى القناة الثالثة .

أما بالنسبة لمستمعي القناة الأولى في تخصص "صحافة" فلا يمكننا أن نجزم بأن عامل اللغة هو وحده المسؤول عن هذا الاتجاه بل إن طبيعة الفرع الذي يدرسه هؤلاء يجبرهم للاتجاه نحو برامج الإذاعة بالختلاف قنواتها ليكسبون خبرة و ثقافة إعلامية أكثر في مجال تخصصهم لكونهم يدرسون هذا التخصص .

10

خول رقم (3) يوضح الاستماع الى برامج القناتين حسب الجنسن:

	1	# 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Kadio reveil قري الأسرة Self service	توبوية Sur le chemin de ا'فوساه	افام و آنغام Turbe music	ملقي شباب الجزائر	ا د د د د د د د د
5	Đ.	æ	6	9	5	2	5
<u>ā</u>	5 .	26.89	13.43	14.92	22.38	22.38	001 %
	13/1	52	22	<u>v</u>	98	(1) (2)	* 156
1		%33.33	21.79	19.6 %	19.23	16.04	% 100
	التكرار	65	4	25	4	9	* 22.3
3	3.	31.39	19.28	11.21	20.17	17.95	3
។	<u> </u>	9	~	2	Ħ		23
3	Ī,	26.08	13.04	43.49	17.39	****	2 100
) ;ā	التكرار	22	12	20	23		\$
,	وتسب	26.82	24.73	24.39	28.06		001 %
5	التكرار	88	28	8	27		ž <u>.</u>
j	5	% 26.66	% 19.04	% 28.57	% 25.73		% 104
5	<u> </u>	86	63	E.	72	\$	328
السجموح العام	<u> </u>	% 29.87	% 19.23	% 16.76	% 21.95	% 12.19	% 100

* أحد بالاعتبار تعدد الإجابات في الاستماع

من خلال هذا الجدول الذي يوضع لنا نسبة الاستماع إلى برامج القنانين المتشابهة حسب الجنس فالحسظ أسه بالنسبة للبرنامج الصباحي في القناة الأولى تقدر نسبة الاستماع إليه بس 31.39 ° و بصفة عامة وتتفاوت نسبة الاستماع إليه بالنسبة للجنسين، فالإثاث يستمعون إليه بنسبة 33.33 ° أما النكور فتقدر نسبة استماعهم إليه بسبة 26.89 ° و يعود هذا الاختلاف إلى تقاوت الاهتمام بين كلا الجسين بهذا البرنامج.

بينما تلاحظ أن نسب الاستماع إلى البرنامج الصباحي Radio reveil في القناة الثالثة تقدر --- 26.66 و هي أقل سببة في الاستماع بالنسبة لهذا البرنامج الصباحي في القناة الأولى .

أما بالنسبة لبرنامج الأسرة في القنائين فليس هناك اختلاف في نسب الاستماع إليه بين كلا الحنسين حيث تقسد نسبة الاستماع إليه في القناة الأولى بـ 19.28 ° ووثقاوت نسب الاستماع إليه بين الجنسين في هذه القناة حيث تبلغ نسبة الاستماع إليه بالنسبة للإناث بـ 21.79 ° و 13.43 ° بالنسبة للذكور، يبيسن لنا هذا التقاوت بين الجنسين خاصة بالنسبة للإناث اللائي تبلغ نسبتهن في الاستماع إلى هذا البرنامج بـ 21.79 ° و هي أكبر نسبة مقارنة بنسنة استماع الذكور مما يبين أن الإناث هن أكثر اهتماما بالبرامج الخاصة بالأسسرة لكونه يتضمن مواضيع خاصة بتربية الطفل و الطبخ و التجميل ، إنن فهو بالنسبة لها نموذج في التربية خاصة و أنها ستكون في المستقبل ربة بيت.

أما فيما بخصر هذا البرنامج في القناة الثالثة و المتمثل في Self service فنقدر نسبة الاستماع اليه سـ 19.04 من في نسبة تعادل تقريبا نسبة الاستماع إلى البرنامج المشابه له في القناة الأولى.

إلا أن نب الاستماع إليه تتفاوت بين الجنسين فيجب أن أكبير بسينة هي بسينة الإنسان حيث نقيدر بيد 13.04 وم مقابل 13.04 وهي من فئة النكور الذين يستمعون له و يعود هذا التفاوت إلى تقياوت الاهتماء بين الجنسين ببرنامج الأسرة حيث تعتبر الإثاث أكثر اهتماما به نظرا لكونه برنامج بسهند بنطاعات المرأة و اهتماماتها و عموما فإن الاستماع لهذا البرنامج في القنائين لا تختلف نسبه نظرا الأهميت بالنسبة لمستمعي الإذاعة في هذه العينة المدروسة لكونه برنامج اجتماعي و تربوي يهند بقضايا المجتمع النسي تشكل محور اهتماء المجتمع.

أما بالنسبة للبرنامج الخاص بالتربية في القنائين فناحظ أنه بالنسبة لبرنامج "فضاءات تربوية" في القناة الأولى عدر نسبة الاستماع إليه بين الجنسين حيث يستمع إليه النكور بنسبة 11.92 و وتقاوت نسب الاستماع إليه بين الجنسين حيث يستمع إليه النكور بنسبة 14.92 و ولدى الإناث و يعود هذا التقاوت إلى تقاوت الاهتماء بهذا البرنامج بين الجنسين حيث يبنو أن النكور اكثر اهتماما بهذا البرنامج لكونه يهتم بكيفية الاهتماء بسالطفل المتمسرس و ضرورة الاتصال بالمؤسسة من حين إلى آخر بينما ناتحظ أن البرنامج الخاص بالتربية في القناة الثالث الكور أكثر نسبة الاستماع إليه تقدر بـ 28.57 و من مجموع هذه العينسة و هي أكبر نسبة مقارنة بنسبة الاستماع إليه الإناث بنسبة و القناة الأولى ، من جهة أخرى بجد أن سبب الاستماع إليه تتفاوت بين الجنسين هيما يخص هذا البرنامج.

من خلال نسب الاستماع إلى برنامج "التربية" في القناتين ، يبدو أن مستمعي القناة الثالثة هده أكستر اهتماسا ببرنامج التربية أكثر من مستمعي القناة الأولى حيث تقدر نسبة الاستماع لهذا البرنسامج في القناة الأولى حيث تقدر نسبة الاستماع إليه في القناة الأولى بــ 11.21 ه فقط من مجموع مستمعي هذه القناة و بدل هذا التفاوت في نسب الاستماع إلى تفاوت درجة الاهتماء ببرامج التربية .

اما فيما يخص البرنامج الخاص بالفن و الغناء فتبلغ نسب الاستماع إليه في القناة الأولى ب و 19.23 ° و 19.23 ° و 22.38 ° و تتقاوت نسب الاستماع إليه بين الجنسين حيث تقدر عند النكور 22.38 ° و 0 عند الإناث .

بيل هذا الاختلاف بين الجنسين على أن الذكور أكثر اهتماما بالغناء من الإثاث ، بينما نجد أن نسبة الاسستماع إلى هذا البرنامج في القناة الثالثة " Turbo music " فنقس سبة الاستماع فيه ــ 25.73 ° و هــي أعلــي نسبة في الاستماع إلى هذا البرنامج مقارنة بنسبة الاستماع إلى مثيله في القناة الأولى " أيام وأنغام " الذي تبلــغ نسبته 20.17 ° مما يدل على أن مستمعى القناة الثالثة هم أكثر اهتماما ببرامج الترفيه نظرا لخفتها و حيويتها في حين نجد أن نسب الاستماع إلى البرنامج الموسيقي في القناة الثالثة تختلف بين الجنسين حيث تقـــنر نسبة الاستماع بالنسبة للإناث بــ 28.06 ° و مقابل 17.39 ° لدى الذكور حيث يبــنو أن الإنــاث أكــثر اهتماما بهذا البرنامج من الذكور.

أما بالنسبة لبرنامج ملتقى شباب الجزائر في القناة الأولى فتقدر نسبة الاستماع إليه بـــ 17.95 0 مـن مجموع مسنمعي هذه القناة كما أن نسب الاستماع إليه تتفاوت بين الجنسين حيث ناتحظ أن النكور أكثر استماعا إليه فتقدر نسبتهم بــ 22.38 0 مقابل 16.04 0 لدى الإناث إنن النكور أكثر اهتمامـــا بــهذا البرنــامج الشبابي و عموما يمكن أن نالحظ أن نسب الاستماع إلى البرامج المتشابهة تختلف باختلاف برجات الاهتمــام بالنسبة لمستمعي القنائين.

فنالحظ أن أعلى نسبة في الاستماع إلى هذه البرامج تتمثل في النسبة المخصصية لبرنسامج" صباح الخسيرا و" Radio réveil "في الإناعة بقنانيها حيث تمثل نسبة 29.87 00 ثم فسي المرتبسة الثانيسة تسأتي النسسبة المخصصة لبرنامج "أنغاء و أياء" في القنانين حيث تقدر بنسبة 21.95 00 نظرا للخفة و الحيوية التي يتمتع بها هذا البرنامج إذ أنه برنامج تثقيفي و ترفيهي في أن واحد.

ثه تأتي النسبة المخصصة لبرنامج الأسرة في القنائين حيث تقدر نسبة الاستماع إليه بـــ 19.23 ° لكونــــه برنامج يهتم بقضايا المجتمع و انشغالاته ثم بالنسبة للبرنامج الخاص بالتربية في القنائين تقدر نسبــة الاســـتماع اليه بـــ 16.76 ° رغم أهميته باعتباره بهتم بعالم التربية .

و في الأخير يأتي البرنامج الخاص و الموجه للشــباب و تبلــغ نمــبة الاســتماع إليـــه فـــي القنـــاة الأولـــي بـــ 12.19 ° في حين لا يوجد برنامج خاص بالثنباب في القناة الثالثة.

و إن اختلفت نسب الاستماع إلى هذه البرامج في القنائين بين الجنسين فذلك يعود إلى خصوصيات التنشئة الاجتماعية التي تختلف باختلاف الجنس في المجتمع الجزائري ، فإذا كان الإناث أكثر اهتماما ببرنامج الأسرة من الذكور فلكونهم أكثر اهتماما يشؤون المنزل من طبخ، تدابير منزلية و تربية الأطفال فهي تعتبر نموذج بالنسبة لها من جهة و من جهة أخرى بدل هذا على قوة التأثير التي يتميز بها الراديو كوسيلة إعالمبسة سن خلال ما يبثه من برامج ، من جهة أخرى يتبين لنا من خلال هذا الجدول أن مستمعي القنائين يستمعون أبضلا الى برامح الترفيه للترفيه عن أنقسهم.

.ول رقم (4) يوضح الفترات التي يتركز فيها الاستماع لبرامج القناتين

جموع	9 1			فترات الاستماع			فترات الاستماع
المُنسنيا	التعراد	السب	التكرار	(अध्या हास्त्रा)	النسب	التكرار	(القناة الأولى)
%23.18	63	%19.32	23	صباحا	%26.14	40	صباحا
%15.07	41	%21 .03	25	مساءا	%10.45	16	اعا
%21.69	59	%18.48	22	ٺيلا	%24.18	37	ויאג
%17.27	47	%15.96	19	أحيانا	%18.31	28	أحيانا
%22.79	62	%25.21	30	في أوقات الفراغ	%20.92	32	في أوقات الفراغ
%100	*272	%100	*119	المجموع	%100	*153	المجموع

^{*} لغذ في الصيان تعدد الإجابات

فترات الاستماع في القناة الأولى:

من خلال الجدول رقم(4) يتبيّن لنا أن فترات الاستماع بالنسبة لبرامج القناة الأولى تتركّز في الفترة الصباحيسة التي تأخذ حصة الأسد في الاستماع بتكرار 40 مرة و تقدر بنسبة 0026.14 من مجموع هذا الاتجاه الذي يقدر بنسبة 23.18 % و يعود سبب ذلك إلى كون هذه الفترة هي فترة استعداد للاستيقاظ بالنسبة للمستمعين تزامنسا مع برنامج "صباح الخير" الذي يبث ابتداء من الساعة السادسة صباحا.

ثم تأتي الفترة الليلية في المرتبة الثانية من حيث الاستماع إلى برامج القناة الأولى و نلسك بتكسرار 37 مسرة و بنسبة 24.18 ° و نلك لكون الطلبة الذين يستمعون إلى برامج هذه القناة بكونون أتناء فترة النوم في راحة و بالتالي تواجدهم في بيوتهم ، مما يسمح لهم بالاستماع إلى القناة الأولى .

بعد هذه الفترة تأتي في المرتبة الثالثة الفترة الخاصة بأوقات الفراغ و التي فيها يتم الاستماع إلى برامج الفنساة الأولى بتكرار 32 مرة و بنسبة 20.92 % من مجموع الاستماع و من مجموع هذا الاتجاه الذي يقسدر بنسسبة 22.79 % و يمكن تعليل ذلك بتخصيص الاستماع في أوقات الفراغ لكون المستمعين من فئة الطلبة و بالتسالى معظم أوقات الفراغ يقضونها في الجامعة فيختارون هذه الفترة للاستماع إلى برامح قناتهم المختارة.

بعد ذلك تأتي في المرتبة الرابعة الفترة المسماة بـ "أحبانا" و ذلك بتكرار 28 مرة و بنسب بة 18.31 00 مسن مجموع هذا الاتجاه الذي يقدر بنسبة 17.27 00 و هذا الاختبار يخضع لعوامل ذاتية تخصر المستمع أكثر مسن كونها موضوعية في الأخير تأتي الفترة المسائية كآخر اختبار لمستمعي القناة الأولى و ذلك بتكرار 16 مسرة و بنسبة 10.45 00 من مجموع هذا الاتجاه الذي يبلغ 15.07 00 و يرجع ذلك لكون هذه الفترة هي فترة تواجب الطلبة بالجامعة أو فترة الخروج منها.

كما يمكن الإشارة إلى أن التكرار يفوق عند العينة في هذه القناة لتعند الإجابات ، بإمكان مبحوث واحد أن يختار كل هذه الفترات للاستماع مما يجعل العينة تفوق عندها.

فترات الاستماع إلى برامج القناة الثالثة:

من خلال الجدول دائما نلاحظ أن الفترات التي يتركز فيها الاستماع إلى برامج القناة الثالثة هي فسترة "أوقات الفراغ" بتكرار 30 مرة و بنسبة 25.21 00 و هي اكبر نسبة تخصص في الاستماع إلى براميج القناة الثالثة و يرجع ذلك إلى كون الطلبة المستمعين لا يملكون الوقت و بالتالي يختارون أوقات الفراغ للاستماع إلى برامج قناتهم المختارة.

ثه تأتي في المرتبة الثانية الفترة المخصصة للاستماع إلى هذه القناة و هي الفترة المسائية التسي تقدر بنسبة 21.03 من مجموع هذا الاتجاه الذي يقدر بنسبة 15.07% و يعود ذلك لكون هذه الفترة ربما فسنرة فسراغ بالنسبة لمستمعي هذه القناة

أما في المرتبة الثالثة تأتى الفترة الصباحية و ذلك بتكرار 23 مرة و بنسبة 19.32% من مجموع هذا الاتجاء الذي يقدر بنسبة $23.18\,^{\circ}$ م

ثم تأتي في المرتبة الرابعة الفترة الليلية بتكرار 22 مرة و بنسبة 18.48% من مستمعي هذه القناة من مجموع يقدر في هذا الاتجاه بـــ 21.69%.

أما في الأخير فنجد الاختيار الخاص بـ " أحيانا " بتكرار 19 مرة و نسبة 15.96 من مجموع 17.27ه ٥٠.

التركيب:

من خلال هذا التحليل و التقسير يتضح لنا أن هناك خصوصيات بختص بها مستمعي القناة الأولسي مقارنة بمستمعي القناة الثالثة.

فبنسبة لمستمعي القناة الأولى ، فإن فتراث استماعهم تتركز في الفترة الصباحية و الليلية وأوقات الفراغ بينسا نتركز فترات الاستماع لدى مستمعى القناة الثالثة في أوقات الفراغ و الفترة الصباحية ثم المسائية كما أن مستمعي القناتين يشتركان في الفترة الخاصة بأوقات الفراغ للاستماع إلى برامج القناتين و هذا التشابه يعود لكون مستمعي القناتين هم من فثة الطلبة و بالتالي معظم أوقاتهم يقضونها في الدراسة و لذا يختارون أوقات الفراغ للاستماع إلى برامج القناة الأولى .

و إذا كانت فترات الاستماع تختلف بين مستمعي القناة الأولى و مستمعي القناة الثالثة فذلك مرده إلى الطروف الزمنية و الوقت الذي يمتلكه كل مستمع، و من جهة أخرى يمكن تعليل هذا الاختلاف في فترات الاستماع بيسن مستمعي القناتين إلى أن في كل فترة يستمع فيها مستمعي القناتين هناك برامج معينة تخص هذه الفترات لذلك يتركّز فيها الاستماع باعتبار أن هذه البرامج ذات أهمية بالنسبة للمستمع.

يمكن الإشارة إلى أن العدد تزايد وفق عدد العينة نظرا لتعدد الاختيارات مبحوث واحد ، يستطيع أن يختار كـنـ هذه الفترات للاستماع.

ذاعة بقناتيها الاحتكاك بيرامحها.	بدأ فيها مستمعي الإر	الجدول رقم (05) يبيّن المدة التي

وع	وجماا	القاه				
النسب	التكسرار	النسب	التكسرار	النسب	التكرار	مـــدة الاحتكاك
74.19 %	115	%76.27	45	%72.92	70	منذ وقت طويل
25.81 %	40	%23.73	14	%27.08	26	مؤخــــرا فقط
%100	155	%100	59	%100	96	المجموع

من خلال الجدول يتضح لنا أن أكبر نسبة في الاستماع هي في الاتجاه " منذ وقت طويل" نجدها تـتركز في القناة الثالثة و ذلك بنسبة 76.27% من مجموع النين يستمعون الإذاعة منذ وقت طويل و نقدر نسبة هـــنا الاتحاه بــ74.19% و هي أكبر نسبة ، بمقابل ذلك نجد أن هذا الاتجاه يقل في القناة الأولى حيث نقدر نسبة الاستماع إليها منذ وقت طويل بــ 72.92 6% و هي أقل نسبة مقارنة بالقناة الثالثة التي تأخذ أكبر نسبة فـــي الاستماع إليها منذ وقت طويل و يعود هذا الاختلاف إلى مدى أهمية برامج القناة الثالثة و طبيعــة المواضيــع التي تعالجها بالنسبة لمستمعيها كما ينل هذا على التأثير القوي الذي تمتاز به هذه القناة و لكن هذا لا بعنــي أن القناة الأولى لا تمارس تأثيرا على مستمعيها إلا أن نسبة هذا التأثير تختلف من قناة لأخرى،

بمقابل ذلك نجد أن سببة الاستماع إلى برامج القناتين تحتلف من قساة لأحرى في الاتجاه الحساص "مؤخّرا فقط " بحيث نخط أن أكبر نسبة في هذا الاتجاه نتركز في القناة الثالثة و نقدر بنسبة 23.73 %مسن مجموع الذين بدعوا في الاستماع إلى برامج القناة الثالثة "مؤخرا فقط" و هي أعلى نسبة مقارنة بالقناة الأولى التي تقدر نسبتها في هذا الاتجاه بد 27.08 % و هي أقل نسبة من مجموع الذين بدعوا الاستماع إلى براميج القناتين مؤخرا فقط و الذين تقدر نسبتهم بد 25.81 % عموما فإن الاتجاه الذي يغلب على مدة الاستماع إلى برامج الإذاعة بقنانيها هو الاتجاه " منذ وقت طويل " و الذي تقدر نسبته بد 74.19 % مقارنة بالاتجاه " مؤخرا فقط " الذي يقدر بنسبة 25.81 %.

التركيب:

إذا كان الاثنباه الأول "منذ وقت طويل " هو الذي يغلب على الاستماع إلى برامج الإذاعة بقنائبها فإنسه يتفاوت نسبيا من قناة لأخرى فنجده يغلب في القناة الثالثة بنسبة 76.27 % مقارنة بالقناة الأولى الذي يقل فيها بنسبة 72.92 % و يعود هذا التفاوت ربما إلى طبيعة محتوى البرامج و اختلاف الأذواق و الاتجاهات لسدى مستمعى القنائين .

111

<u>ح التي يستمعون إليها</u>	القناتين للبرامح	ے تخصصها مستمعی	ً لنا الأوقات الت	حدول قم (6) سُ
	- J	<u> </u>		

فعرات الاستماع	(القناة الأولى) (القناة الثالثة) المجموع						
	التكرار	النسب	التكرار	النسب	التكرار	السب	
كل الوقت المخصص لها .	30	31.25	38	%64.41	68	%43.87	
جزء من الوقت فقط	66	68.75 %	21	%35.59	87	%56.13	
المجموع	96	%100	59	%100	155	%100	

بتضح لنا من خلال هذا الجدول الذي يوضع كمية الأوقات التي يخصصها مستمعي القتاتين للسرامج التي يستمعون إليها ، أن أعلى نسبة تتجلى لنا في الاتجاء الذي يقول بأنه يخصص لها "جزء فقط من أوقاتها" و ذلك بنسبة 68.75 % و بتكرار 60 في القناة الأولى من مجموع مستمعيها و هي أعلى نسبة ، بمقابل ذلك بجد أن نسبة الذين يخصصون لها كل الوقت في هذه القناة يقدرون بنسبة 32.11 % و بتكرار 30 و هي أقل نسبة مقارنة بالاتجاء الأول من مجموع مستمعي هذه القناة ، بينما نلاحظ في القناة الثالثة أن أعلى نسبة تتمشيل في الاتجاء الأول من مجموع مستمعي هذه القناة ، بينما نلاحظ في القناة الثالثة أن أعلى نسبة تتمشيل في 80 مقابل 64.41 % و بتكرار 21 فقط في الاتجاء "جزء منه فقط"، في القناة الثالثة إنن نستنج الفيسرق بيست مستمعي القنائين في كيفية الاستماع و كمية الأوقات التي يخصصها لبرامج القنائين التي يستمعون إليها بحبيث نجد أن مستمعي القناة الأولى أغلبيتهم يخصصون جزء فقط من الأوقات المخصصة للبرامج التي يستمعون إليها بحبيث مستمعي القناة الثالثة أغلبيتهم من مجموع العينة هم من الذين يخصصون لها كل الوقت المخصص لها ببنما نجب لها و تقدر نسبتهم بـ 64.41 % مقابل 63.55 % فقط من الذين يستمعون إلى برامج قناتهم كل الوقت المخصص لها و تقدر نسبتهم بـ 64.41 % مقابل 63.55 % فقط من الذين يخصصون لها جسزء فقط من وقتها لها و تقدر نسبتهم بـ 64.41 % مقابل 63.55 % فقط من الذين يخصصون لها جسزء فقط من وقتها للاستماع .

بينما تتقاوت نسبة كل اتجاه بين مستمعي القناتين مما يدل على تفاوت اهتمامات مستمعي كل فناة.

فإذا كان مستمعي القناة الأولى لا يخصصون لها سوى جزء فقط من وقتها للاستماع رغم احتكاكهم ببرامجها منذ وقت طويل فذلك راجع ربما لكمية الوقت التي يملكونها أو لطبيعة الموضوع المطروح و الذي يمكن أن لا بشكل محور اهتمامهم بينما مستمعي القناة الثالثة الذين يخصصون أغلبيتهم كل الوقت للاستماع إلى برامج قناتهم فذلك مرتبط بمدى أهمية المواضيع المطروحة مما ببيّن أن اهتمامات هؤلاء تختلف .

<u>أوقات الاستماع:</u>	يقات الث مع	. مدى تناسب أ	. رقم (7) سُن	الحدوا
				7.7

8	المجم	(साम)	(القتاة	لاولي)	(القناة ا'	أوقات البث
النسب	التكرار	ائنسب	التكوار	النسب	التكوار	
% 54.19	84	% 62.72	37	% 48.95	47	مناسية
%45.81	71	%37.28	22	%51.05	49	غير مناسبة
%100	155	%100	59	%100	96	المجموع

من خاص هذا الجدول يتضح لنا مدى تناسب أو عده تناسب أوقات الحصيص التي يستمع إليها مستمعي القنائين مع أوقات استماعهم فنلاحظ مثلا في القناة الأولى أن نسبة الذين يرون أن أوقات الحصيص لا تتناسب مع استماعهم يقترون في هذا الاتجاه بنسبة 50.50 % و بتكرار 49 و هي أعلى نسبة مقارنة بالذين يرون أنها تتناسب مع أوقات استماعهم و الذين يقترون بنسبة 48.95 % و بتكرار 47 من مجموع مستمعى هذه القناة، مما يدل على أن هذه البرامج التي يستمع إليها مستمعي القناة الأولى رغم أهميتها إلا أن أوقاتها لا تتناسب مسع الستماعهم، بينما نلاحظ في القناة الثالثة أن أعلى نسبة تتمثل في الاتجاه الذي يرى أن الأوقات الخاصة بالبرامج التي يستمع هذه القناة مناسبة و تقدر نسبتهم بـ 37.26 % و بتكرار 37 من مجموع هذه العبنة ، في حين يمثل الاتجاء المعاكس " غير مناسبة " في هذه القناة نسبة 37.28 % و بتكرار 22

و هي أقل نسبة، يتصح لنا من خلال النسب المتفاوتة بين القناتين في كلا الاتجاهين أن أعلى نسبة في القناة الأولى يمثلها الاتجاه " غير مناسبة " بنسبة 51.05 % أما أعلى نسبة في القناة الثالثة يمثلها الاتجاه " مناسبة " بنسبة 20.72 % مما يبيّن أن القناة الإناعية الثالثة هي أكثر تناسبا مع استماع مستمعيها من حيث أوقات بث برامجها أما القناة الأولى أقل من ذلك بحيث أن أوقات بث برامجها لا تتلاعم مع أوقات مستمعيها.

الاستنتاج: إن مسألة الوقت تبقى رهبنة وقت كل مستمع مهما كانت الشريحة التي ينتمي إليها ، فهناك برامج ذات أهمية كبرى لكونها تعالج قضايا الأسرة أو الشباب أو الطفل أو التربية لكنها تبث في أوقيات غيير سناسية للاستماع مثلا البرنامج الخاص بالتربية في القنائين تبث في أوقات يكون فيها المستمع - خاصة أعضاء الأسوة التربوية من معلمين و طلبة - في أوقات الدراسة و هي الساعة الواحدة ، فإذا كان هذا البرنامج يهم أكثر ما يهم هؤلاء السربين من معلمين و طلبة كان الأجنر أن يبث في أوقات الراحة التي تعتبر مناسبة حتى يتمكن هولاء من الاستماع إليه و النقاش.

و عموما تقدر نسبة الاتجاه العام الذي يرى أن الأوقات "مناسبة " بنسبة 54.19 % من مجموع مستمعي الإذاعة بقناتيها وهو أقوى اتجاه مقارنة بالاتجاه الثاني "غير مناسبة " الذي يبلغ نسبة 45.81 % إلا أن نسبة هذين الاتجاهين تتفاوت من قناة لأخرى.

جدول رقم (8) يوضح آراء المستمعين حول الساعات المخصصة لبرامج القناتين التي يستمعون البعا:

ඌ	مجم	Karalia ((ಕುಡ	(القناة ال			(القثاة الأولى)	الأوقات
النسب		التكرار	النسب	;	التكرار	النسب	التكوار	المخصصة لها
%41.93		65	%35.59	i i	21	%45.83	44	كافية
%58.07		90	%64.41	* 5	38	%54.17	52	غير كافية
%100	į	155	%100		59	%100	96	المحموع

من خلال هذا الجنول يتبين لنا تصور المستمعين للأوقات المخصصة للبرامج ، نلاحظ أن أعلى نسبة تتجلى في الاتجاه الذي يرى بأنها "غير كافية" من حيث الوقت تقدر نسبته ب 54.17 % و بتكسرار 52 فسي القناة الأولى مقابل 45.83 % و بتكرار 44 في الاتجاه المعاكس " كافية" في نفس القناة.

من جهة أخرى نجد أنه في القناة الثالثة أن أعلى نسبة نتمثل في الاتجاه الذي يسرى أن الأوقات المخصصة البرامج التي يستمع إليها "غير كافية" و ذلك بنسبة 64.41 % و بتكرار 38 و هي أعلى نسبة مقابل 35.59 % و بتكرار 21 في الاتجاه المعاكس "كافية" من خلال هذه التفسيرات يتجلى لنا أن الاتجاه العالب هو الاتجاه الذي يرى أن الأوقات المخصصة للبرامج "غير كافية" حيث نقدر نسبته العامة بــ58.07 % مسن المجموع القناة الأولى و الثالثة مقابل نسبة 41.93 % في الاتجاه المعساكس "كافية"

<u>الاستنتاج:</u>

نستنتج أن البرامج التي يستمع إليها مستمعي الإذاعة في القناة الأولى و الثالثة عموما غير كافية مسن ناحية الأوقات المخصصة لها و إن تفاوتت نسب هذا الاتجاه في القنائين إلا أنها تعبر عن عدم كفايسة الوقست المخصص للبرامج المسموعة في القنائين، فلا يمكن تجاهل دور عنصر الزمن في فعالية المحتوى السذي يبست على المستمعين.

و هذا ما بالحظ فعالا فسى السبرامج ذات الطسابع الستربوي كبرنسامج "قضساءات تربويسة" و برنسامسج " Sur le chemin de l'école " هما برنامجين يهتمان بعالد التربية و رغم أهميتهما تخصص لهما ساعة فقط من الوقت مع العلم أن هذا البرنامج بهتم بالمنظومة التربوية و بالمنرسة إلا أن الوقت المخصص له غير كساف و هذا كله للانتعاد عن الغوص في واقعنا التربوي الذي بعاني عجزا في وسائله و كفايته في حيسن أن السيرامج الترفيهية تأخذ ساعتين و أكثر أحيانا في برامج الإذاعة بهدف تخدير المجتمع و إبعاده عن الواقع،

114

جدول رقم (9) يبيّن أهداف الاستماع إلى برامج القناتين

مجموع	J1	अधाः ह	। सिंगे हिंगु		3번의 5년의		أهداف الاستماع
النسب	التكوار	السب	التكرار	النسب	التكرار		
% 49.07	132	% 46.36	51	%50.94	81	التثقيف وكسب معلومات	
% 5.21	14	% 7.28	8	% 3.77	6	المشاركة في الحصة و الإدلاء بالرأي	
% 23.42	63	% 17.27	19	% 27.67	44	التعرف على ما يحيط بك	
% 22.30	60	% 29.09	32	%17.62	28	التسلية و الترفيه	
%100	*269	%100	*110	%100	*159	المجمــوع	

[#]اخذ بالاعتبار تعدد الاختيارات

من خال هذا الجدول الذي يوضح لنا الأهداف التي من أجلها بستمع مستمعي القناتين إلى برامج الإناعة ناحظ أن أكبر نسبة تتحدد في الاتجاء الأول أي الاستماع من أجلها بستمع مستمعي التناقيف" و نجد هذه النعبة فسي القناة الأولى حيث يمثل مستمعيها في هذا الاتجاء نسبة 40.04% و بتكرار 81 بينما نجدها عنست مستمعي القناة الثالثة تمثل نسبة مقارنة بمستمعي القناتة الثالثة تمثل نسبة مقارنة بمستمعي القناتين الذين يتجسهون نحسو هنا المحجموع العام لهذا الاتجاء نسبة هذا الاتجاء و يقاونت بين مستمعي القناتين الأن هذا الاتجاء هو السائد بقوة مقارسة الاتجاء و إن المنطق الإنجاء و يقاونت بين مستمعي القناتين إلا أن هذا الاتجاء هو السائد بقوة مقارسة بالإتجاهات الأخرى مما يبين أن الهدف الأول من الاستماع هو اكتساب معلومات جديدة فيما يخص المواضيسع المطروحة في البرامج التي يستمع إليها هؤلاء إلا أن هذه النسبة ترتفع بقوة عند مستمعي القناة الأولى ثم يسأتي الهدف الثاني من الاستماع إلى يرامح القناتين و هو الاتجاء نحو "التعرف على ما يحيط بك" حيث تبلغ نسسبته عند مستمعي القناة الأولى عدد عينتها نظوا لتعدد الاختيارات يمقابل هذا ناحظ أن مستمعي القناة الثالثة الذين يهدفون إلى التعرف على مسا يحيط بسهم يقدرون بــ 17.27 % و بتكرار 19 و هي أصغر نسبة مقارنة بمستمعي القناة الأولى و تقدر نسبة هذا الاتجاء العام بنسبة مقارنة بمستمعي القناة الثالثة الاتجاء الثالثة الاستماع بهدف التسلية بنسبة 17.62 % و بتكرار 28 و هي أكبر نسبة مقارنة بمستمعي القناة الثالثة الأنولى و تقدر نسبة مقارنة بمستمعي القناة الثالثة الثالثة النبن يقدرون في هذا الاتجاء بنسبة 17.62 % و بتكرار 28 و هي أكبر نسبة مقارنة بمستمعي القناة الثالثة الثلثة الثالثة الثالثة

و يبلغ مجموع هذا الاتجاه في القنائين بنسبة تقدر بـ 22.30% ثم يأتي في الأخـير الاسـتماع "مـن أجـل المشاركة في الحصة "و تقدر عند مستمعي القناة الثالثة بنسبة 7.28% و بتكرار 8 بمقابل ذلك تقـنر عند مستمعي القناة الأولى بنسبة 3.77% و بتكرار 6 فقط من مجموع مستمعي هذه القناة و هي أقل نسبة و يقدر مجموع هذا الاتجاه العام في القنائين نسبة 15.5 % و هو آخر اختيار. انطائقا من هذا الجـنول نلاحـظ أن معظم مستمعي القنائين في إطار العينة المدروسة يهدفون إلى اكتساب معلومات من البرامج التي يستمعون إليها إلا أن نسب هذا الاتجاه تتفاوت بين مستمعي القنائين فنجد أن مستمعي القناة الأولى هم أكثر توق إلى التثقيـف من مستمعي القناة الثالثة، كما أنهم أكثر توق إلى التعرف على ما يحيط بهم من مستمعي القناتين كهدف شاني من مستمعي القناتين كهدف شاني عد التثقيف .

من جهة أخرى فإن مستمعي القناة الثالثة أكثر ميلا من مستمعي القناة الأولى إلى النسلية و الترفيه. عموما مهما اختلفت أهداف المستمعين من حيث الاستماع فإن هذا يبقى مرتبط باختلاف ميولهم و اتجاهاتهم و اهتماماتهم، إذن فهذا التفاوت في الأهداف يكشف لنا خصوصيات و اهتمامات جمهور كل قناة.

جدول رقم (10) يعبر عن مدى إرضاء برامج القناتين لتطلعات مستمعيها:

القناة الثالثة المجموع				القتاة الأولى				
النسب	التكوار	النسب	التكرار	النسب	التكرار	الإجابيات		
%50 .96	79	%35.59	21	%60.42	58	يعبر عن أهدافك و انشغالاتك في الاستماع .		
% 49.04	76	% 64.41	38	% 39.58	38	لا يعبر عن أهدافك و انشغالاتك في الاستماع		
%100	155	%100	59	%100	96			

بتضح من خلال الجدول التالي الذي يبيّن نسب إرضاء برامسج الإذاعسة بقنائيسها الأهسداف مستمعيها فسي الاستماع الاستمام المستمسوع المناه الاستمام المستمام المستم

أما في الانتجاه المعاكس الذي يرى أنها "لا تعبر عن أهداف مستمعيها" في القناة الثالثة فيقدر بنسبة 64.41 % و هي أكبر نسبة مقابل 39.58 % في القناة الأولى من مجموع الذين يرون أنها لا تعبر عن أهدافهم.

و تقدر نسبة الاتجاه العام الأول "تعبر عن أهدافي" بنسبة 50.96 % و بتكرار 79 من مجموع مستمعي القنائين و هو أكبر نسبة مقارنة بنسبة الاتجاه الثاني "لا تعبر عن أهدافي" الذي يقتر بـــ 49.04 % و بتكوار 76 من مجموع مستمعي القنائين الإذاعينين.

من خلال هذا الجدول نالحظ أن القناة الإذاعية الأولى هي التي ترضي مستمعيها بأكبر قدر 60.42 % مقابل من خلال هذا العرف راجع لخصوصيات و مميزات برامج كل قناة وطبيعة المواضيع المطروحة فيها و من جهة أخرى يكشف لنا هذا الفرق عن اختلاف في اهتمامات و تطلعات مستمعي القناتين فهناك مواضيع مثلا تعتبر ذات أهمية في نظر هؤلاء و أخرى العكس .

و هذا ما يعبّر عنه في الاتجاه المعاكس "لا تعبر" و تختلف نسبه من قناة لأخرى حيث تبلغ نسبته في القناة الأولى ب 39.58 % مقابل 64.41 % في القناة الثالثة و هي أكبر نسبة في عدم إرضاء مستمعيها و هنذا مرتبط بطبيعة المواضيع المطروحة فيها.

117 جدول رقم (11) يوضّح الاقتراحات التي يقترحها المستمعين لبرامج القناتين

المجموع		ة الثالثة		الأولى	CUSO	الاقتراحات الخاصة بالأولى
النسب	التكرار	النسب	التكرار	النسب	التكرار	
% 35.72	75	% 24.39	20	%42.97	55	ربط المستمع بواقعه الاجتماعي و الثقافي
% 28.57	60	% 26.82	22	% 29.68	38	تحليل المواضيع تحليلا موضوعيا
% 22.38	47	% 28.04	23	% 18.76	24	تحسين مستوى التنشيط
% 13.33	28	% 20.75	17	% 8.59	11	إضافــة وقت الاستماع
%100	*210	% 100	*82	% 100	128*	المجسيع

^{*} أخذ في الحسبان تعدد الاختيارات

من خلال هذا الحدول الذي يبين لنا الاقتراحات التي بقتمها مستمعي القناتين للسرامج نالحظ أن اكبر نسبة وقعت على الاختيار الذي يرى بأنه يجب ربط المستمع بواقعه الاجتماعي و الثقافي حيث تقدر نسبة في القناة الأولى بـ 42.97 % و بتكرار 55 من مجموع العينة مقابل أقل نسبة في القناة الثالث التي تقدر بنسبة 24.39 % و بتكرار 20 من مجموع العينة و ربما يرجع هذا الفرق لكون القناة الأولى لا تعكس الواقع الاجتماعي أكثر من الثالثة و لهذا علب هذا الاتجاه بقوة بمقابل نلك يعلب في القناة الثالثة الاتجاه الخاص بتحسين مستوى التنشيط حيث يقتر بنسبة 28.04% و بتكرار 23 و هي أعلى نسسبة مقارنة بالاتجاهات الأخرى فيما يخص القناة الثالثة فإذا كان مستمعي القناة الأولى يميلون إلى إعطاء الأولوية لربط المستمع بواقعه الاجتماعي فنلك يرجع لكون هذه القناة لا تعكس بصفة كلية و اقع المجتمع و إذا كان مستمعي القناة الثالثة يميلون إلى إعطاء الأولوية لتحسين مستوى التنشيط فنلك يعود إلى أهميسة التنشيط في نقل المحتوى.

ثم يأتي بعد هذا الاتجاه الخاص بتحليل المواصيع تحليلا علميا و موصوعيا الذي يقدر بنسبة 29.68 % و بتكرار 38 في القناة الأولى و هي أكبر نسبة مقارنة بالقناة الثالثة التي يقتر فيها هذا الاتجاه و المنتي بمثل المرتبة الثانية بنسبة 26.82 % و بتكرار 22 فمستمعي القنائين يرون أن التحليل الموضوعي

للبرامج له فعالية في إيصال المحتوى للمستمع.

ثم باتي الانجاه المرتبط بتحسين مستوى التنشيط في المرتبة الثالثة فيما بخص مستمعي القناة الأولى حبث تقدر سنة هذا الاتجاه 18.76 % و تتكرار 24 من مجموع العبنة بمقابل ذلك في القناة الثالث بأني الاتجاه الخاص بربط المستمع بواقعه في المرتبة الثالثة مقارنة بالقناة الأولى و تبلغ نسبته بــــ 24.39 % و بتكرار (20 و هو أقل نسبة بالنسبة لمجموع النسب الأخرى في هذه القناة.

ثم يأتى فى الأخير الاتجاه الخاص بإضافة أوقات الاستماع و تقدر نسبته فى القداة الأولى بنسبة ثم يأتى فى الأخير الاتجاه الخاص بإضافة أوقات الاستماع و تقدر نسبته فيها نسبة 20.75 % و بتكرار 11 و هو أقل اتجاه مقارنة بالقناة الثالثة التسي يبلغ فيها نسبة 20.75 % و بتكرار 17.

الاستنتاج:

من خلال هذا الجدول يتضح لنا الاختلاف في أولويات الاختيار بالنسبة لمستمعي القنائين.

فستمعي القتاة الأولى يعطون الأولوية لربط المستمع يواقعه الاجتماعي و ذلك بنسبة 42.97 % و بتكرار 38 بمقابل و بتكرار 38 بمقابل المواضيع تحليلا علميا بنسبة 29.68% بتكرار 38 بمقابل ذلك نجد أن مستمعي القناة الثالثة يعطون أولوية لتحسين مستوى التنشيط حيث يقدر هذا الاتجاه بنسبة 128.04 % و بتكرار 23 ثم تحليل المواضيع تحليلا موضوعيا و ذلك بنسبة 26.82 % و بتكرار 23 من مجموع العينة .

و عموما قإن الاتجاه العام الذي يسود من مجموع الاتجاهات الأخرى هو الاتجاه الذي يرى أنه لابد مسن ربط المستمع بواقعه الاجتماعي حيث تقدر نسبته عند مستمعي برامج القناة الأولى و الثالثة في حدود العينة التي أخنناها 57.32 % و هي أعلى نسبة تصدرت الأولوية ثم يأتي الاتجاه الثاني الخاص بتحليل المواضيع تحليلا موضوعيا في المرتبة الثانية حيث يقدر مجموعه العام بـ 28.57 % ثم يأتي الاتجاء الماطاص بتحسين مستوى التنشيط في برامج القناتين و يقدر بنسبة 22.38 % و في الأخير إضافة أوقات الاستماع و يقدر بنسبة 33.23 % و في الأخير إضافة أوقات الاستماع و يقدر بنسبة 33.81 % مهما كانت طبيعة هذه الاختيارات فإن اختلاف الأولويات فيها بيسر مستمعي الإناعة في القناة الأولى و الثالثة في هذه العينة المدروسة تكشف لنا عن اختالاف انشاعالات مستمعي القناة الأولى و الثالثة و عن الانطباعات التي يحملونها حول البرامج التي يستمعون إليها و عن كيفية إعادة النظر فيها من حيث المحتوى و التنشيط و غيرها انطلاقا من النقائص التي رأوها فيها.

عدول رقم (12) بيئن اتصال المستمعين ببرامج القناتين الأولى و الثالثة:

ع	المجم	الثالثة	القناه		ة الأولى	القنا	الدحواب
التسب	التكرار	1	<u>a</u>		1	ā	
%17.41	27	30.50	18	نعم المشاركة في النقاش و المتيار الأغنية المفضلة	9.37	9	نعم المشاركة و تقديم الانتقادات والإهداءات
%72.92	113	66.12	39	لا لأتني لا أملك هاتف (دون ذكـــر لماذا)	77.09 %	74	لا نظرا للازدهام الكهدير و وجود خط واحد المستمعين و بالتالي عدم تمكني من إعطاء رأيي
% 9.6 7	15	3.38	2	دون جـــواب	13.54	13	دون جـــواب
% 100	155	% 100	59	/	° a 100	96	المجمسوع

من خلال هذا الجدول الذي يوضع لنا مدى اهتمام مستمعي القنائين بالبرامج من خلال اتصاله بسهد البرامج حيث تختلف هذه الاهتمامات من مستمع إلى آخر نجد أكبر نسبة تتضبح في الاتجاه الذي لسم يتصسل بالبرامج التي يستمع إليها نظرا لوجود خط هاتفي واحد مخصص للمستمعين و تقدر نسبة هذا الاتجاه في القنساة الأولى بـ 77.09 % و بتكرار 74 مقابل 66.12 % و بتكرار 39 فسي القنساة الثالثية و يعتسبر هدنان الاتجاهان أقوى النسب مقارنة بسبب الاتجاهين الأخرين بينما نقدر سبة الاتجاه الثاني الذي يتصسل بسالبرامج المشاركة بأكبر نسبة في القناة الثالثة و تقدر بـ 30.50 % بتكرار 18 مقابل 7.9 % و بتكرار 9 و هسي أقل نسبة في القناة الأولى فيما يخص الاتجاه الخاص بالاتصال بالبرامج كما تختلف اهتمامات مستمعين كل قناه فمستمعي القناة الأولى يتصلون بهدف المشاركة في النقاش و تقديم انتقادات بنسبة 7.9 % من مجموع العينة التي تتصل بالبرامج بينما يتصل مستمعي القناة الثالثة بيرامجهم بهدف المشاركة في الألعاب واختبار الأعاني

ممّا يبين اختلاف اهتمامات مستمعي كل قناة أما بالنسبة للذين لا يتصلون فذلك لسبب عده وجود فرصة لذلك و كذا وجود خط هاتفي و احد للاتصال و بالتالي حرمان المستمع من إعطاء رأيه و النقاش حول مواضيع تكون محور اهتمامه ، و تبلغ نسبة هذا الاتجاه في الإناعة بقنائيها 29.72 % و بتكرار 113 مقارنة بالاتجاه الثاني "نعم أتصل للمشاركة" الذي تقنر نسبته بــ 17.41 % و بتكرار 27 و هو أقل اتجاه مقارنة بالاتجاه الأول ، من جهة أخرى هناك حالات عدم الإحابة الذي تقنر نسبتها بــ 13.54 % في القناة الأولى مقابل 3.38 % في القناة الثالثة .

الاستنتاج:

نستنتج من خلال هذا الجنول أن اهتمامات مستمعي القنائين تختلف، فهناك من يتصل بيرامجه للمشاركة و تقديم انتقادات و هناك من يتصل للعب و تقنيم إهداءات و إن كانت الأغلبية لا تتصل فذلك بعبود لكونسها لا تملك هاتف من جهة و من جهة أخرى نظرا لازدهام الخط الهاتفي الواحد.

و عموما بمكن القول بأن مسمعي القناة الثالثة هم أكثر اهتماما ببرامج قناتهم من مستمعي القناة الأولى النبسن يتصلون ببرامج قناتهم للمشاركة في النقاش .

الكثرهم من المكونين باللغة الفرنسية هيث يقدرون بنسسبة 36.36 9° و مسن مستمعيي القناة الثالثية

المزدر جين بنسبة 74.28 % بحيث تعتبر

أكثر ينسبة 6.94 % و لا يولون الترفيه إلا بنسبة قليلة جدا أي بنسسبة 17.61 كما انهم من طلبة اللغات الأجنبية حيث تبلغ نسبة استماعهم لها 70.96% مستمعي القناء الثالثة بهدفون إلى النثقيف و الترفيه في نفس الوفست النثقيم

مستمعي القناء الثالثة بركزون استماعهم في أوقات الفراغ اكثر و المسائبة .

90 مقابل 95.59 % من نفس العينة التي

أتخصص لها جزء من الوقت فقط

يتصلون ببرامج فنانهم بهدف المشاركة و اللعب و اختبار الأغنية .

مستمعــي القياة الأولـــــي هو من المكونين باللغة العربية ، أقلهم من المزيو جين حيست يقسدرون بنسبة

كما أنهم من تخصص الصحافة في حدود العينة المأخوذة، يهدفون إلى التثقيب ف | القناء الثالثة هي القناء المفضلة اكثر من القناء الأولى .

مستمعي القداة الأولى بركزون استماعهم في الفترة الصباحية والليلية و أوقــــات | بنسبة 6.36 % و الثرفيه بنسبة 90.09 %

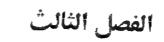
يخصمصون لبر اسج فنائهم جزء من وقنها فقط مقايل 32.25 % فقط من مسمعيها | بيزما بخصمص لها مستمعي القناء الثالثة كل الوقت المخصص لها بنسبة 46.40

قنائهم بهدف المشاركة ونقديم انتقادات ، يولي مستمعي القناة الأولـــــي برنسامح | بولي مستمعي القداة الثالثة أهمية لمبرنامج المتربية بنسبة 57.57 % (يقترحون ربط المستدع بواقعه الاجتماعي بنسبة 42.9% ، يتصلون بــــبرامج | يقترحون تحسين سمئو ي التنشيط بنسبة 40.9% . الذين يخصمون لها كل الرقت المخصص لها . بشنزكان في المدة الذي بدءوا الاستماع فبها إلى برامج قناتهم منذ وقت طوبل مسباح الخير أهمية كبرى بنسبة 90.18.0 يوضح لنا هذا التحليل حصوصيات مستمعي القناة الأولى والثالثة ، فمستمعي القناة الثالثة هد من المكوبين بالغة الفرنسية كما أن اغلبهم من فرع اللغات الأجنبية ، يحبذون التثقيف و في نفس الوقت الترفيه فهم يعطون أهمبسة موازية للجانب التثقيفي و الترفيهي

أما مستمعي القناة الأولى فاغلبهم من المكونين باللغة العربية وهم من طلبة الصحافة ، يعطون الأهميسة اكثر للتثقيف و اكتساب المعلومات مقابل التسلية و الترفيه لكن بنسبة اقل من مستمعي القناة الثالثة .

إنن انطالقا من هنا استطعنا ان نتوصل لخصائص مستمعي كل قناة على حدة و كما يقول Luzarsfield " إن برنامج الراديو بختار جمهوره قبل أن يبت برامجه " .(١)

⁽¹⁾⁻ القلبي (فاطمة) الإع<u>لام و المحتمع</u> دار المعرفة الحامعية 1998 ص **20**







دراسة و تحليل مقاييس الإنتاج و التنشيط في برامج القناتين :

_ كيفية تنشيط برامج القناتين من حيث اللغة

_ طرق و أساليب العرض

_ كيفية طرح وتحليل المواضيع



خلاصة الفرضية الثانية



<u> جدول رقم (13) يوضح أراء المستمعين و تصوراتهم لعملية التنشيط في برامج القناتين:</u>
--

جموع	المجموع		ಸುಜೀ ಕಟಪೀ		القنا	التنشيط
النسب	التكرار	النسب	التكوار	النسب	لتكرار	
%39.35	61	% 54.24	32	%30.21	29	في المستـوي
% 56.12	87	%45.76	27	% 62.50	60	متوسط
%4.53	7	0	0	% 7.29	7	دون لمستوى
%100	155	%100	59	%100	96	المجموع

يتضح لنا من خلال الجدول الذي يبين لنا طرق التنشيط في برامج القنانين ، أنه بالنسبة للقناة الأولى غلى نسبة تتمثل في الاتجاه الذي يرى أن تنشيط البرامج "متوسط" حيث نقدر نسبة هذا الاتجاه بـــ62.50 % و يتكرار 60 و هو أقوى اتجاه مقارنة بالاتجاهات الأخرى حيث يأتي الاتجاه الذي يرى بأن تنشيط البرامج في هذه القناة "في المستوى" و تقدر بنسبة 30.21 % و بتكرار 29 ثم تأتي نسبة الاتجاه الذي يرى بان السيرامج من حيث تنشيطها في القناة الأولى "دون المستوى" و الذي تقدر نسبته 7.29 % و بتكرار 7.

بينما نلاحظ أن أعلى نسبة في القناة الثالثة من حيث تنشيط برامجها تتمثل في الاتجاه الذي يرى بأنها "قي المستوى" حيث تقدر نسبة هذا الاتجاه بـ 54.24 % و بتكرار 32 أما الاتجاه الذي يرى بأن تنشيط البرامج المتوسط" في هذه القناة فتقدر نسبته بـ 45.76 % و بتكرار 27 من مجموع هذه العينة .

إذن نستنتج من خلال هذا الجدول أن تنشيط البرامج في القناة الثالثة ينسم بأنه في المستوى و ذلك بنسبة 54.24 % و هي أعلى نسبة مقارنة بالاتجاهات الأخرى بينما نجد أن أعلى نسبة من حيث التنشيط في القناة الأولى تتمثل في الاتجاه الذي يرى بان التنشيط "متوسط" حيث تبلغ نسبة هذا الاتجاه بــ 62.50% ثم يأتي في الدرجة الثانية بالنسبة للقناة الثالثة الاتجاه الذي يرى بأنها "متوسطة" حيث تقدر نسبته بــ 45.76 %.

و عموما ناتحظ أن الاتجاه الغالب على مستمعى الإذاعة في القناة الأولى و الثائلة و في حدود هذه العينة هـ و الاتجاه الذي يرى بأنها "متوسطة" حيث تبلغ نسبته 56.12% و هي أعلى نسبة مقاربة بالاتجاه المعاكس " فـ المستوى" الذي تبلغ نسبته 39.35% لدى مجموع العينة العام ، مما يبين أن طرق تنشيط البرامج فـ القناة الأولى و الثالثة هي طرق متوسطة على العموم.

الا أن النسب الخاصة بالاتجاهين تختلف من قناة لأخرى حيث يبين الجدول أن تنشيط برامج القناة الثالثة هـو أحسن تنشيط مقارنة بالقناة الأولى إلا أن النسبتين تتقاوت في هذا الاتجاه "في المستوى" فتبلغ في القناة الثالثة من ينشيط مقارنة بالقناة الأولى و هي أقل نسبة في هذا الاتجاه مقارنة بالقناة الثالثة مما يبين أن هناك اختلاف في كيفية تنشيط و إيصال الرسالة بين القنائين.

125 جدول رقم (14) يبّين موقف المستمعين من طرق و أساليب عرض محتوى برامج القناتين:

***			<u></u>	الأولى		طرق العــرض
النسب	التكوار	النسب	التكرار	النسب	التكرار	
%41.93	65	% 69.49	41	%25	24	طرق في المستوى و تمتاز بالحيوية
%29.03	45	%11.86	7	% 39.58	38	i hugio
% 20	31	% 5.08	3	% 29.17	28	طرق ضعيفة و ردينة من حيث اللغة
%9.04	14	% 13.57	8	% 6.25	6	(فهناك خلط يين العربية و العامية) دون جـــواب
%100	155	%100	59	%100	96	المجموع

من خلال هذا الجدول الذي يوضح لنا كيفية التنشيط من حيث اللغة في القنائين ، ناتحظ أن أكبر نسبة تنجلي في الانجاه الذي يرى بأنها "طرق في المستوى" و هذه النسبة نقدر بـ 69.49 % و بتكرار 41 فـي القناة الثالثة و هي أكبر نسبة مقارنة بالقناة الأولى التي تقدر نسبتها في هذا الانجاه بـ 25 % و بنكرار 24 و عموما يقدر هذا الانجاه في الإذاعة بقنائبها الأولى و الثالثة بـ 41.93 % و هو الانجاه الغـالب مقارنـة بالانجاهات الأخرى .

مما يبين أن القناة الثالثة تمتاز بحسن الإلقاء و العرض في كيفية تنشيط برامجها إضافة للحيوية التي تتمتع بها و هذا ما لاحظناه في تنشيط برامج القناة الثالثة التي تتميز بخفتها مما يخفف على المستمع ويجعله يتابع البرنامج الى نهايته خاصة إذا كان ذا أهمية . في الاتجاه الثاني الذي يرى بأن طرق الإلقاء "متوسطة" تقدر نسبته بــــــ الى نهايته خاصة إذا كان ذا أهمية . في الاتجاه الثاني الذي يرى بأن طرق الالقاء "متوسطة" تقدر نسبته تقابل 11.86 % و بتكرار 7 في القناة الثالثة تــد نجد في الاتجاه الثالث الذي يرى بأن طرق الإلقاء و التنشيط "طرق ربيئة و ضعيفة من حبث اللغة "حبــث أن اللغة في القناة الأولى مختلطة بالعامية و يقدر هذا الاتجاه بنسبة 71.92 % و بتكرار 28 في القناة الأولى عن أكبر سبة مقارنة بالقناة الثالثة الذي يقدر فيها هذا الاتجاه بنسبة 5.08 % و بتكرار 3 و هي أقــل نســبة مقارنة بالقناة الأولى و تقدر نسنة هذا الاتجاه بالنسبة لمستمعى القنائين بــ 20 %.

كما نلاحظ أن هناك نسب خاصة ب "انعداء الجواب " حيث تقدر نسبة الذين لم يجيبوا في القناة الأولى ب عدم و منكرار 6 مقابل 13.57 % و بتكرار 8 و هي أقوى نسبة مقارنة بالقناة الأولى و يعدود سبب عدم الإجابة كما جاء في الإجابات لعدم تتبع البرامج كليا من طرف هذه الفئة القليلة من المستمعين و عموما تمتاز طرق الإلقاء و التنشيط في الإذاعة بقنائيها الأولى و الثالثة في إطار العبنة المدروسة بأنها فسي المستوى و يغلب هذا الاتجاه في القناة الثالثة بأكبر نسبة تقدر بـــ69.49 % مقابل 25 في القناة الأولى

126 حِدول رقم (15) يوضّح موقف و تصور مستمعي القناتين لكيفية طرح و تحليل المواضيع في براميج القناتين الأولى و الثالثة:

كيفية التحليل والطرح	القناة الأ	القناة الأولى		30 019	JI .	بجموع
	التكرار	النسب	التكرار	النسب	التكوار	النسب
تحليل سطحي و نظري و بعيد عن	44	%45.84	12	% 20.33	56	%36.12
الواقع تحليل معمق و في المستوى	37	% 38.54	32	%54.23	69	%44.51
تحليل متوسط	7	% 7.29	5	% 8.47	12	% 7.74
دون جــواب	8	% 8.33	10	% 16.97	18	%11.63
	96	%100	59	%100	155	%100

من خلال الجدول الذي يبين لنا كيفية طرح المواضيع و تحليلها في برامج القناتين ، نلاحظ أنه بالنسسة للقناة الأولى هناك اتجاه يرى بأن تحليل المواضيع في هذه القناة هو "تحليل سطحي و نظري ﴿ و بعيـــــــــ عــــــن الواقع" و قد تكرر هذا الاتجاه بنسبة 45.84% و هو يمثل أكبر نسبة مقارنة بالقناة الثالثة التي يقدر فيها هـــذا الاتجاه بنسية 20.33 % من مجموع هذا الاتجاه و الذي تقدر نسبته بـــ 36.12 %

فبالنسبة لهذا الانتجاه و من خلال تحليلنا لمحتوى برامج القناة الأولى لاحظنا أن المواضيع تطرح بسطحية حنسي و أن كانت ذات أهمية ، كما أنها تكتفي بالنقاش النظري و لا تخرج إلى المجتمع ، بينما

يقل هذا الاتجاه في القناة الثالثة من جهة أخرى هناك انجاه يرى بان برامج القنائين تتسم بالتحليل المعمق و يكثر هذا الانتجاه في برامج القناة الثالثة التي يقدر فيها بنسبة 54.23 % من مجموع العينة الخاصة بهذه القناة مقابل 38.54 % في القناة الاولمي و يقدر مجموع هذا الاتجاه العام في القنائين بنسبة 44.51 %و هو يمثــــل اكـــبر نسبة مقارنة بالاكجاهات الأخرى إلا انه بنقاوت من قناة لأخرى فالقناة الثالثة نكسم براسجها بالعمق في النطيل. هناك انجاه أخر يصف تحليل المواضيع في القنائين بأنه تحليل متوسط و لا يوجد تقاوت كبير بين القنائين فسي هذا الانجاه حيث يقدر في القناة الأولى بنسبة 7.29 % مقابل 8.47 % في القناة الثالثة و يقدر مجمــوع هـــذا الانتجاه العام في القنائين بنسبة 7.74 % و هو اقل مجموع .

الاستنتاج:

نستنج من خلال هذا الجنول أن الاتجاه الغالب هو الاتجاه الذي يرى بأن التحليل " معمق و في المسنوى " في برامج القنائين حيث يبلغ مجموعه نسبة 44.51% من مجموع العينة العام ثم يأتي الاتجاء الثاني السذي يرى بان تحليل المواضيع في برامج القنائين "تحليل سطعي و نظري و بعيد عن الواقع" و الذي يبلغ نسبة 36.12 % في مجموعه أما النسبة الأخيرة فهي التي ترى أنه متوسط فببلغ مجموعها العام 7.74 % و همي أصغر نسبة كما أن هناك نسب تتضمن انعدام الإجابة حيث تبلغ نسبة الذين لم يجيبوا في القناة الأولى بــ 8.33 % مقابل 16.97 % في القناة الثالثة و هي أكبر نسبة و تجنر الإشارة في هذا الاتجاه إلى أن انعنام الإجابة على هذا السؤال يعود إلى أن هؤلاء في معظمهم لم يستمعوا إلى البرامج منذ بدايتها إلى نهايتها و بالتالي ليسس لديهم فكرة عنها مما لا يسمح لهم يتقييمها لكونهم عند استماعهم لها خصصوا لها جزء من الوقت فقلط ، كما رأينا في جدول سابق يبقي الاتجاهان السائدان في هذا الجدول هما "هناك يرامج سطحية خاصة في القناة الأولى و هناك يرامج تتسم بالعمق في التحليل" و طبعا هذا مرتبط بطبيعة الموضوع و كيفية طرحه في كلل قناة فأحيانا نلاحظ من خلال استماعنا لهذه البرامج في القنائين أن هناك يرامج ذات أهمية قصوى بالنسبة للمجتمع واضيع قديمة تجاوزتها الأحداث يكثر فيها النقاش و تتكرر بصفة آلية على مواضيع الساعة و عموما يبقى هذا مرتبط بنوعية البرامج و خصوصية الطرح في كل قناة.

<u> جدول رقم (16) يبين موقف المستمعين و انتقاداتهم لبرامج الأسرة في القناتين:</u>

جموع	الم		:	برمج القناة الثالثة			برامج القناة الأولى
النسب	التكرار	1	I			J,	
%16.77	26	10.16	6	غير شاملة الجوانب الموضوع	% 20.83	20	ضعيفة من حيث اللغة و التنشيط
%12.90	20	13.55	8	عدم إعطاء الوقت الكافي للمستمع للتعبير عن رأيه	% 12.50	12	لا يعكس واقع الأسرة الجزائرية و موجهة تشرأة الماكئة بالبيت فقط
%16.12	25	/	/	/	% 26.05	25	مواضيع روتينية و فقيرة من حيث المحتوى
%21.93	34	27.15 %	16	الأوقات المغصصة اللاركان غير كافية و غير مناسبة المستماع	% 18.75	18	الأوقات الخاصة بالبرنامج غير مناسبة للاستماع و غير كافية
%18.0 9	28	23.72	14	طغيان الموسيقى عثى التحليلية	% 14.58	14	الاهتمام بالجانب الغناني على ساب المحتوى وقطع مكالمات المستمعين
%14.19	22	25.42	15	دون جواب	% 7.29	7	دون جـــواب
% 10 0	155	% 100	59	/	% 100	96	

من خلال هذا الجنول الذي يبيّن لنا موقف مستمعي برنامج الأسرة في القناة الأولى و الثالثة فنالحظ فيما يخص هذا البرنامج أن الانتقاد الأول الذي قتم له يخص المحتوى الذي يرى أن المواضيع مكررة و فقيرة من حيث المحتوى و تقدر نسبة هذا الاتجاه بـ 26.05 % و بنكرار 25 من مجموع العبنة مما يوضيح ان هذا البرنامج رغم كونه تربوي و اجتماعي و موجه إلى الأسرة الجزائرية إلا أن مواضيعه مكررة و تتسبح

بالضعف أما البرنامج الخاص بالأسرة في القناة الثالثة فإن أقوى اتجاه تمثل في النقد الموجه للأوقات المخصصة للبرنامج و الاستماع التي يعتبرها مستمعي هذا البرنامج في القناة الثالثة بأنها غير كافية و غير مناسبة للاستماع و تقدر نسبة هذا الاتجاه بنسبة 7.15% و بتكرار 16 و هو أقوى اتجاه مقارنة بالاتجاهات الأخرى ثم نجن الانتقاد الثاني الذي قنم لبرنامج الأسرة في القناة الأولى يتمثل في "ضعف التنشيط من حيث اللغة " و تقدر نسبة هذا الاتجاه بد 20.83 % و بتكرار 20 بمقابل هذا يأتي الانتقاد الموجه لبرنامج الأسرة في القناة الثالثة في المرتبة الثانية بعد الانتقاد الخاص بطغيان الموسيقي على الجوانب التحليلية و تقدر نسبة هذا الاتجاه بين أن هذا البرنامج يطغي عليه الجانب الفني و الغنائي على حساب التحليل و ذلك لتغطيبة الواقع.

أما الاتجاه الثالث في القناة الأولى فيتمثل في الانتقاد الخاص بالأوقات المخصصة للاستماع و نقدر نسبة هذا الاتجاه بد 18.75 % و بتكرار 18 بمقابل هذا نجد الاتجاه الذي يأتي في المرتبة الثالثة في القناة الثالثة و الاتجاه الخاص بعده إعطاء الوقت الكافي المستمع التعبير عن رأيه و تقدر نسبة هذا الاتجاه بد 13.55 % و بتكرار 8 حيث يظهر أن مستمعي هذا البرنامج لديهم الرغبة في الإدلاء برأيهم فيما يخصر برنامج الأسرة إلا أن الوقت المخصص المكالمات ضيق لوجود خط هاتفي واحد و هذا دليل على أن المادة التي تقول "إن الإعلام حق المواطن" المادة الأولى للإعلام لا تحترم حق المستمع في استقساره حول موضوع يهمه في برنامج معين بل هي حبر على ورق.

ثم يأتي الاتجاه الخاص بالنقد الموجه لبرنامج الأسرة في القناة الأولى و الذي يرى أن محتوى البرنامج بطعي عليه الجانب الفني على حساب المحتوى كما أن مكالمات المستمعين لا تحظى بالأهمية حيث بتم قطعيها عين التصال هؤلاء للاستفسار و النقاش تقدر نسبة هذا الاتجاه بيد 14.58 % و بتكرار 14 في حين بياتي في المرتبة الأخيرة في برنامج الأسرة الخاص بالفناة الثالثة ، الانتقاد الخاص بالمحتوى حيث يرى مستمعي هذه القناة بان مواضيع البرنامج غير شاملة لجوانبه و مكررة و تقدر نسبة هذا الاتجاه بيد 10.16 % بمقابل نلك نرى أن الاتجاه الأخير في القناة الأولى يخص المحتوى نفسه و هو الذي يرى أن برنامج الأسيرة لا يعكس واقع الأسرة الجزائرية و تقدر نسبة هذا الاتجاه بينة .

و في الأخير بمكن الإشارة إلى أن هناك نسب تخص عدم الإجابة على هذا السؤال و تقدر نسسبتها فسي القنساة الأولى فيما بخص مستمعي هذا البرنامج 7.29 % مقابل 25.42 % في القناة الثالثة.

و تعود أسباب عدم الإجابة لعدم تتبع البرنامج بصفة دائمة من طرف النين لم يجيبوا على هذا السؤال.

الاستنتاج:

نستنتج من خلال هذه الانتقادات الموجهة لبرنامج الأسرة في الإذاعة بقناتيها الأولى و الثالثة أن هذه الانتقادات و إن كانت متشابهة إلا أنها اختلفت في درجانها و في نوعية تأثير ها بالنسبة لهذا البرنامج. ففي القناة الأولى نجد أن الانتقاد الموجه لها بقوة خاص بمحتوى البرنامج فهذا البرنامج ينضمن مواضيع متكررة و ضعيفة من حيث المحتوى كما أنه لا يعكس واقع الأسرة الجزائرية لكون المواضيع مكررة و

نيست جديدة و يغلب عليها الجانب الفني على حساب المحتوى إضافة إلى أن الوقت المخصص لسها غيير كاف و عير مناسب للاستماع .

بقابل ذلك في القناة الثالثة فإن أقوى انتقاد كان فيما يخص الأوقات المخصصة للبرنامج و عنم تناسبها مع أوقات الاستماع حتى و إن كانت المواضيع هامة بالنسبة للمرآة فإنها غير مناسبة للاستماع بالنسبة للطالبة التي تكون في معظم الأحيان في الجامعة .

و عموما فإن برنامج الأسرة في القناة الأولى بعيد عن واقع الأسرة الجزائرية و نفس المواضيع بعله تكرارها و ذلك لإبعاد المستمع عن واقعه و بصفة عامة فإن برنامج الخاص بالأسرة في الإثاعة بقنائيها الأولى و الثالثة لا يعطى له الوقت الكافي رغم أهميته بالنسبة للاسرة و هذا ما يبعد المستمع عن واقعه لكونها تعيمت إنتاج خطاب سياسوي قيما يخص الواقع كما أنه تطعى عليه الجوانب الفنية على حساب المحتوى في القنانين و بعوى هذا الاتجاه في القناة الثالثة و ذلك بهدف تخدير المستمع و إبعاده عما يجري في الواقع .

131 جدول رقم (17) ببين مواطن النقص في البرامج المتشابهة التي تكون محور اهتمام البث:

حموع	الما	म्मणा है।	القنا	الجـــواب	ة الأولى	القناة	
57	Ū,	3	קֿרָ קֿרָ		1	ā,	الإجاب
18.06	28	18.64	4.4	يمكن النقص في التنشيط و عدم إعطاء الفرصة للمستمع للتعبير عن أفكار د	17.70 %0	17	يكمن النقص في اللغسة و التنشيط و المستوى الثقافي للمنشط بحيث يظهر أنه غير ملم بجوانب الموضوع
17.41	27	22.03	13	تهميش التربية و طغيان المجانب الفني و الغناء		14	طغیبان الجوانسب الفنیسة و النفائیسة علسی حسباب التربوی و الثقافی
9.67	15		/		20.83 %3	20	غياب التحليل ي الإشكاليات الثقافية و السطحية في الطرح و تكرار المواضيع
14.87	23	20.33	12	نقص في براميج الشباب و البرامج التربوية و الدينية و السياسية و التاريخية	11.45 %5	11	نقص البراسج النينية و الرياضية الرياضية و الخاصية بالمجتمع و الطنبة و الإكثار من الأخبار .
21.93	34	23.75	14	انقطاع البت و عدم اتساع الوقت المواضيع الهامة	15.65	15	ضيق الوقت و عدم تناسبه مع أوقات الاستماع
18.06	28	15.25	9	دوں جـــواب	19.75	19	دون جـــواب
% 100	155	% 100 i	59	/	100 :	96	المحسوع

من خلال تنشيطه للبرنامج و هذا يدل على أنه لا يملك مستوى ثقافي يسمح له بالتكيف مع موضوع البرامج عليل على أنه كل من هب و دب يكلف بالتنشيط و تقديم البرامج لأنه أحيانا ليس المنتج هو الذي يقدم برنامجه بل يكلف منشطا للقياء بذلك، و كذا فيما يخص القتاة الثالثة لكن بنسبة أقل حيث يرى مستمعي هذه القناة أن المنشطين لا بعطون الفرصة للمستمع الذي يتصل بهد للتعبير عن أراثه و هذا دليل على أن الإعلام الجزائسري ما زال يعاني احتكار الرأي و هذا ما لاحظناه نحن بأنفسنا عند استماعنا للبرامج ، فعندما يتصدل المستمعون قصد التدخل و إعطاء رأيهد فإما تقطع المكالمة أو يقال لهد أن الوقت ضيق .

و هذا بهدف إيعاد المستمع عن المشاركة لأن مشاركته تسمح بتشعب جوانب الموضوع مما يزيد في فهم الواقع و هذا بهدف إيعاد المستمع عن المشاركة لأن مشاركته تسمح بتشعب جوانب الموضوع مما يزيد في فهم الواقع و التعمق فيه ، من جهة أخرى لا يمكن تجاوز نسب انعدام الإجابة في كلتا القناتين فنسبتها في القنداء الأولى 19.79 التكرار 19 في القناة الثالثة و تعدد أسباب عدم الإجابة إلى أن هؤلاء ليسوا متتبعين دائمين لهذه البرامح.

مهما اختلفت النسب و تفاوتت بين برامج القناتين فيما بخص النقص و النقائص فإنه يبقى الاتجاه السلئد في الإذاعة بقناتيها في إطار العينة المنروسة هي التي ترى بأن " الأوقات الخاصة بالبرامج الهامة ضيقة و لا تتناسب مع أوقات الاستماع" و هذا ما لا يسمح بالتعمق في الموضوع و جوانبه المختلفة و بالتالي عدم وصول الرسالة إلى المستمع كاملة خاصة فيما يخص البرامج المتعلقة بالتربية و الأسرة و تبلغ نسبة هذا الاتجاه عموما 19.03 % في القناتين ، ثم يأتي الاتجاه الخاص " برداءة التشيط و ضعفه" و هذا مرتبط بضعف المستمع و المستمع و المدتوى الثقافي للمنشط رغم أن المرسل أو الذي يبث الرسالة هو عنصر فعال في إيصال الثقافة إلى المستمع و تبلغ نسبة هذا الاتحاه بــ 18.06 %.

هذا إضافة إلى أن برامج القنائين تطغى عليها الجوانب الفنية و الغنائية على حساب المحتوى و تبلغ نسبة هــــذا الاتجاه العام في الإذاعة بـــ 17.41 % مما ينل على أن السياسة الإعلامية تتجه نحو تخيير المستمع بالإكثار من الغناء على حساب الجوانب التربوبة و الثقافية التي تقربه من وافعه.

من جهة أخرى تلاحظ أن هناك اتجاء آخر في القناة الأولى يرى بأن المواضيع الهامة لا تحلل كما أنها سطحية و هي مكررة و تتلع بسنة هذا الاتجاء 20.83% و يتكرار 20. مما ينل على أن هناك نعمد في تكرار بفسس المواضيع و ذلك بهدف إبعاد المستمع عن الواقع و ما يجري فيه من تغيرات.

من خلال هذه الجناول التي تعكس لنا الفرضية التي تعالج طرق التنشيط في القناة الأولى والثالثة تتجلى فعالية النموذج الذي قدمه lasswell من خلال العنصر الخاص بالمرسل من يقول ؟ الذي يأخذ بعين الاعتبار التحليل الضيط أو تحليل قوانين الإرسال analyse de la régulation أي مقاييس الإنتاج (1).

إنن انطلاقًا من هذه المرجعية التي كانت أساسا لتحليلنا الميداني فيما يخص " من يفول " الذي نطرقنا إليه مسن جانبين :

الجانب الأول درسنا فيه مقاييس الإنتاج الإذاعي و البرمجة أما الجانب الثاني فقد درسنا فيه انجاهسات الطلسة المستمعين للبرامج الإذاعية فاستخلصنا مايلي:

إن التنشيط عامل أساسي في إيصال الرسالة إلى المستمع من حيث اللغة و كيفية طرح وتحليل المواضيع ، فقت الاحظنا إن التنشيط في القناة الثالثة يتميز بأنه في المستوى و ذلك بنسبة 54.23 00 وهو اكسير نسبة مقارنسة بالقناة الأولى التي تبلغ نسبتها في هذا الاتجاه 30.20 00 فقط مما يبين لنا إن طرق التنشيط في القنساة الثالث لحسن من ضرق التنشيط في القناة الأولى و الدليل على ذلك هو ما يؤكده الجدول فيما يخسص كيفيسة تحليلها للمواضيع وطرحها التي تمتاز بعمقها بينما تمتاز القناة الأولى بسطحيتها في التحليل .

⁽b)-Harrold (laswell) structure et fonction de la communication dans la societé New York 1984 p296





المبحث الأول

خصائص محتوى برامج القناتين

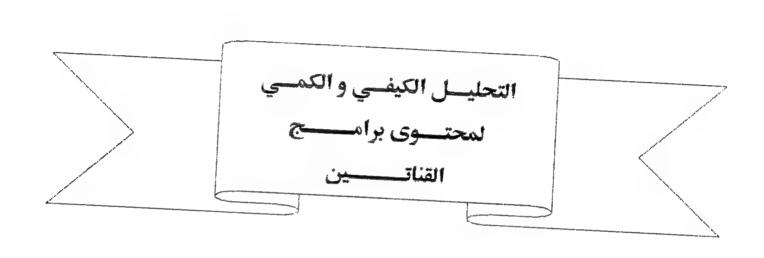
تمهيــــد

طبيعة العلاقة بين محتوى البرامج و الواقع __المقارنة بين القناة الأولى و الثالثة __خصوصيات الطرح و التحليل في القناتين __المحتوى الظاهر و الخفى الكمى و الكيفى

كر خلاصة الفرضية الثالثة كر

تمهر____ل

بعد أن تعرفنا على خصائص مستمعي القناتين و المقارنة بينهما في الفصل السابق و طرق تنشيط البرامج في القنائين ، يجدر بنا في هذا الفصل أن نتطرق إلى خصائص محتوى برامج القناتين من حيث طبيعة العلاقة الموجودة بينها و بين الواقع و ذلك بتحليل محتوى هذه البرامج المتشابهة في القناة الأولى و الثالثة و المقارنية بينهما بواسطة تحليلها كميا و كيفيا و تحليلها التحليل الظاهر و الخفي من جهة و من جهة أخرى تحليل خطاب المبحوثين الوارد في الاستبيان ، و كل هذا بهدف المقارنة بينهما أما في المبحث الثاني فسنتعرف على طبيعة العلاقة الموجودة بين برامج القناتين و التغيرات السياسية و الاجتماعية ، من خلال تحليل محتوى قانون الإعلام السنة 1990 و نقده و مقارنته بقانون الإعلام لسنة 1998 من حيث إيجابياته و سلبياته وغلك بهدف التعرف على السياسة الإعلامي و أثرها على واقع الممارسة الإعلامية و الواقع الثقافي .



لتحليل الكيفي لبرنامج الأسوة service و البرنامج الصباحي المجاحي القناة المثالثة

	radio réveil
محسسوی البرنامی الام الامانی الاسرة المساوة المساوق المساوق المساوة المركن المناها الاسرة المساوي المناها الم	بو نامع مساحي صوع ، توفيهي و تنشيغسم في ان واحا، بيتفسس عدة فقرات منها لوكسس اخاص بالرباضة و الجويدة الثقافية و فيسسها اخاص بالرباضة و الجويدة لين يقسير الإحلام و ركن أنت والنحوم .
فاسسسة الفاعلين احصالين نفسالين اطنه - الأسرة التربوبة .	The state of the s
المحتمدة المحاطبين برداهج موجمه لكل شرائح اخسمع الطفل - المراة - المربض	بر ناهج هو جد لکل المستمعین
الأهم معاجم قصايا الأسرة و مشاكلها من تبئا تربية الطفل ، لاهسام بالصحة تقديم محات الأمرة انتي تنصورها السياسة الإعلامية و هي أسرة عصرية	السخفيف عنى المستميع ز السرفيد عنه في هذه الفترة التي هي فترة استعداد لمهاشرة أعماك
المذكا المذن يقدم فيه و كيفية الطوح و المتحليل يقدم البورامج في قالب مباشر بتخلله المقاش المنابيع و المحتصي ، من حيث المطوح و التحليل يتسم بعمقه في المطوح و المنسولية في عميل كافة الجوائب ، يبطرح المواضيح أفي مازالت طابيو في المفاة والواقعية في المطوح	أمسلوب المحابيت المياشير عميع عقاطيع هو سيقبية

الميز نام مساحق	نادي الأسرة	برنامج صباح الخير
محتوى الميرناهــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	برناسق اجتماعي بيهم بقصايا الأسرة و اهتماماي يبهم عدم اركان منها ركن المطفل و المدرسة المصحة ركن المحميل و المطمع و يهم بعالم الموبية و المطمع و المستنة بهم بالأطباق وركن الجستة بهم بعالم المسمعة ، الركن الجنسي و بمكانية مساعدها ركن جسور اختين موجه خائيتا	برنامج صماحي منوع ، تنقیقي و ترفيبچي و في يعتسمن عدة أركان منها المفكرة الثقافية و أحبار نجوم الهن و المئرن و اعتلة الرباضية
في القاعلين	اختصانيين نفسانيين و اطباء مختلين هن الأسرة التربوية.	Transfer of the state of the st
فة المحاطبين	هذا الميناسي موجد إلى الأسرة بصفة عامة (المراة الطائل المويض الفائات الحرومة الجالية الجوائرية) .	السنمين بصفة عاءة
أهداف المرتامج الظاهرة و	معالجن مشاكل الإسرة الجو الربة . فيما بخص تربية الطفل معانات . أهدافه الكامنة إعطاء صورة و غوذج الأسرة الخي قسم بطفاتها و السرة مسكاملة .	التخفيف على المستدع صباح إلا أن نالاحظ كنرة التوثرة من طرف
المشكل الذي يقدم فيه البرنامج	يفدم في قالب مدشر يتخلك نقاش يتميز بالسطحية من حيث الطرح و تكوار المواضيع و صعف في التشفيط رغم أهية المواضيع و	يفدم على الحواء مياشرة بعتماد أسلوب العرص المباشر ، ر المقاطع الموسيقية .

تحليل محتوى برنامج أيام و أنغام في القناة الأولى و برنامج Turho __________

3 1	برناهج أيام و أنغام إلى الع	Turbo- جرنامج music
علوي المراباة	مرنامج تنقيفي و فني يهنم بعالم الأغنية العربية و الجزائرية و عالم الغن	برنامج ترفيهي و فني يهنم بعالم الموسيقي الغربية
فلة الغاعين فنة المخاطبين	فنائین و موسیقین و کتاب کلمات	
فتأة المخاطبين	موجه إلى فنالين شباب و إلى المستمعين بصفة	التنباب وهواة
أهداف البرناسج الشكل الذي يقدم فيه	الوقوف على حالة الإغنية العربية الأصبيلة و مستقبلها التعرف على الأصوات الخالدة و الترفيه عن	الترفيه عن المستمع بتكريس الأغنية الغربية على حسال الأغنية العربية و التراثية .
الشكل الذي يقدم فيه	بستعمل أسلوب الحوار و النقاش مع الفنانين و كتاب الكامات	أسلوب العرض

"Sur le chemin de l'école" و بونامج التربية في القناتين فعناءات تربوية و بونامج " Sur le chemin de l'école"

3	فصاعات لزيوية	まる	Sur le chemin de l'école
المعتري والقالم	برنامج يهنم بعالم التربية و التكوين ، يعالج عدة فضايا منها ما يختص بالتربية في المدرسة و غيرها	المحتوى الطاهر	برنامج يهنم بقضاليا التربية في جميع المجالات في التعليم ، الأسرة بالإضافة إلى مو اضيع أخرى كالتنائي
فنالا الفاعلين	أعضاء من الأسرة التربوية جمعيات أولياء التلامية	فيَّة القاعلين	المرامة عربين والمربين والمربي
فئة المخاطبين	الير نامج مو 4 الي الأسرة التربية و بيدامة هيين	فئه المخاطبين	15 Ed 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
فتة المخاطبين أهداف البرناسج	معالجة القضايا التربوية و تجسيد السياسة التربوية	أهداف البريامج	القضاء على الطابو في المجتمع بإثارة مواضيع على المجتمع باثارة مواضوع الثنائي «الإياب» «ما و تكريس السياسة التريوية .
النُمَكِلُ الدُّيُ يِقَدَمِ فِيهِ 4	يقام في قالب نقاش بين المنبع والمختصين في ملك التربية كما أنها تمتاز بالسطحية في المعالجة	الشكل الذي يقدم فيه	بقدم البر نامج في شكل نقاش مغتو - بين المختصين و المنشط داخل الاستديو و يقدم في شكل تحقيقات ميدانية ، بعالج مو اضبع لا ز الت تشكل طابو في مجتمعنا و هذا ما جعله بمناز بالو اقعية أكثر

موضوع: تكوين المكونين

الفئــــة			1_31			الفا	الإيديولو.	ł.e
الاحتماعيـــ	3	3.		3	النسبة		<u>ā</u>	1
التكوين	39	%70.90	الوزارة	12	21.81	الأحزاب	4	%7.27
التقيي <u>م</u> البيداغوجي	11	%26.19	النظام التربوي	2	%4.76	الديكتاتورية	4	%9.52

يظرح البرنامج تكوين المكونين و الأسس التي يقوم عليها أي ضرورة تكوين الأستاذ فنالحظ أن كلمسة التكوين تكررت 39 مرة في المحتوى أي بنسبة 70.90 % أي استغرق الجزء الأكبر من الموضوع كما جساء في الفئة السياسية كلمة الوزارة و التي تكررت بنسبة 21.81 ه أما كلمة النظام التربوي فتكررت في هسنده الفئة بنسبة 4.76 ه للإشارة إلى أن السياسة التربوية التي تتمثل في سياسة تكوين الأستاذ تتضح من خسائل الملتقبات التي نظمتها وزارة التربية بالتعاون مع الأحزاب حيث أن الوزارة كهيئة وصية ساهمت في تنفيذ قرار تكوين الأستاذ بنسبة 21.81 ه من جهة أخرى فإن الفئة الإيديولوجية التي تمثلت في كلمة الأحسزاب فإسها تمثل نسبة 7.27 ه و وذلك للدلالة على مشاركة الأحزاب في الملتقبات لتحسيس المؤسسات التربويسة حسول تكوين الأستاذ كما جاء في هذه الفئة كلمة " ديكتاتورية وذلك بنسبة 25.9 % التنابسل على عسم وصسول الاستدعاءات إلى المعنيين بالتكوين وعند اتصالهم بالمسؤولين قبل أنهم مشعولين.

تحليل محتوى برنامج نادي الأسرة في القناة الأولى الموضوع : المراهقة في القناتين الأولى و الثالثة

الأولين	، القناة	ہ فے	اهقة	الم	موضوع
	-			,	

	بية التكرار		الســــــــــــــــــــــــــــــــــــ	التكسرار	(جتماعيــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	الفئة ال
% 8.33	4	الحوار	% 20.83	10	المراهقة	الوالمان

موضوع المراهقة في القناة الثالثة:

3.	ज्युं	الفائد الإنفيولوجية		الكرار	1	J.	3	الفئة	181
%11.11	7	القانون	%26.98	17	الحوار	%31.74	20	المراهقة	7.0

من خلال الجنول الكمي نلاحظ أن الفئة الاجتماعية التي تمثلت في موضوع المراهقة تكورت 10 مرات في المحتوى أي بنسبة 8.33 % للتنايل على الموضوع أما في الفئة السياسية فنجد أن كلمسة الحوار على الموضوع أما في الفئة السياسية فنجد أن كلمسة الحوارت للمراهقة في الأسرة بينما نجد أن كلمسة المراهقة تكررت في القناة الثالثة ب 20 و بنسبة 31.74 % و هي أكبر درجة من حيث مسدى اهتمسام بسهدة المرحلة بين القناتين فدرجة تكرار هذه الكلمة في القناة الأولى أما في الفئة السياسية التي تتمثل في كلمة الحوار فقد تكررت ب 17 مرة و بنسبة 26.98 % و هي أكبر نسبة مقارنة بالنسبة الخاصة بالحوار في القناة الأولى و التي تمثل 83.8 % إن هذا التفاوت من حيث النسب بدل على تفاوت تصور و اهتماء كلتا القناتين بمسألة الحوار داخل الأسرة مع المراهق.

فيما يخص موضوع المراهقة في القنائين نجد أنه في القناة الأولى تحدث المصدر عن خصائص المراهقة عند الواد و مظاهرها و لم بتحدث عن مظاهرها لدى الفتاة بينما نائحظ أنه في القناة الثالثة الموضوع كان شامل

تحليل محتوى برنامج نادي الأسرة في القناة الأولى الموضوع : المراهقة في القناتين الأولى و الثالثة

لأنه تعرص لفترة المراهقة بالنسبة للفتاة و الولد مبرزا خصائص كل منهما على حدة و كيفية الاعتناء بهما نفسيا و ماديا أي ما هي المواد التي يجب تتاولها في هذه المرحلة من العمر عند الفتاة أو الولد لكونسها مرحلة نمو بينما اكتفت القناة الأولى بإعطاء الأهمية للجانب النفسي فقط و أهملت الجانب المادي أي النظام الغذائي إنن فالتحليل في القناة الثالثة فيما اهتمت بالجنسين معا كما اهتم بالجانبين النفسي و المادي فالطرح كان معمق. بينما اقتصر التحليل في القناة الأولى على المراهق الذكر فقط و كان هذه المرحلة تخص الذكر دون الأنشى و كان هذه المرحلة تخص الولد دون الأنشى جدا و كان هذه المرحلة تخص الولد دون الأنشى كما اقتصر التحليل على الحانب النفسي و الطرح كان سطحي جدا و محتشم مما يبرز لنا بقوة الطابع المحافظ لكون هذه المواضيع لازالت تشكل طابو في هذه القناة.

ركن الطفل بين البيت والمدرسة في القناة الأولى (برنامج الأسرة)

الفئية لاجتماعية	العقال.	العنف	7	Jacob 2
التكرار	**************************************			22
	% 41.17	9/-11-9/0	% 11.76	69.199%
المناسة المناسة	نَّوْلَ الْمُ	هينة وصية	قوانين	
le31f	8	8	æ	∞
	% 5.88	% 8.82	% 8.82	% 23.52
الفئة الإيديولوجية	منظمات غير حكومية	جنمية حقوق الطفسل		
العتاا	7	7		
	% 5.88	% 5.88		% 11.76
	•		\$ 1	99.97

يطرح المصدر في القناة الأولى موضوع العقاب الجسدي في المدرسة و تأثيره على التحصيل و قد تكررت هذه الكلمة 14 مرة و بنسنة 41.17 0° في المحتوى للدلالة على الموضوع كما تلتها وحدات للدلالة على وجود ظاهرة العنف في المدرسة و ذلك بنسبة 11.76 0° أما الفئة السياسية فنجد كلمة " قنوات رسسية " تكررت ببسية 5.88 0° و كلمة " هيئة وصيبة بنسنة 8.82 0° مما يبين أن المصدر يحث على صدرورة اجتشات ظاهرة العقاب الجسدي من المدرسة عن طريق اللجوء إلى القوانين و الهيئات الوصية من جهة أخرى نلاحظ أن الفئة الإينيولوجية التي تمثلت في كلمة " منظمات غير حكومية " و كلمة "جمعية حقوق الطفل" و هي وحدات تدل على الفاعلين في المحتوى البرنامج حيث تكررت الأولى بنسبة 88.50° و الثانية بنفس النسبة .

و الملاحظ أن الصراع كان حاد بين منتجه البرنامج و بين هذه المنظمات الغير حكومية التي تتمثّل في منظمة الدفاع عن حقوق الطفل مما يدل على الصراع الإيديولوجي الذي يعرفه المجتمع حول التربية و فلسفتها .

و الدليل على ذلك تنخل العامل الإيديولوجي بين منتجه وضيوف البرنامج حيث طهرت لهجة فيها تحدي حول مدى وجود العقاب بكثرة في المدرسة أو قلته فلمنتجه تلح على قلة انتشاره في المدرسة فيرد عليها صاحب المنظمة بلغة فيها تحدي كبير « أتحداك فأنت تدافعين عن القطاع ».

دليل على أن هناك عوامل إيديولوجية تسير ميكانيزمات التحليل و النقاش الذي كان من المغروض أن يكون مع الأسرة التربوبة وعلى رأسهم المعلمين وليس مع منظمات تدعي أنها تدافع عن حقوق الطفل إلا أنها ذات أبعاد إيديولوجية .

الموضوع : التربية القبلية برنامج فتناءات تربويـ٦ في القناة الأولي

The location	التربية القبلية	2881 152J	ثقاف آ تربوية
Ž	17	w	v
1	%65.38	% 19.23	% 19.23
	السلطات المحلية		
ā,	w	no in , mains lans inicidade e des est valoria.	
3	%19.23		
الفنة الإيديولوجية النسبة	وزارة الكافة و التريية	هيئة وسمية	
j	*	7	:
5	% 11.53	69.7 %	

من خلال هذا الجدول يتضمح لذا أن المصدر يطرح موضوع تربية الأزواج ، باستخدام عدة مفاهيم تدل على التربية الزوجية والتي مثلث وحدات للتطبيال مثمل الله الذربية القباية و التي تكررت 17 مرة و بنسبة 35.30 % و علاقة لتصال بنسبة 25.01 00 و بنفس النسبة كلمة ثقافة تربوية ، إلا أن المصدر لم ببين تطيلاً وافيا حول كيفية هذه التربية .و في ماذا تتمثل أما بالنسبة للفنة السياسية فتتمثل في كلمة السلطات المحلية و التي تقدر نسبته ب 2.93 % أما الفنة الإيديولوجية قتمثل في كلمة "وزارة التربية و الثقافة " و تقدر بنسبة 33-11 % و كلمة هيئة رسمية بنسبة 60.7 % .

ممبير هذه النسب إلى أن التربية القبلية حسب نصور المصدر تكون عن طريق الهيئات الرسمية ووزارة الثقافة إلا أن المصدر لم ببين كيف يكون ذلك مما جعسل الظرح لهذا الموضوع محتشم و سطحي جدا دليل على أن هذه المواضيع مازالت تشكل محرمات و طابوهات في هذه القناة مقارنة بالقناة الثالثـــة ، لقــد كـــان فازمكان إعطاء تحليل واف و من جوانب بسيكولوجيو و سميولوجية إلا أن المصدر يخفي من إلحاحه على مهمة وزارة الثقاقة ركاما من الطابوهات .

من خلال النحليل الكيفي الذي قمنا به فيما يخص البرامج المتشابهة في القنائين و الذي يعتبر أول مرحلة في تحليلنا لأنه يسمح لنا بإعطاء نظرة على البرامج و طبيعتها

المطروحة نتكرر في معظم الأحيان مما جعلها تمتاز بالرونينية ، و الملل من جهة أخرى فإن مناقشتها للمواضيع الخاصلة بالأسرة و التربي نكون فــــي أغلسب الأحيسان ontenu latent) " باعتبار أن الإعلام بشكل نظاما فرعيا داخل النظام الأجتماعي « Sous système » (1) حبيسة الأستوديو ، مما جعلها تكتسب طابعا نظريا و هذا ما يفقدها روح الواقعية ، فهي لا تنزل إلى الميدان للنو غل في أعماق المجنمع من خسلال التحقيقسات الميدانيسة إضافة إلى ضبعف التتشيط فيها من حيث اللغة التي تختلط بالعامية في معظم الحالات مما جعل برامجها تقنقد إلى عنصبر التشويق و عدم تناسسب أوقائسها مسع أوقسات إنن فهي نتميز من حبث النحايل بالسطحية في طرق عرضها للمواضيع و عدم شموليتها لكافة جوائب الموصوع رغم أهمية المواضيع التي تعالجها كما أن المواضيســـم

بو صبول الرسالة إلى المستمع بكيفية جيدة ، لان الطرح لا يشمل كافة جو انب الموضوع كما أن تكرار لغس المواضيع في القناة الأولى و عدم فيامها بالتحقيقات الميدانية. أدى إلى ابتعادها عن التغيرات الني بعرفها المجتمع الجزائري و بالتالي ابتعادها عن واقع الأسرة و مشاكلها و اهتماماتها و يدل على ذلك طبيعة المواضيع الني نطرحها الاستماع كما أنها لا تعكس النفيران كمشكل التأخر المدرسي و خصائص الطنولة و هي مواضبع تتكرر دائما رغم أن هناك ظواهر حديثة و تخص التربية كظاهرة توظيف الأطفال و ظاهرة التسميل السخ إن عدم التعمق في طرح المواضيع الخاصة بالأسرة و التربية و تطليلها تطليلا سطحيا يدل على عدم تمكن المنشط من المادة المعالجة ، في المحتـــوق ممـــا لا يســـمـح

هذه القضايا ما زالت تحت الظل مثل التربية الجنسية عند الطفل مثلاً .

بهم بقضايا الأسرة الجزائرية و اهتماماتها و برنامج النزبية كنلك بهتم بعالم النزبية و قضاياها كذلك الأمر بالنسبة للبرامج الفنية و النرفيهية المنشابية بين القنائين أأيام و أنعام - Turbe)التي من خلال محنو أها الظاهر تنبو أنها ترفوهية و في أن وأحد تنقيفية ، إلا أننا من خلال تعرضنا لكيفية طرح المواضوع و طبيعة تطلبها في الفائين من حيث التنشيط و اللغة استطعنا أن نتوصل إلى المحتوى " الكامن " العامن " في برامج القنائين هذا المحتوى الذي تحدث عنه " wright و النافة استطعنا أن نتوصل إلى المحتوى " الكامن " العامن " في برامج القنائين هذا المحتوى الذي تحدث عنه " wright و النافة استطعنا أن نتوصل إلى المحتوى " الكامن " العامن " في برامج القنائين هذا المحتوى الذي تحدث عنه " العامن" - أن من خاكل التحليل الأولى ، الكيفي و الظاهر للبرامج المنشابهة في القنانين الأولى والناللة ، (برنامج الأسرة ، التربية) بيدو أن برنامج الأسرة هو برنامج اجتماعي

فالبرناسج الخاص بالأسرة نجد أنه موجه للمرأة فقط من حيث محتواه بون الرجل و كأن التتشئة الاجتماعية تخص الام دون الرجل كأنها تدعم النظــــرة الســائدة فـــي نجد مرجعيتها عند ١١١١،١١١١ في نظرته للتربية و التنشئة الاجتماعية ، حبيث يقول : " لا بجب أن تتم التشئة الاجتماعية في وسط ولحد فقط لكي تكون تنشئة ستوعسة و فيريامج الأسرة في القناة الأولى و من خلال أركانه يقدم نموذجا لللاسرة الذي تحافظ على طفلها نفسيا و بمطبخها و مظهرها من خلال المسرأة و بطابعسها الإنسساني الستمد من الحضارة العربية الإسلامية و ببيئتها من خاتل ركن البستنة و بصحتها الخ أي نموذج الأسرة الني تحقق التوازن النفسي و الاجتماعي و البيولوجي لأثرادها لكذا عند توغلنا في محتواها العميق نجد أنها رغم أهمية المواضميع المطروحة في هذه القناة في برنامج الأسرة و التربية ن إلا أنها تتميز بأحادية الطسرح والتصسور المجتمع و هي أن الأب مصدر جلب الرزق و لا تعنيه التربية ، كما تعني الأم إنن فكيف بتحقق التوازن النفسي و الاجتماعي للفرد و بالنالي المجتمع مذه الفكرة النسي خلال عر منده الوطائف الطاهرة أو الرسمية لللاعلام ، كالتثقيف ، الوطائف الخفية Suchess له (١) .

تربية كاملة تسمح له ببناء شخصيته و ذاته" (١) . ففي إطار النحليل الذي قمنا به لاحظنا أن موضوع المراهقة في برنامج الأسرة في القائين من خلال النحليل الكمي الذي قمنا به أن الموضوع طرح بكيفية مختلفة ففس القناء الأولي تعرض المصدر لمرحلة المراهقة من حيث خصائصها و مظاهرها عند الشاب دون التعرض لها عند الفناء وكأن هذه المرحلة تخص الشاب دون الفناء كمل أنه تعرفن لها من الجانب النفسي و أهمل الجانب البيولوجي ، في حين أن هذا الموضم ع في القذاء الثالثة انخذ عدة جوائب حيث تعرض لفترة الدراهقة عند الشمات و خصائصها كما تعرض لها عند الفتاة من خلال فقرة البلوغ و خصائصها ، من جهة أخرى اهتم المصدر بالجوائب النفسية و البيونوجية حتى من ناحية النظام الغذائسي للمر اهني

(1)-Balle (Francis) opeit p 16 (2)-Emile (Franceim) opeit p 47_48_49

موافديم ملنوعة نيما يخص برنامج الأسرة واللتربية فالطرح هنا تعددي ، و شامل فموضه ع النسبة بدار تامن جانبيه الروحي و الديولوجي و هذا ما بسدل علسي قسوة التشبط كونه في المستوى و يمتاز بخفته و هذا ما لاحظناه في البحث الميداني لدى مستمعي 🧭 المدة إلا أن أوقات الاستماع لهذه البرامج غسبير مناسبة مسع أوقسات التحقيقات الميدانية قبل أن يصل إلى النقاش النظري و هذا ما بكسيها روح الواقعية على خلاف الدن برلى ، طبيعة المواضيع المطروحة في البراسج المنشسابهة هي تتميز الفناة الثالثة من حيث التحليل بالعمق لان طرحها للمو لضيع بمئاز بشموليته ، لكافة جوانب تصحيم كما أن نقاش المواضيع الخاصة بير امجها يعتمد على أسلوب

تعالجها في المحتوى و هذا ما جمل القناة الثالثة تختلف عن القناة الأولى في كيفية وصول ومدال والمستمع نظر الخفته ، كما أن مو اضبعها متنوعة و جذابة في أعلب الأحيان لكونها تعالج مواضيع لا ز الك تشكل طابو هات في القناة الأولى مثل التربية الحنسة : 1 الطفل و موضوع الثنائي Les couples مما جلها تقترب من التعسيرات التي بعرفها المجتمع الجزائري كما أنها تعالج القضابا الخاصلة بالتربية و الأسرة اعتمانا المراتية الميدانية و هذا ما يجعلها تختلف عن المناة الاولسي و القسلاب إن التعمق في طرح المو اضبهم الخاصمة بالأسرة و التربية و تحليلها بصورة تشمل كل جواد . ﴿ وضوع تدل على قوة التنشيط و تمكن المرسل من مادة التحليك النسي

الاستماع ، و هذه نقطة مشنركة بين القائين .

151 جدول رقم (18) يبين موقف المستمعين نحو البرامج التي يستمعون إليها و مدى تجسيدها لطموحاتهم و

تطلعاتهم:

بجموع	il.	ā	a	برامج الغناة الثالثة	1	7	برامج القناة الأولى
التسب	التكرار	1	च् ्		}	5	
%36.77	57	45.76 %	27	غير مجدة لأن نيست هنساك برامج تهتم بالتشغيل و لا البحث العنمي		30	غير مجسدة نكونها بعيدة عن تطلعات الشباب و مشاكله و لم تحل له مشكل البطالة.
%33.54	52	28.83	17	مجسدة لأنها تهتم بسالواقع و مواضيع الطابوهات.		35	غير مجسدة لكونها لم ترق (لم لمستوى العلمي و الثقافي الذي يطمح إليه الشباب .
%20.64	32	6.77	4	توعــا ما	29.16	28	
% 9.05	14	18.64	11	دون جـــواب	3.14	3	دون جــواب
% 100	155	% 100	59	/	% 100	96	المجسوع

من خلال هذا الجدول يتجلى لنا موقف المستمعين من برامج القنائين الأولى الثالثة ، فبالنسبة للقناة الأولى نجست أعلى نسبة في الاتجاه الذي يرى بأنها "غير مجسدة لكونها لم ترق إلى لمستوى العلمي و الثقافي الذي يطمسح اليه الشباب" و تقدر نسبة هذا الاتجاه بـ 36.45 % و بتكرار 35 و في نفس الاتجاه لكن في صنف آخر من الإجابة نجد أنها تقدر سـ 31.25 % و بتكرار 30، و في هذا الصنف نجد أن الذين يرون أنها غير مجسسة بعللون ذلك لكونها بعيدة عن تطلعات الشباب و عن واقعهم ، إذن هناك صنفين من هذا الاتجاه في القناة الأولسي مما يدل أن البرنامج الموجه للشباب خاصة هو مجرد طرح للمشاكل التي هي معروفة لدى الشباب خاصة

مشكل البطالة فهي إعادة خطاب سياسي و يكون هذا الاتجاه أعلى نسبة بصنفيه بالنسبة لمستمعي القناة الأولى مقابل 45.76 % و بتكرار 27 في القناة الثالثة الذين يرون أنها لا تجسد طموحاتهم لكونها لا تتصمن حصص خاصة بالشباب و البحث العلمي و يمثل هذا الاتجاه أعلى نسبة مقارنة بالاتجاه المعاكس له الذي يسرى أنسها تجسد طموحاته لكونها تهتم بالواقع و مواضيع الطابوهات و يقنر هذا الاتجاه بنسبة 28.83 % و بتكسرار 17 في القناة الثالثة و هو أقل اتجاه مقارنة بالأول.

كما أن هناك انتجاه آخر الذي يرى بأن هذه البراسج تعكس نوعا ما و تقدر نسبته في القنساة الأولسى بسكما أن هناك انتجاه آخر الذي يرى بأن هذه البراسج تعكس نوعا ما و تقدر نسبته في القناة الثالثة و هي أقل نسبة مقارنة بالقناة الأولى.

كما لا يمكن تجاهل النسب الخاصة بعدم الإجابة و التي نقدر نسبتها في القناة الثالثة بــــــ 18.64 % مقابل 3.14 % في القناة الأولى و هي أقل نسبة مقارنة بالقناة الثالثة.

<u>الاستئتاج:</u>

من خلال هذا الجدول نستنتج أن أكبر نسبة تتجلى في الاتجاه الذي يرى بأن السبرامج "غسير مجسدة لطموحاتي لأنها بعيدة عن تطلعات الشباب "حيث تقدر نسبته عند مستمعي الإذاعة بقناتيها الأولى و الثالثة بسطموحاتي لأنها بعيدة عن تطلعات الشباب "حيث تقدر نسبته عند مستمعي الإذاعة بقناتيها الأولى و الثالثة بعيد بعد قد 31.25 % مقارنسة بعيد الثاني" غير مجسدة لأنها لم ترق إلى المستوى العلمي " الذي يقدر بنسببة تقدر 45.76 % لدى مستمعي القناة الثالثة في الصنف الأول و 28.83 % في الصنف الشائي مسر الاتجاه "مجسدة لأنها تهتم بالواقع " و يبلغ الاتجاه العام الذي يرى أنها تجسده في القناة الثالثة بنسببة 33.54 % من مجموع العينة العامة .

و عموما فإن القناة الأولى لا تجسد طموحات المستمعين لها في إطار العينة المدروسة خاصه في الهبرامج المخصص للشباب لكونها لا تعكس تطلعاتهم فهذا البرنامج يعيد إنتاج خطاب سياسي خاص بالشباب فهو بطرح المشاكل دون حلها و قد لاحظنا نلك مرارا من خلال استماعنا له و تحليلنا له كما أنه لا يهتم بالشاب البهاحت بالعكس يهتم بالشاب المخني و تشجيعه بقوة لعزله عن الواقع بتخديره.

أما في القناة الثالثة فإن وجنت نسبة قليلة التي ترى بأنها نجسد طموحاتها فإن ذلك مرده لطبيعة البرامج النسبي تبثها هذه القناة فهي تطرح المواضيع المحرمة التي مازالت ممنوعة رغم أنها تمس المجتمع و الأسرة كالعلاقات الجنسية بينما لا تزال القناة الأولى تختفي وراء طابوهات المجتمع و هذا ما جعلها مملة بطرحها المواضيع الروتينية و هذا ما يكسبها الطابع التقليدي المختفي تحت سلطة التقاليد.

جدول رقم (19) ببین مدی ارضاء أو رضا المستمعین علی برامج القناتین من حیث المحتوی:

الإجابات	القد	الاولى	القناة الثالثة			المجموع
	التكرار	النسب	التكرار	التسب	التعرار	(1:
عم كونت لي رأيا جديدا بتصحيح فكاري و تكوين معلومات جديدة	23	% 23.95	30	50.84	53	% 34.19
م تكون لي رأيا جديدا لكونها مواضيع عررة و بعيدة عن الواقع	42	% 43.76	10	% 16.94	52	% 33.54
وعسامسا	13	% 13.54	10	% 16.94	23	% 14.83
ون جــــواب	18	% 18.75	9	% 15.28	27	% 17.44
	96	%100	59	%100	155	%100

ثد يأتي الاتجاه الذي يرى بأن "هذه البرامج كونت لي رأيا جنينا نوعا ما" و نلاحظ أعلى نسبة في القناة الثالثة بنسبة 16.94 % مقايل 13.54 % في القناة الأولى. من جهة أخرى هناك نسب خاصة ب عدم الإجابة" تقدر ب 18.75 % بتكرار 18 و هي أعلى نسبة تبين نسبة الذين لم يجيبوا على هذا السؤال في هذه القناة مقابل 15.28 % بتكرار 9 في القناة الثالثة و نجهل سبب "عدم الإجابة".

عموما بالنسبة لهذا الاتجاه يظهر أن الاتجاه السائد هو الذي يرى بأنها "كونت له رأيا جديدا" و تبلغ نسبته فسي الإناعة بقناتيها في حنود العينة المدروسة بـ 34.19 % و هي أعلى نسبة ثم يأتي الاتجاه المعاكس و نسسته نقدر بـ 33.54 % من مجموع هذا الاتجاه و إن كانت نسبه تختلف من قناة إلى أخرى فإن مسستمعي القناة الثالثة الذين يرون أنها" كونت لهم رأيا جديدا " يبلغون نسبة 45.04 % مقابل 23.95 % من مستمعي القناة الثالثة الذين يرون أنها كونت لهم رأيا جديدا " يبلغون نسبة 45.05 % مقابل 23.95 % من مستمعيها الأولى و هي أقل نسبة في هذا الاتجاه مما يبين أن القناة الثالثة هي أكثر تأثيرا على مستمعيها من جهة و مسن جهة أخرى لكونها أرضت مستمعيها بتقديمها لهم بمعلومات جديدة من خلال برامجها التي تبثها مقارنة بالقناة الأولى الني لم تكون لمستمعيها رأيا جنيدا لكون البرامج التي تبثها تتصمن مواصبع روتبنية و مكررة و بالتائي الأولى الني منكون راي جديد" المستمعيها مما يبين ان هناك قطيعة بين الواقع و بين ما تبثه القناة الأولى باعتبار أنها نكتفي بتكران نعل المواصبة.

154 حدول رقم (20) ببين علاقة البرامج بالواقع من خلال موقف المستمعين:

الاحالات		الق	تاة الأولى	IJ1	ងដោយ គឺដែ	11	المحموع	
		التكرار	النسب	التكرار	النسب	التكرار	النسب	
علاقة تعكس الواقع الاجتماعي	:	25	% 26.04	34	% 57.62	59	% 38.06	
علاقة بعيدة عن الواقع الاجتماعي	:	53	% 55.20	12	%20.36	65	% 41.93	
تعکس نوعا ما		8	% 8.33	7	% 11.86	15	% 9.67	
دون جـــواب	1	10	% 10.43	6	% 10.16	16	% 10.34	
لاوی ــــر ب		96	%100	59	%100	155	%100	

من خلال هذا الجدول الذي يبين العلاقة بين البرامج و الواقع يتجلى لنا أن أكبر سبة نقدر بــ 57.62 و بتكرار 34 في القناة الثالثة في الاتجاه الذي يرى بأن هذه البرامج " تعكس الواقع الاجتساعي" مقسابل 20.36 و بتكرار 12 من مجموع العينة في القناة الثالثة و هي أصغر نسبة حيث يتضح لنا أن برامـــج القناة الثالثة تعكس واقع المجتمع الجزائري أكثر من القناة الأولى التي تقدر نسبتها في هذا الاتجاه بــ 26.04 % و بتكرار 55 في الاتجاه المعاكس "علاقة بعيدة عن الواقع " من مجموع مستمعي القناة الأولى .

بالإضافة إلى هذين الاتجاهين نجد الاتجاه الذي يرى أنها "تعكس نوعا ما" حيث نجد أكبر نسبة في هذا الاتجاه نقدر بــ 11.86 % في القناة الأولى و هي أقل نسبة ، كما أننا لا يمكنسا نقدر بــ 11.86 % في القناة الأولى و هي أقل نسبة ، كما أننا لا يمكنسا نجاهل "عدم الإجابة " على هذا السؤال في القنانين و نقدر بسبة هذا الاتجاه في القناة الأولى بـــ 10.43% مقابل 10.16 % في القناة الثالثة.

و عموما مهما اختلفت نسب الاتجاهات بين القناتين فإن الاتجاه الغالب في الإذاعة بقناتيها في إطار هذه العينية هو الاتجاه "علاقة بعيدة عن الواقع الاجتماعي" الذي يقدر بنسبة 41.93 % و بتكرار 65 مما يبين أن براسح الإذاعة بقناتيها الأولى و الثالثة في إطار العينة المدروسة "لا تعكس واقع المجتمع الجزائري " وهي اكبر نسبة مقارنة بالاتجاه العام الذي يرى أنها تعكس واقع المجتمع " الذي يقدر بنسبة 38.06 % و بتكرار 59 إلا أنسه من خلل الجدول يبدو أن القناة الثالثة هي التي "عكس واقع المجتمع" من خلل برامجها بنسسبة 57.62 % مقابل 40.04 % في القناة الأولى و هي أقل نسبة.

عموما يبقى الاتجاه السائد هو الاتجاه الذي يرى بأنها " لا تعكس واقع المجتمع الجزائري" و النليل على ذلك كما راينا في الجناول السابقة هو تكرار نفس المواضيع و السطحية في طرح المواضيع الاجتماعية و التربوية و إعطائها فسط ضئيل من الوقت خاصة في القناة الأولى و ذلك الإبعاد المستمع عن واقعه و جعله بعسوص فسي مواضيع يعرفها و بالتالي عدم ربطه بالتغيرات.

خصائص برامه القناة الثالث

المنسم برامج القناة الثالثة بعمقها في الطرح و شموليتها لكافة جوانب الموضوح

- تطرح مواضيع مئتوعة و متعددة .
- معالجتها للمواضيع ينم على أساس التحقيقات الميدائية .
- تمتاز برامجها بقوة التنشيط و تمكنها من المادة المعالجة و الخفة و
- الحدية .
- عدم تناسب أو قاتها مع أو قات الاستماع لمستمعيها .
- تطرح مو اضبع ماز الت تشكل طابو هات في القناة الأو أي مما أكسبها روح الو اقعية و الشعبية أكثر.
- تعتمد على الأغنية الغربية على صماب الأغنية الجزائرية في برنامجها
- المو سبقي باسم التفتح . • نعكس التغيرات التي يعرفها المجتمع لكونها تعالج مو اضبع الساعة .
- نقدم نموذجا لللاسرة المنفنحة العصرية التي تتماشي مع روح العصر و
- على الثقافات الأخرى و بالتالي تحمل في طبانها بنور تغيير البنية الذهنية السائدة في المجتمع الجزائري بتكسير الطابو و الالتحاق بالأخر

خصائسص برامسج القداة الأول

تتسم برامج القناة الأولى بالسطحية في الطرح و عدم الشمولية .

مواضيعها ستكررة رغم أهميتها .

 نمتان بالطابع الفلسفي و النظري في النحليل ، أي أنها تعتمد على النقاش داخل الاستديو مما جعلها تفتد روح الواقعية . ضعف التشبط من حيث اللغة .

عدم تناسب أوقاتها مع أوقات الاستماع

• تتميز بالطرح و التصور الأحادي .

لا نظرح مواضيع الطابو مما يجعلها تتسم بالطابع المحافظ .

تعتمد أكثر على الأغنية الشرقية في برنامجها الموسيقي باسم الأصالة .
 لا تعكس التغير لأنها نظرح مواضبع مكررة و لا تواكب مشاكل العصر .

نقدم نصمو را لنموذج الأسرة المعروفة بطابعها الكاربز مائي المحافظ ، المختفى

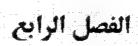
و المني تحافظ على الوضع السائد حسب بنيته المنغلقة .

تحت سلطة التقاليد

إنَّ الاحتالاف في الطرح بين القنانين فيما يخص البرامج المتشابهة ينم عن جدلية في التصور بين القنانين فيما يخص موضوع التنشئة الاجتماعية و التربية ، وبالتالي إخفاء نموذج الأسرة التي تتصوره كلتا القنائين فالقناة الأولى تتسم بطابعها الكاريزمائي المحافظ و المنعلق المختفي تحت سلطة التقاليد و الطابوهات من خلال طرحها لمواضيع مكررة و معروفة ،إذن الحفاظ على الوضع كما هو .

أما القناة الثالثة فنقدم لنا بموذج الأسرة المنقتحة و العصرية التي تتماشى مع العصر و التغير و التفتح ، على الأخر من خلال مواضيعها التي تتسم بارادة في تغيير البنية الذهنية ،المجتمع الجزائري بتكسير الطابو .

كما يكشف لنا هذا التحليل ثنائية التصور من خاتل اللغة بين القنائين و بالتالي يعكسس لنا الإشكالية الكبرى المطروحة في الثقافة ،و هي الازبواجية أو القطيعة بين الأصالة و العصرية و بالتالي نمونجيس للأسارة وأسارة محافظة على التقاليد من خلال الغلاقها على نفسها ، و أسرة متقتّحة عصرية من خلال تكسيرها للطابو و تكريسها للثقافة الغربية بتركيزها على الأغنية الغربية في برنامجها الموسيقي، يتعكس المجتمع الجزائري في برامج القنسائين و تنعكس لنا الثنائية الموجودة في ثقافتنا التي تكلم عنها "Jack Berk".







تقييم الممارسة الإعلامية و انعكاساتها على الواقع الثقافي

_طبيعة العلاقة بين برامج القناتين و التغيرات السياسية و الاجتماعية .

- _ خلاصة الفرضية الرابعة _
- _ تطلعات المستمعين و اقتراحاتهم
- _ الاستنتاج العام الخاص بالمستمعين
 - _ الاستنتاج العام الخاص بالمحتوى

- الخاتمـــــة

- قائمـة المراجـع

158 جدول رقم (21) ببين مدى تماشي برامج القناتين مع التغيرات الحاصلة في المجتمع:

جموع	الم	الثالثة	القناة	الجـــواب	الأونى	القناة	
1	17	1	THE T		1		الإجابات
21.29	33	35.59 %	21	تتماشی مع التفیرات لانها تمس و تعکسس الواقع	21.87	21	تتماشى لاتها تمس قضايا
19.35	30	18.64	11	الاجتماعي تتماشي نوعا ما		· 19	تتماشی نوعا ما
29.68	46	25.44	15	لا تتماش سع التغییرات لأن المواضیع الغاصة بالشیباب منعدمة و یعتب عنیها انطبایع الترفیهی و الغنانی	32.29	31	لا تتماش مع التغييرات لأن المواضيع المطروحة مكررة و نيست هناك العلمية تمسا الها بعيدة عن الواقع
%29.68	46	20.33	12	: دون جواب	26.05 %	25	. دون حـــواب
% 100	155	% 100	59	/	% 100	96	المجدوع

من خلال هذا الجدول الذي يبين لنا مدى تماشي برامج الإذاعة بقناتيها الأولى و الثالثة مسع التغييرات المحتمع المحتمع، نلاحظ أن أكبر نسبة تتجلى في الاتجاه "تتماشى مع التغييرات لكونها تمس قضايا المجتمع و اهتماماته" نجدها لدى مستمعي القناة الثالثة و تقدر نسبتها بــ 35.50 % بتــــكر ار 21 مقابل 21.87 % بنفس التكرار لدى مستمعي القناة الأولى النين يرون أنها "تتماشى لكونها نمس الواقع و تتكيف معه" و هي أقسر نسبة مقارنة بالقناة الثالثة التي تتكيف برامجها أكثر مع التغييرات في المقابل نجد أنه في الاتجاه الذي يسرى أل البرامج " لا تتكيف و لا تتماشى مع التغييرات " نجد أن أعلى نسبة في هذا الاتجاه تمثلها القناة الأولى و ذلك

بنسبة 22.29 % و بتكرار 31 مقارنة بـ 25.44 % و بتكرار 15 في القناة الثالثة و هي أقل نسبة فلإذا كانت القناة الأولى برامجها لا تتماش مع التعيرات فذلك لكونها نطرح نفس المواصيع التي تتكرر بصفة دائمة و هذا ما يجعلها تبتعد عن التغيرات و بالتالي الواقع المعيشي فمثلا إذا كانت تطرح موضـــوع الاتحـراف فــي المجتمع فهي تطرحه كمشكل و لكنها لا تعرض أسبابه الحقيقية، ما الذي يؤدي بالشاب إلى الانحراف؟

أما بالنسبة لمستمعي القناة الثالثة فهد برون أنها لا تتماش مع التغيرات لكونها لا تتضمين مواضيع خاصية بالشباب و يغلب عليها الغناء و كأن الشباب هم في حاجة للغناء و كل هذا لتخديرهم و إبعادهم عن الواقع كسيا تنخط اتجاها أخر الذي يرى بأن هذه البرامج تتماش نوعا ما مع التغيرات فتقدر نسبتها في القناة الأولى بــــــ 19.79 % مقابل 18.64 % في القناة الثالثة و لا يختلف عن الأول كثيرا.

بالإضافة إلى هذا فلا يمكن تجاهل انعدام الإجابة عند بعض المستمعين و تقدر نسبة هؤلاء في القناة الأولى --- 26.05 % و بتكرار 12 في القناة الثالثة .

بينما تقدر نسبة الاتجاه الثاني في الإذاعة عموما بقاتيها الأولى و الثالثة في حدود هذه العينة و الذي يرى بأنسها تتماش مع التغيرات 21.29 % و هي أقل نسبة مقارنة بالاتجاه الأول الذي يرى بانها لا تتماشى و الذي يقدر ب 29.68 %

نستنج سن خلال هذا الجدول بأن الإذاعة من خلال برامجها لا تتماش مع التغيرات التي يعرفها المجتمع خاصة القناة الأولى لكونها لا تطرح مواضيع جديدة مما يجعلها تبتعد عن الواقع بينما نجد القناة الثالثة هي الأكثر تماشيا مع التغيرات بنسبة 35.59 % مقارنة بالقناة الأولى التي يقدر فيها هذا الاتجاه ب 1.87% تدل هذه المفارقة على خصوصيات الطرح في كل قناة فطبيعة المواضيع و كيفية تحليليها و تقديسها و نوعيتها.هي التي تجعل المستمع بحتك بقناة إذاعية ما .

كما لا يمكننا إهمال نسب عدم الإجابة على هذا السؤال التي نبلغ في القناة الأولى 26.05% مقابل 20.33% في القناة الثالثة .

160

حدول رقم 22 بيين تقييم المستمعين لواقع الممارسة الإعلامية من خلال البرامج التي يستمعون إليها:

لمجموع		1	য়	برامج القثاة الثالثة		Ę	برامج القناة الأولى
النسب	التكرار	j.	3		j	3	
%40.64	63	37.28	22	ما زائت تسير بنفس الوتسيرة لأنسها تخدم الإيديونوجيسة الرسمية و هي بعيسدة عسن همسوم المجتمع	%42.73	41	مقيدة و سم تسرق انسى طموحات المجتمع فهناك تنساقض بيسن التكويسن الإعلاسي و الممارسسة ينقصها التدعيد.
%31.63	49	25.42 %	15	تعرف تحسنا تحاول التقرب من المجتمع	%35.41	34	في تحسين نوعي
%10.96	17	11.88	7	متوسطة	%10.41	10	متو سنطة
%16.77	26	25.42	15	پدون جواپ	%11.45	11	. دون جواپ
%100	155	%100	59	المجسوع	100	96	<u>.</u>

من خلال هذا الجنول الذي يوضح لنا واقع السارسة الإعلامية من خلال البرامج النسي بسستمع إليسها مستمعي القنائين تلاحظ أن أقوى اتجاه في هذا المجال هو الاتجاه الذي يرى بأنها لم ترق إلى طموحات المجتمع و أن هناك تناقض بين التكوين الإعلامي من جهة و بين الممارسة من جهة أخرى و تبلع نسبة هـــــنا الاتجاه و أن هناك تناقض بين التكوين الإعلامي من جهة و بين الممارسة من جهة أخرى و تبلع نسبة هـــــنا الاتجاه الذي يرى بأنها في تحسن نوعي و الذي تقدر نسبته الذي يرى بأنها في تحسن نوعي و الذي تقدر نسبته الذي يرى بأن الممارسة الإعلامية ما زالت تسير بنفس الوتيرة لأنها تخده أعراض إيديولوجية في القناة الثالثة الذي يرى بأنها في تحسن و الذي تقدر تسببته نسبة هي القناة الثالثة الأولى و متكرار 22 و هي أعلى نسبة مقارنة بالاتجاه الذي يصف هذه الممارسة بأنها متوسسطة و تلليغ نسبته في القناة الثالثة 11.88 ه بنكرار 7 مقابل 11.01 ه و بتكرار 10 في القناة الأولى و هي اقسل نسببة كما لا يمكن نجاوز بسب عدم الإجابة في القناقين و نقدر أعلى نسنة في القناة الثالث 12.42 ه و تنكرار 11 من مجموع الذين لم يجيبوا على هذا السؤال في القناة الأولى و تعود أساب عسم مقائل 11.41 ه و النفال المنزل المنزل المنزل المنزل المنزل المنزل المنزل المنزل المنزل المنزلة المنزل المنزل المنزلة المنزل المنزل عجموع الذين لم يجيبوا على هذا السؤال في القناة الأولى و تعود أساب عسم مقائل 11.41 ه و المنزلة المنزل المنزلة المنزلة على هذا السؤال في القناة الأولى و تعود أساب عسم الإجابة على هذا السؤال في القناة الأولى و تعود أساب عسم المنزلة المنزلة على هذا السؤال في القناة الأولى و تعود أساب عدم الإجابة على هذا السؤال في هذا المنزلة ال

الاستنتاج: نستنتج من خال هذا الحدول ان الممارسة الإعلامية مازالت في تعلّ لكونها مفيدة و بالنّالي لم ترق إلى طب حات السجنسع باعتبارها مازالت حبيسة القطاع العام خاضعة لسلطان الدولة و لم شخط فسي اطسار الخوصصة الثني حبيسه النظام الأحادي

و تقدر نسبة هذا الاتجاه في الإذاعة بقنائيها الأولى و الثالثة بــ 40.64 و بتكرار 63 و هو أعلى نسبة مقارنة بالاتجاه الثاني الذي يرى بأنها في تحسن الذي يبلغ 63.163 و بتكرار 49 و هي أقل نسبة. انن فالممارسة الإعلامية مازالت في تعثر و لم تتكبف مع التغيرات السياسية و هنسا نظرح السوال لمساذا القطاعات الأحرى نحلت محالات الحوصصة ما عدا الثقافة و الاتصال الذي بقي نحت سلطة واحدة و هستا ما ببين أن هناك تناقض بين التكوين الإعلامي و بين هذه الممارسة و مما ينل أن المنظوسة التربوبة هي اعملية النتاج لخطاب سياسوي يدعى التعنية ظاهريا لكن في الواقع لا وجود لها و يتضبح ذلك من خسائل المواضيسع المطروحة عبر برامج الإذاعة و كيفية طرحها و كمية الوقت المخصص لها.

162

جدول رقم (23) يبين موقف مستمعي القناتين من قانون الإعلام:

المجموع		ą	য়	برامج القناة الثالثة	1	ā	برامج القناة الأولى
النسب	التكرار	1	3		j	3	
% 60	93	% 52.54		غير كسافي لأن رجسال الثقافة بعيدون عسن الحقافة الحقافي و الذهنيات تسم تتغيير فرجل الثقافة نسم يحسط بمكانته لعوانق سياسية	% 64.58	62	غير كافي لأن وجـــودد ينطئب ممارســـة هــرة و موضوعية و مطابقــة ناواقع.
% 26.46	4 1	% 27.13	16	كاف لأسه يسمح نسا بالمشساركة و النقساش بشرط أن نحترم الأخرين و نطبقه	% 26.05	25	كافي لانه يحمي حقوق الصحفي و ينظيم الممارسة الإعلامية.
% 13.54	21	% 20.33	12	. دون جواب	% 9.37	9	دون جو اب
% 100	155	% 100	59	المجسوع	% 100	96	المجسوع

يتضح لنا من خلال هذا الجنول الذي يوضح لنا موقف مستمعي القناتين من قانون الإعلام ، ناحسط أن أعلى نسبة تتمثل في الاتجاه الذي يرى أن قانون الإعلام غير كافي لأنه يتطلب ممارسة حرة و موضوعية فسي القناة الأولى حيث تقدر سببة هذا الاتجاه بسبة هذا الاتجاه بسبة هذا الاتجاه التاني الذي يرى بأن قانون الإعلام "كاف لأنه يحمى حقوق الصحفي و ينظم الممارسسة الإعلامية و تقدر نسبة هذا الاتجاه الاتجاه الأول ، أما بالنسبة للقنساة الثالثية فقدر نسبة الاتجاه الأول ، أما بالنسبة للقنساة الثالثية فقدر فيها نسبة الاتجاه الذي يرى بأن "قانون الإعلام غير كاف لكون رجال الثقافة بعيدون عن الحقل الثقافي و الذهبيات لم تتعير مازالت ذهبية الحرب الواحد هي السائنة على حد نعبير مستمعي هذه القناة بسببة 52.54 ه" و بتكرار 31 و هي أعلى نسبة مقارنة بالاتجاه الذي يرى بأن "قانون الإعلام كاف لأنه بسسمح بالمشساركة و بتكرار 31 و هي أعلى نسبة مقارنة بالاتجاه الذي يرى بأن "قانون الإعلام كاف لأنه بسسمح بالمشساركة و التقاش "حيث نقير نسبة هذا الاتجاه 27.13 ه و بتكرار 31.

 الذهنيات لكون الممارسة الإعلامية مازالت لم ترق إلى طموحات المجتمع لأن السياسة الإعلامية تخدم أغراض سياسية و إيديولوجية تتمثل في ثقافة الحزب الواحد و ما يدل على ذلك هو عدم تفتح الوسائل الإعلام الثقيلة على التعديية و بقائها تحت سلطة واحدة كما أنه تم مؤحرا المصابقة على قانون الإشهار خارج المصابقة على قانون الإعلام المعدل لهذه السنة من جهة أخرى رغم التعليم الرئاسية رقم 17 حثت على ترقية الحق فسي الإعسائم و على نقتح وسائل الإعلام على تطلعات المجتمع إلا أن الواقع يثبت عكس ذلك.

السمات التي يفضلها المستمعين	القناة الأولي		القا	कार्या है।	المجموع	
في القناتين	التكرار		التكرار		التكران	الشيعنيد
الجدية في الطوح و تجديد المواضيع. و التعمق فيها	24	% 25	7	% 28.81	41	% 26.45
عدم الاكتفاء بطرح المشاكل وعكس الواقع الاجتماعي والثقافة الجزائرية	14	% 14.58	11	% 18.64	25	% 16.12
التنشيط الجيد و اللغة السهلة التي يفهمها كل المستمعين	25	% 26.05	14	%23.74	39	% 25.16
توسيع أوقيات السبرامج و تناسسها مسع أوقات الاستماع	7	% 7 .29	/	1	7	% 4.51
إتاحة الفرصة للمستمع للتعبير عن رأيه و إعادة الاعتبار لثقافتنا.	20	% 20.83	,	/	20	% 12.93
دون جواب	6	% 6.25	17	% 28.81	23	% 14.83
المجمـــوج	96	% 100	59	% 100	155	% 100

بتصح من حتى هذا الجنول الذي يبين لنا السمات التي بحيذ مستمعي القناتين توفرها في السيرامج الإذاعية ، فتلاحظ أقوى نسبة في القناة الثالثة هي في الاثجاء الذي يغضل " الجنية في طرح المواضيع و نجيب المواضيع و النعمق فيها" حيث تبلغ بسبتها 28.81 ° و بتكرار 17 من مجموع مستمعي القناة الثالثة و هي أقوى اتجاه ، ثم يأتي الاتحاه الذي يفضل " النتشيط الحيد و اللغة البسيطة التي تقهمها كل الشرائح حيث تبلغ نسبة هذا الانجاء 23.74 ° و بنكرار 14 ثم تأتي في المقام الثالث " الاتجاه الذي يفضل عدم الاكتفاء بطرح المشاكل و عكس الواقع الاجتماعي و الثقافة الجرائرية" و نقدر بسنة هذا الانجاء 46.81 ° و بتكرار 11 مين مجموع مستمعي القناة الثالثة.

بينما فيما بخص مستمعي القناة الأولى فتلاحظ أن أقوى اتجاه هو الاتجاه الذي يفضل "التنشيط الجبد و اللغة السهلة التي يفهمها كل المستمعين "حيث تقدر نسبة هذا الاتحاه بـ 26.05 00 و يتكسرار 25 مسن محموع مستمعي هذه القناة ، شريأتي الاتجاء الذي يفضل " الجنية في الطرح و تجديد المواضيع و تبلغ نسبته 25 00 و بنكرار 24، كما أن مستمعي هذه القناة يفضلون في البرنامج الإذاعي إناحة الفرصة للمستمع للتعبير عن رأيه و

نطع نسبة هذا الانتجاء 20.83 ° يثل هذا على أن مستمعي هذه القناة في حاجة إلى مجال للتعبير عن أراسهم و تطلعاتهم عبر برامج القناة التي يحتكون بها من خلال المواضيع التي بهيتمون بها.

كما أن هناك اتجاء أخر بعضل في البرنامج الإناعي "عدم الاكتفاء بطرح المشاكل و عكس الواقع الاجتساعي " و نقس سبة هنا الاتجاه بسل الاتجاه على أن المستمع بحاجة إلى مواضيع و براسج تعكس تطلعاته و واقعه للتخفيف عنه ، من جهة أخرى هناك اتجاه آخر يفضل أن توسع أوقات البرامج و أن تكون مناسبة مع أوقات الاستماع حيث تبلغ نسبته 7.29 ° و بتكرار 7 من مجموع مستمعي هسته القناق.

بدل هذا الانجاد على أن هناك برامج تشكل أهتماء المستمعين لكنها لا تتناسب مع أوقات استماعهم و هسذا مسا بعكسه هذا الانجاد لدى المستمعين في الإذاعة بفنائيها الأولى و الثالثة.

كما أنه لا يمكن تجاهل أتجاه "عدم الإجابة " في هذه القناة حيث تقدر نسبته 6.25 % و بتكرار 6 - و نجهل منت عدم الإجابة .

و عموما فإن أعلى نسبة بمثلها الاتجاد الذي يفضل "الجدية في الطرح و نجديد المواضيع حبث تبلسغ نسسبته و عموما فإن أعلى نسبة العام و بدل هذا على المثل الذي بصبب المسلمع من جزاء المواصيع المكسررة و التي لا تمثال بالجدية في الطرح ، ثم الاتجاد نحو التشيط الجيد و اللغة السهلة حيث تمثسل نسسة 25.16 أكون التنشيط عامل فعال في فهم محتوى البرنامج و إيصاله إلى المستمع خاصة إذا كان يتمتع بالحيوية و اللغة السيطة التي يفهمها الجميع .

166 حدول رقم (25) يوضح نوعية البرامج التي بعطيها المستمعون أهمية أكثر:

	القناة الأولى		JI.	عاة العالقة	J1	مجموع			
نوعيـــة البرامــج	التكرار	النسب	التكرار	النسب	التكرار	النسب			
امت اجتماعية وتربوية لكونها									
بالج قضايا المجتمع والأسرة نظرا	32	% 33.33	17	% 28.86	49	% 31.61			
تفكك الذي يعرف المجتمع				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
جزائري .									
رامج ثقافية وعلمية لكونها ترفع	•		:	:	:				
مستوى الثقافي للمستمع وتعمل	29	% 30.20	13	% 22.03	42	% 27 .09			
لى تغيير الدهنيات .						**************************************			
لبرامج الخاصة بالشباب نظرا	•	:			;				
لمشاكل التي يتخبط فيها	30	% 31.25	8	% 13.55	38	% 24.51			
لشباب(البطالة) .		4		:					
رامج دينية لكون هذه الأخيرة قليلة	:	1							
بدا في الإذاعة رغم أهميتها في	2	% 2.08	5	%8.47	7	% 4.54			
لتوعية .	4				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
رامج اقتصادية وسياسية لكونها		0/ 2 14		9/. 1A 1Z .	9 :	% 5.80			
عرفنا بالواقع السياسي و الاقتصادي	3	% 3.14	0 :	% 10.16 ;	9	70 3.00			
رامسج ترفيهيسة لكونسها ترفسه عسن	:		8	% 13.55	8	% 5.16			
المستمع .		garage a reduce on a common co		701000					
برامج رياضيــة	•		2	% 3.38	2	% 1.29			
	96	%100	59	%100	155	%100			

من خلال هذا الجنول بتضبح لنا نوعية البرامج التي يعطيها المستمعين أهمية أكثر للبرامج الاجتماعية و التربوبة لكونها برامج تعالج مشاكل المجتمع و تبلغ نسبة هذا الاتجاه 33.33 % بتكرار 32 ثد يأتي بعد ذلك الاتحاء نحو البرامج الخاصة بالشباب نظرا للمشاكل التي بتخبط فيها الشباب و تبلغ نسبة هذا الاتحاء 31.25 %

و بتكرار 30 بمقابل ذلك نجد مستمعي القناة الثالثة يعطون أهمية في الدرجة الأولى السيرامج الاجتماعية و التربوية حيث تقدر نسبة هذا الاتجاه ب 28.86% بتكرار 17 و هي أقوى نسببة مقارضة بالاتجاهات الأخرى في هذه القناة ثم بأتي الاتجاه الثاني الذي يعطي أهمية البرامج الثقافية و العلمية لكونها تعمل على تغيير فيهنيات المجتمع و نرفع مستواه حيث يبلغ هذا الاتجاه نسبة 22.03% و بتكرار 13 في القناة الثالثة ثم بسائي في المرتبة الثالثة الاتحاه نحو البرامج الثقافية و العلمية في القناة الأولى و الذي تبلغ نسببته 30.20% و بتكرار 29 بينما بأتي في المرتبة الثالثة فيما يخص القناة الثالثة الاتجاه نحو البرامج الخاصة بالشباب حيث يقدر هذا الاتجاه في القناة الثالثة نسبة 35.15% مما يدل على على المرابع الذي يأتى و هي أعلى نسبة و هنا دليل على بالشباب تأخذ نفس الأهمية عند مستمعي القناة الثالثة أما الاتجاه الذي يأتى و هي أعلى نسبة و هنا دليل على وعي المستمعين بحالة مجتمعهه و مدى تفككه حيث بشترك مستمعي القناتين في هدذا الاتجاه إلا أن النسب تأخذ نفس الأولى تقدر بأكبر نسبة أي بـ 33.33% مقارنة بالقناة الثالثة الثالثة أي التخاه الثالثة الثالثة الثالثة الثالثة المياهة الثالثة الثالثة المتاهية الثالثة الثالثة المية عند مستمعي القناة الثالثة أما الاتجاه الذي بأتى و هي أعلى نسبة و هنا دليل على وعي المستمعين بحالة مجتمعهه و مدى تفككه حيث بشترك مستمعي القناتين في هدذا الاتجاه إلا أن النسب تنفاق الثالثة الأولى تقدر بأكبر نسبة أي بـ 33.33% مقارنة بالقناة الثالثة 28.86% و

أما في المرتبة الثانية فيأتي الاتجاه نحو البرامج الثقافية و العلمية و ذلك بنسبة 27.09 % بعد الاتجاه الأول لكون العينة هي من مجموع الطلبة و بالتالي فهمها هو التثقيف ثم يأتي في المرتبة الثالثة الاتجاه نصو براميج الشباب حيث تبلغ نسبته 24.51 % من المجموع العام للعينة لكون هذه الشريحة من المستمعين تنتميي إلى شريحة الشباب و بالتالي يأتي اهتمامها ببرامج الشباب اكثر بعد الاتجاهين السابقين.

في الدرجة الرابعة فيما بخص القناة الأولى يأتي الاتجاه نحو البرامج الاقتصادية و السياسية لكونسسها تعسرف مستمعيها بالواقع السياسي و تبلغ نسبته ب 3.14% ثم تأتي البرامج الدينية لأهميتها في نوعبة المستمع و تأتي في أخر درجة و تقدر بنسبة 2.08% فقط من مجموع مستمعي القناة الأولى،

أما بالنسبة للقناة الثالثة فتأتي البرامح الاقتصادية و السياسية في المرتبة الرابعة وتقدر بنسبة 10.16 % و بتكرار 6 ثم البرامح الدينية و تقدر بنسبة 8.47 % و هي أعلى نسبة مقارنة بالقناة الأولى التي يقدر فيها هذا الاتجاه ب 2.08 % و يعود سبب نلك لاتعدام البرامح الدينية في القناة الثالثة و هنا نطرح السؤال ألا تحتاج جاليتنا في فرنسا إلى برامج دينية خاصة و أن أغلبيتها لا تنقن اللغة العربية اليس لها الحق في التوعية الدينية و حتى المستمعين المتواجنين في أرض الوطن أم ان البرامح الدينية حكر على القناة الأولى لكونها ناطقة بالعربية، في الأخبر بالنسبة لهذه القناة نجد الاتجاه نحو البرامج الرباضية الذي بأتي في الأخبر بنسسبة 3.38 % مسن مجموع مستمعي هذه القناة.

الاستنتاج:

نستنتج من خاتل هذا الجدول بأن البرامج الاجتماعية الخاصة بالأسرة و المجتمع تأخذ الأهمية القصوى لدى مستمعى الإذاعة بقناتيها في هذه العينة حيث يبلغ هذا الاتجاه العام نسبة 31.61% مقارنة بالاتجاهات الأخرى.

انطائقا من هذه الفرضية التي تعتبر خلاصة البحث و التي عالجنا فيها السياسة الإعلامية مسن خسائل قسانون الإعلام الذي تصفحناه و حللناه و الذي نستخلص أثره في الممارسة الإعلامية من خال محتوى برامج الإذاعسة بقنانيها الأولى والثالثة وعلى أساس الخلاصات و التحليلات السابقة التالية ، استخلصنا ما يلي :

فيما يخص القناة الأولى لا تعكس التغيرات التي يعرفها المجتمع الجزائري سياسيا و اجتماعيا ، لان طرحها للمواضيع يتسم بالانكماش و السطحية مما ينل على أن المنتج للبرنامج أو المنشط لا يتمتع بالحرية الكاملة في التطرق إلى كل جوانب الموضوع ، من جهة أحرى بنل تكرار المواضيع في هذه القناة التي تمتساز بنكرارها من حيث المحتوى و عند التجديد خاصة في برنامج الأسرة ، على أن هذه القناة لا تواكب مشاكل العصسر و الظواهر الحالية و هذا ما يجعلها تبتعد عن الواقع .

أما القناة الثالثة فإنها حسب الجنول تواكب التغيرات الاجتماعية ، لكونها تطرح مواضيع خاصة بالعصر أي المشاكل الأنية التي لها علاقة مباشرة بقضايا المجتمع و التي ما التي ما زالت تشكل طابو هذا ما استخلصناه على مستوى المقارنة بين القناتين .

الاستنتاج العام الخاص بالمستمعين الاستنتاج العام الخاص بالمحتوى الخاتمات الخاتمات الخاتمات المراجسع

من خلال التفسيرات و التحليلات التي قمنا بها في الميدان و في حدود العينة المدروسة المتكونة من طلبة معهد اللغات الأجنبية و طلبة معهد الصحافة ، يمكننا أن نستنتج خصوصيات مستمعي كل قناة و التعسرف على اتجاهاتهم و تطلعاتهم و اهدافهم في الاستماع ، الأوقات التي يستمع فيها إلى برامج القناتيل ، كلم يخصص لها من الوقت ، الفترات التي يستمع فيها و قد استعنا في ذلك بنموذج laswell " لمن يقول " الذي يهتد بالمتلقي للرسالة الإذاعية من حيث اتجاهاته و ردود أفعاله الخ (1) .

فتوصلنا إلى المقارنة بين مستمعى القناة الأولى و الثالثة :

أولا: أن للغة دور فعال في اختيار قناة إذاعية ما ، حيث نجد أن مستمعي القناة الأولى هم من فئسة المكونيس باللغة العربية ، أي من المعربين حيث تبلغ نسبتهم 85.72 % بينما نجد 13.64 % فقط هم مسن المكونيس باللغة الفرنسية الذين يستمعون إلى هذه القناة ، بمقابل نلك نجد أن مستمعي القناة الثالثة هم أغليهم من المكونيس باللغة الفرنسية في حدود العينة المعروسة ، حيث تبلغ نسبتهم 86.36 % مقابل 14.28 % فقط من المكونيسن باللغة العربية الذين يستمعون إلى هذه القناة .

كما أننا أخذنا بعين الاعتبار المزدوجين لأننا مجتمع مزدوج اللغة فالجدول يوضح أن مزدوجي اللغة يتمركزون أكثر في اتجاه القناة الثالثة هي التي تستحوذ على اتجاهات المستمعين اكثر من القناة الأولى و هذا راجع لطبيعة طرحها و عمقها في تحليل المواضيع .

من جهة أخرى توصلنا إلى أن الاستماع إلى قناة إذاعية حسب الجدول يتأثر بطبيعة التخصص الدي يدرسه الطلبة المستمعين ، حيث نالحظ أن طلبة اللغات الأجنبية (قسم اللغة القرنسية) يتجهون أكثر نحو برامج القناة الثالثة بنسبة أكثر من القناة الأولى حيث تقدر هذه النسبة ب 90.76 ° ، بينما طلبة الصحافة يستمعون إليها بنسبة بنسبة 26.15 ° فقط ، أما القناة الأولى فنجد أن أقوى اتجاه يتمثل في طلبة الصحافة الذين يستمعون إليها بنسبة 73.84 ° مقابل 9.24 ° فقط من طلبة اللغات الأجنبية النين يستمعون إليها .

يوضح لنا هذا التحليل التأثير الذي تمارسه الجامعة كجهاز أيديولوجي ، يبث تنشئة اجتماعية خاصة بكل فسرع فطلبة اللغات الأجنبية هم عرضة للثقافات الأجنبية من خلال دراساتهم لأدابها الأمر الذي انعكس على طبيعسة انتجاهاتهم و سلوكا تهم و تصوراتهم ، و هذا ما يدل على ما للتنشئة الاجتماعية من اثر في حياة الأفراد "كسل فعل بيداغوجي هو عبارة عن قمع رمزي لسلطة تعسفية تفرضها سلطة ثقافية . (2)

معنى ذلك أن المستمع لقناة إذاعية ما من خلال اتجاهاته فهو يعيد إنتاج تنشئة اجتماعية للطبقة التي ينتمي إليها ثقافيا كما استخلصنا من خلال دراستنا الأهداف التي يرمي إليها مستمعي كل قناة ، فلاحظنا أن معظمهم يهدفون إلى التثقيف و كسب معلومات سواء مستمعي القناة الأولى أو الثالثة ، حيث تقدر نسبة مستمعي القناة الأولى في هذا الاتجاه نسبة في اتجاه آخر يهنف مستمعي القناة القناة الثالثة ، في اتجاه آخر يهنف مستمعي القناة

النالثة إلى التسلية والترقيه أكثر من مستمعي القناة الأولى حيث تقدر نسبتهم 90.2900 مقابل 00 قسط من مستمعي القناة الأولى . إذن نستخلص انطلاقا من الجداول أن مستمعي القناة الأولى هم من المكونين باللغة العربية بينما مستمعي القناة الثالثة هم من المكونين باللغة الفرنسية و هم أيضا من فرع اللغات الأجنبية . بالنسبة لأهداف الاستماع نجد أن كلاهما يشتركان في التنقيف و كسب معلومات ، إلا أن مستمعي القناة الثالثة يهذفون إلى التنقيف و التسلية في أن واحد ، و هذا ما يميزهم عن مستمعي القناة الأولى فيما بخصص أهداف الاستماع .

من جهة أخرى نلاعظ أن مستمعي القنائين يختلفون في الاقتراحات التي يقنمونها للقناة التي يستمعون إليسها و هذا راجع لاختلاف التصور حول النقائص التي يراها كل منهما ، فمستمعي القناة الأولسي يقسترحون " ربيط المستمع الاجتماعي " في البرامج التي يستمعون إليها بنسبة 42.97 00 بينما يقترح مستمعي القناة الثالثة تحسين مستوى التنشيط " في البرامج التي يستمعون إليسها و نلك بنسسة 28.04 00 ابن الاختسلاف في الاقتراحات يعود كما ذكرنا سابقا إلى النقائص الملحوظة ، كما أن دوافع اتصالهم ببرامجهم تختلف ، فمستمعي القناة الأولى يتصلون بهدف "المشاركة و تقديم انتقادات " بينما يتصل مستمعي القناة الثالثة ببرامج قناتهم بهدف " المشاركة واللعب واختيار الأغنية " أما فيما يخص البرامج التي يوليها مستمعي القناة الأولى أهمية نجد برنامج " صباح الخير " بنسبة 28.57 00 ، بينما يولي مستمعي القناة الثالثة أهمية لبرنامج " التربية " بنسسبة 28.57 و 00 في حين لا تختلف أهمية برنامج الأسرة بين مستمعي القناتين لكونه يهتم بانشغالات الأسرة وقصاياها خاصة لدى الإناث فهو بالنسبة لها يعتبر نموذج للحياة الاجتماعية لما يتضمنه من أركان خاصة بالطبخ و التجميسل . كما أن الاستماع إلى البرنامج الترفيهي لا تختلف كثيرا بينهما لان المستمع هو بحاجة إلى الترفيه عن نفسه .

من خاتل الخالصات السابقة في الفرضيات الأولى والثانية و الثالثة و الرابعة و التحليات الخاصصة بمحتسوى برامج القنائين الأولى و الثالثة لاحظنا أنها تختلف من حيث كبغية تحليلها للمواضيع و طرحها في برامج القناة الأولى تتسم من حيث تحليلها للمواضيع بالسطحية و ذلك بنسبة 45.83 % مقابل 38.54 60 فقط مسن النيسن يرون أنها تتسم بالعمق بينما نجد أن برامج القناة الثالثة تتسم بعمق تحليلها للمواصيع ، حيث تقدر نسسبة هذا الاتجاه بنسبة 54.23 % مقابل 20.33 60 فقط من النين يرون أنها تتسم بالسطحية في نفس العينية

كما أن التحليل في القناة الأولى بتسم بالطابع النظري فالنقاش في مواضيع الأسرة و التربية يتم داخل الاسسنديو كما أن المواضيع المطروحة في محتوى برنامج الأسرة تتسم بتكرارها ، بينما مواضيع القناة الثالثة تعتمد فسي معالجتها على التحقيقات الميدانية و هذا ما يجعلها تقترب اكثر من روح الواقع ، أن حبيثنا ووصفنا لكيفية تحليل برامج القناتين من حيث المحتوى يؤدي بنا إلى الحنيث عن التنشيط و المستوى الذي تتميز به كل قناة ، مسن حيث كيفية العرض ففي القناة الثالثة نجد أن التنشيط بتسم بحيويته و انه في المستوى بنسبة 69.49 % بينما نجده في القناة الأولى يتسم بضعفه و رداءته حيث يمثل هذا الاتجاه نسبة

29.17فإذا كانت طرق التنشيط في القناة الثالثة تتمير بمستواها ، فإنها في القناة الأولى يتميز فيها التنشيط بأمه " متوسط " بنسبة تقدر ب 39.58 ° و هو أقوى اتجاه من خلال التحليل الأولى ، كما أن التحليلات الخاصـــة بالانتقادات الموجهة لمحتوى البرامج ، أكنت على التنشيط باعتباره أهم عامل في إيصال الرسالة إلى المستمع فبالنسبة للقناة الأولى فان التنشيط فيها يتمين بضعفه من حيث اللغة ، يبلغ هذا الاتجاه نسبة 20.83 0 0 و فسسي صنف آخر من التحليل يدل هذا على أن النقص في القناة الأولى يتمثل ، اكثر في كيفية النتشيط من حيث اللغـة بنسبة 17.70 ° فكيفية طرح المواضيع و طبيعة تحليلها الذي ينسم بالسطحية ، يؤدي بنا إلى النعروب علسي المستوى الثقافي للمنشط و مدى قدرته على إيصال الرسالة بطريقة تقترب من الفهم، إنن فطريقة التنشيط و نتائجها تنعكس على المحتوى ، فبرنامج الأسرة في القناة الأولى رغم أهميته إلا مواضيعه مكررة ، إضافة السي انعداء الشمولية في الطرح ، فمثلا نجد في الركن النفسي الخاص بالطفل ، يطرح نفسس المواضيع كالنسأخر المدرسي ، مثلاً النبي أصبحت معروفة بينما لا نطرح مشاكل الطفل الحقيقية كظاهرة توظيف الأطفيال و ظاهرة النسوّل المتفشّجة اكثر ، اأن فهي نطرح مواضيع و محتوى ظاهر و تبقى المواضيع الأخرى تحت الظــٰل مما يجعلها تبتعد عن الواقع الاجتماعي و بالتالي الأسرة و مشاكلها وذالك بنسبة 55.20 % ، بينما نجب المواضيع المطروحة في برنامج الأسرة في القناة الثالثة نتسم بالنجديد بحيث إن المواضيع المطروحــة تواكــب مشاكل العصر و هي شاملة لكل جوانب الموضوع و تستند إلى النوغل في أعماق المجتمع من خلال توجهـــها إلى الميدان بطرحها لمواضيع لازالت من المحرمات في القناة الأولى و هدا ما يميز القناة الثالثة عسن الأولسي كونها تنطرق إلى مواضيع الطابو كموضوع الثنائي و موضوع النربية الجنسية مما جعلها قريبة من الواقع اكثر بنسبة 57.62 % و بالتالي فمواضيعها تتماشي مع التغيرات الحالية لأنها تعالج مواضيع الساعة و النابل علسي ثلك هو أنها كونت رأبا جنيدا لمستمعيها بنسبة 50.84 % ، بينما القناة الأولى التي نتسم مواضيعها بالتكرار فهى لم تكون رأيا جديدا لمستمعيها بنسبة 0.43.76 مما جعلها حبيسة الروتين و بالتالى له تجسد تطلعات مستمعيها في الاستماع ، رغم انهم يهدفون إلى التنقيف ، بالإضافة إلى كل ما سبق فان الأوقسات المخصصة لبرامجها لا تتناسب مع أوقات مستمعيها و هذه الميزة تشترك فيها كلتا القناتين نظرا لان مستمعي القناتين هدم من فئة الطلبة ، معنى ذلك أن معظم أوقاتهم يقضونها في الحامعة .

كما يمكننا أن نستنتج من خلال هذه التحليلات خاصة فيما يخص القناة الأولى ما يلى:

إن انكماش التحليل فيها و سطحيته و عنم شموليته ، يدل على حدودية الحرية التي يتمتع بها الإنتاج الإذاع مما ينعكس ذلك على كيفية نقل الرسالة ، كما يعكس لنا واقع الممارسة الإعلامية فرغم التعديلات التي أجريبت على قانون الإعلام لسنة 1989 و رغم الإيجابيات التي تضمنها هذا القانون إلا أن الممارسة الإعلامية مسازالت في تردي و قد لاحظنا ذلك من خلال مقارنتنا لقانون الإعلام 1990 و تقييم التعديلات التي أدخلت على قسانون في تردي و قد لاحظنا ذلك من خلال مقارنتنا لقانون الإعلام 1990 و تقييم التعديلات التي أدخلت على قسانون مقابل 1998 ، هذا ما جعل الإذاعة كوسيلة إعلامية لا تواكب التغيرات بقنائيها الأولى والثالثة وذلك بنسبة 29.68 مقابل 20.25 % في الاتجاء المعاكس .

إن الإذاعة مازالت تحت قبضة السلطة و لم تنخل مجال الاستثمار و لا التعديية و هذا ما لاحظناه عد تحليلنا لقانون الإعلام لسنة 1998 الذي ينص في المادة الأولى ما يلي : " يكفل القانون الحسالي حريسة الصحافة و الاتصال السمعى البصري "

إنَّن فقانون الإعلام غير كاف إذا لم يطبق في الواقع لأن وجوده ينطلب ممارسة حرة و موضوعية .

انطلاقا من هذا البحث المتواضع الذي قمنا به في حنود العينة ، المأخوذة فقد وصلنا إلى وجود فتنبس سن مستمعي الإذاعة بقنائيها الأولى و الثالثة ، هما : فئة المستمعين المكونين باللغة العربية والمزدوجين و يستمعون إلى القناة الأولى لكونها تبت برامجها باللغة العربية ، و فئة المكونين باللغة القرنسسية و المزدوجيس منسهم و يستمعون إلى القناة الثالثة ، التي تبت برامجها باللغة الفرنسية حيث يعكس لنا هذا الانقسام الثنائية اللغوية ، في المجتمع الجرائري و التي تبت من خلال فروعها تتشئة المجتمع الجرائري و التي تظهر ملامحها ، في الجامعة كجهاز إينيولوجي و التي تبت من خلال فروعها تتشئة اجتماعية خاصة تدعم و توجه اتجاه مستمعي هاتين القناتين ، كما أن الإذاعة بقناتيها اللتين نبثال برامجها بلغنين مختلفتين من خلال محتوياتها ، تعكسان هذه الثنائية ، باعتبارها كجهاز إينيولوجي كمسا ان كمل قنساة تتسب بخصوصيات معينة ، من حيث المحتوى فالقناة الثالثة تتميز بأنها تعكس واقع المجتمع الجزائري ، و التغميرات بخصوصيات معينة ، من حيث المحتوى فالقناة الثالثة تتميز بأنها تعكس واقع المجتمع الجزائري ، و التغميرات الاجتماعية و ذلك لكونها تطرح مواضيع ذات أهمية وما زالت من المحرمات ، في القناة الأولى كموضوع " الثنائي" و العلاقات الجنسية و هذا ما لاحظناه في البرنامج الموجه لللاسرة .

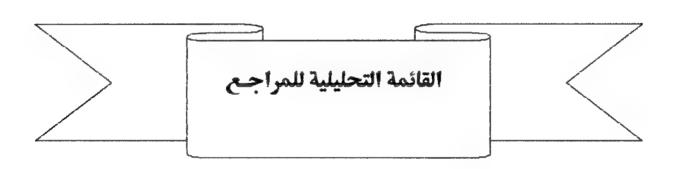
بينما نجد أن القناة الأولى ، نظرح مواضيع مكررة معروفة ، نتسم بسطحيتها و غير معمقة و هذا ما جعلها نبعت مستمعيها عن واقعهم و عموما فإنه من خلال هذا البحث فإن الإذاعة بقنائيها الأولى والثالثة ، لا تعكس واقسع المجتمع الجزائري و لا التغيرات الحاصلة فيه ، خاصة القناة الإذاعية الأولى و النابل على نلك هو تكرار نفس المواضيع ، و عدم تجديدها على حساب مواضيع مستجدة ، و ذات أهمية أكثر و ذلك لجعل المستمع يعوص في مشاكله اليومية و يبتعد عما يجري حوله فأحيانا حتى وإن كانت المواضيع المطروحية ذات أهمية ، فإنسه لا مشاكله اليومية و يبتعد عما يجري حوله فأحيانا حتى وإن كانت المواضيع المطروحية ذات أهمية ، فإنسه لا يعطى لها الوقت الكافي ، و لا تتناسب مع أوقات الاستماع و هذا ما لاحظناه في البرنامج الموجيه للاسيرة و الذي يهتم بقضايا المجتمع ، ابتداء من الطفل و المرأة فمشاكل الطفل الجزائري لا تتحصر في التأخر المدرسي فقط بل هناك قضايا آبية ، يبيغي الاهتمام بها أكثر كظاهرة نوظيف الأطفال و ظاهرة النسول عد هذه الشريحة من المجتمع فمشاكل هذه الشريحة ، لا يمكن معالجتها خارج وسطه الأشرى ، كما أننا نلاحيظ في برنامج الشباب فإن الاتجاه العام ، يميل نحو التركيز على الشاب المعنى ، و الفنان أما الشاب الطالب و البساحث فيهو غائب و بالتالي إبعاد الشاب عن واقعه اليومي .

من خلال التحاليل التي توصلنا إليها في القناتين نكتشف بأن الإذاعة ، من خلال برامجها تعمل على إعادة إنتاج خطاب سياسوي يعكس توجهات السياسة الإعلامية ، الجزائرية لكونها من خلال برامج الإذاعة تحاول الحساط على الوضع كما هو و لا تحاول التغيير خاصة في القناة الإذاعية الأولى ، و هذا ما يجعلها تتسهم بالطسابع المحافظ و عموما فإن الإذاعة تبتعد عن واقع المجتمع الجزائري من خلال محتواها لاتعماسها في الجوائب الفنية و الترفيهية أكثر على حساب الجانب التربوي و التحليلي ، إن هذه التحاليل التي توصلنا إليها من خلال مقارنتنا بين التناقين الأولى والثالثة ، عكست لنا النتاقضات الاجتماعية و الثقافية التي تتمثل في اللغة و نلك على مستوى

نظمنا التربوي و الإعلامي ، مما زاد الهوة عمقا بين الثقافة و المجتمع من جهة وبين الثقافة و السياسة من جهة أحرى .

إنَّ هذه الفروق بين القنائين على مستوى الطرح و معالجة المواضيع يند ، عن خصوصيات كل قناة فبواسسطة اللغة المستعملة فإن كل قناة لها جمهورها الخاص الذي تبتُّ له تنشئة خاصة و بالتالي كل قناة تعكس طموحـــات أفرادها و مستمعيها .

كما أن المنفقد لتاريخ الجزائر يلاحظ أن كل السباسات التنموية ، منذ الاستقلال كانت مبنية على أساس الصناعة المصنعة التي أخنت بالاعتبار ، الجوانب المادية أو البنية التحتية كأساس للتنمية و همشت البنية الفوقية فانعكس ذلك في السياسات الإعلامية ، التي تتالت على قطاع الإعلام ، لسنة 1998 و حتى لا نكون مجحفين فإنه رعب الإيجابيات التي تضمنها إلا أنه لم يلق المصادقة ، حيث تمت المصادقة على قانون الإشهار بالأولوية قبل المصادقة على قانون الإعلام أي الشكل قبل المحتوى مما يشجع على ثقافة الاستهلاك و ثقافة الكم على حساب الكيف .



مراجع خاصة بالمنهجية والنظريات

Blanchit (alain) <u>l'entretien dans les sciences sociales</u> centre nationale de la recherche scientifique paris 1985

Bourdieu (pierre) la Reproduction Edition de minuit 1970

Coiffier (Eliane) sociologie basique Edition nathan 1990

Emile (Durkeim) l'éducation morale Presses universitaires de France 1974

Gurvitch (Georges) traité de sociologie ouvrage collectif p.u.f Paris 1962

Javelot (Claude <u>) l'enquête par questionnaire</u> université de Bruxelles 3 éd. 1988

Lallement (Michèle) histoire des idées sociologiques Edition Nathan 1993

Rocher (Guy) introduction à la sociologie générale Edition h m l tee 1968

غيث (عاطف) قاموس علم الاجتماع

جامعة الإسكندرية تسم علم الاجتماع 1995

الدراسات السابق___ة

بن بوزة (صالح) السياسة الإعلامية الجزائرية من 1962 1988

رسالة لنيل مكتوراه مولة في الإعلام

Megherbi (abdelghani) <u>le miroir apprivoisé sociologie du cinéma</u> algérienne

Enal O.p.u; Alger, Game, Bruxelles, 1985

Megherbi (abdelghani) <u>Le Miroir aux alouettes</u> Enal. o.p.u .Gam .Alger Bruxelles 1985

قائمة المراجع الخاصة بسسيولوجيا الإعلام

أحمد رشتي (جيهان) الإعلام الدولي بالراديو و التلفزيون

دار الفكر العربي 989

إمام (إبراهيم) الإعلام الإذاعي والتلفزيوني

دار الفكر العربي عام 19⁰9

الحداثان (زهير) منخل لعلوم الإعسلام و الاتصال ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر ب. ت

بوج (دوبوناك) الرانيو و استخداماته في النتمية الاجتماعية

منظمة الأمد المتحدة للتربية و الثقافة والعلود ب. ت

توفيق نجيب (محمد) الخدمات العمالية بين التطبيق و التشريع مكتبة القاهرة الحديثة 196

التهامي (مختار) الإعمالم و التحول الاشمتراكيي دار المعارف مصر 1966

الجوهري (محمد) علم الاجتماع و دراسة الإعلام و الاتصال دار المعرفة الجامعية الإسكندرية 1992

الجمال محمد (راسم) الإعلام العربي المشترك

مركز تراسات الوحدة العربية 1985

الحلواني (ماجدة) منخل لللاذاعات الموجهة دار الفكر العربي القاهرة 1983

الحلواني (ماجدة) الأنظمة الإذاعية في الدول العربية دار الفكر العربي القاهرة ب. ث

ريفريزر (وليام) وسائل الإعادم والمجتمع الحنيث

تر: إمام (إبراهيم) دار المعرفة القاهرة 1975

رَيِدَانَ (عبد الباقي) وسائل و أساليب الاتصال في المجالات التربوية و الاجتماعية مصدر العربية 4°9:

شراء (ولبر) <u>أجهزة الإعلام و التنمية الوطنية</u> الهيئة المصربة العامة للتأليف و النشر القاهرة 1980

الشال (انشراح) مدخل في علم الاجتماع الإعلامي مكتبة نهضة المشرق جامعة القاهرة 1985

عبد اللطيف (حمزة) الإعلام و الدعاية

دار الفكر العربي القاهرة 1978

عودة (محمود) أساليب الاتصال و التغير الاجتماعي

دار النهضة العربية بيروت 19-1-

عجل (عزت) الإيدولوجية ، الثقافة و الإعلام

الوكالة العربية السورية لللانباء بمشق 1986

عدلي العبد (عاطف) الاتصال و الرأي العام

دار الفكر العربي القاهرة 1993

عبد الرحمان (عواطف) الصحافة العربية في الجزائر دراسة تحليلية لصحافة الثورة الجزائرية

عزي (عبد الرحمن) عالـــــــم الاتصال ديوان المطيوعات الجامعية

عد الحليم سيد (فتح الباب) <u>وسائل التعليم و الإعاثم</u> دار النشر عالم الكتب القاهرة 1970

نزار (عيون السود) علم النفس الاجتماعي و قضايا الإعلام و الدعاية دار مشق للطباعة و النشر 1914

القليني (فاطمة) الإعاد و المجتمع دار المعرفة الجامعية 1998

يوسف (مرزوق) المدخل إلى حرفية الفن الإذاعي مكتبة الانجلو مصرية 1985

وهبي (إبراهيم) الخبر الإناعيي (إبراهيم) دار الفكر العربي القاهرة 1985

Albert (pierre) Histoire de la radio – télévision presse universitaire de France 1981

Balle (Francis) <u>Média et société</u> Edition monthrestien paris 1980

Balle (francis) sociologie de l'information Larousse paris 1972

Cazeneuve (jean) sociologie de la radio – télévision Presse universitaire de France 1999

Debbash (Charles) le droit de la radio – télévision Presse universitaire de France 1969

Laswell (harrold) structure et fonction de la société New vork1984

Macluhan (maréchal) pour comprendre les médias
Edition le seuil 1967
Procher (louis) Vers la dictature des Media
Presse universitaire de France 1968 P 14

Theroux (James) techniques visant à améliorer les émissions de la radio éducatif Edition anglaise l'organisation O.N.U 1970

مراجع خاصة بالثقافة والمجتمع

السويدي (محمد) علم الاجتماع الثقافي مفاهيمه ، مصطلحاته المؤسسة الوطنية للكتاب 1991

المنصف (وناس) النولة و المسألة الثقافية في الجزائر المطبعة العربية تونس ب ت

Boutefnouchent (Mustapha) système social et changement social o.p.u sans date

Boukhobza (M'hammed) <u>octobre 88 évolution ou rupture</u> Edition Bouchéne Alger 1991

Ben khedda (benyoucef) l'Algérie à l'indépendance la crise de 1962 Edition Dahleb 1987

Megherbi (abdelghani) culture et personnalité algérienne de Massinissa à nos jours Enal . o . p . u Alger 1986



المجلة الجزائرية للاتصال

🕮 معهد علوم الإعلام و الانتصال العدد 13 جانفي 1996

الإذاعة و التلفزيون الجزائرية في خدمة التقدم والقضايا العادلة

العدد 32_ 33 _ 1981

طلاحزب جبهة التحرير الوطني: الإذاعة الجزائرية في وضعها الاستعماري صحيفة المجاهد جويلية ديسمبر 1962 العند 137

الإعلام خلال الثورة الجزائرية الجزائرية

حـــوان 1982

الصحـــــف

🛍 صحيفة الشعب 16 نوفمبر 1997

🕮 الخبر 30 نيسمبر 1979 التعليمة الرئاسية رقم ٦٠

🗗 الخبر 4 ديسمبر 1997

H الجريدة الرسمية الصادرة في 1990

🛍 مشروع قانسون الإعسائم لسنة 1998

وزارة الثقافسة و الاتصال

1990 قانون الإعالم لسنة 1990

صحيفة صوت الأحرار العدد 8

H جريدة المجاهد العسند 10 سنة 1998

丑 جريدة المجاهد جانفي جـــوان 1976

عريدة الخبر 21 أفريل 2001

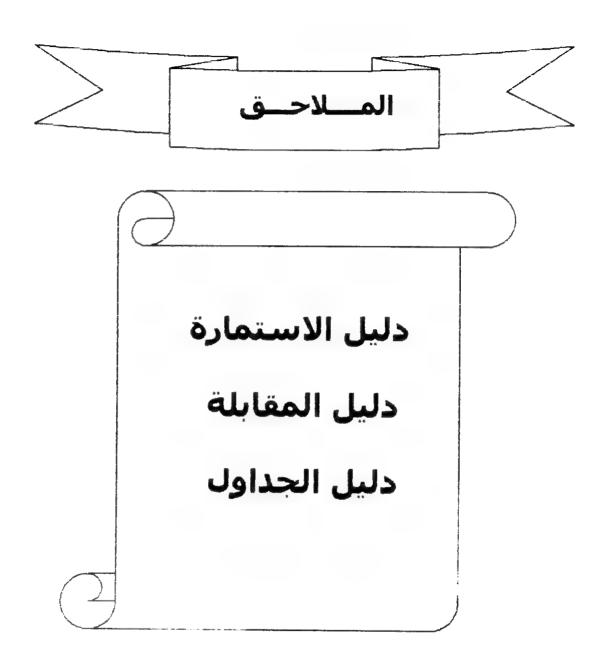
عربدة الخبر 18 أفريل 2001

🖽 صحيفة المجاهد جويلية ، بيسمبر 1962 العند 137

" الإذاعة الجزائرية في وضعها الاستعماري "

صحيفة المجاهد جويلية ، بيسمبر 1962ص 51

الإذاعة الجزائرية بعد الاستقلال المساء 9 نوفمبر 1992 العدد السائس ص 11



دليك الاستمارة

الرجاء منكم الإجابة على هذه الأسئلة التي تندرج في إطار التحضير لشهادة الماجستير حول موضوع برامج إذاعة الجزائر و علاقتها بالواقع الاجتماعي علما بأنها لا تستعمل إلا لأغراض علمية بحتة و شكرا على تفهمكم

البيانات الشخصيـــة

	1- <u>الجنس</u> : ذكــر
	أنثى
	2. الفرع: نغات أجنبية
	صحافـــة
	 اللغة التي تكونت ها ؟
	عربيـــة
	فرنسيـــة
<u>محــور عادات الاستــماع</u>	
? L	 ماهي القناة التي تستمع إليه
	القنساة الأولسسي
	القناة الثال ثة
	القنائين معــــا
يها في القناة الأولى ؟	5. ماهي البرامج التي تستمع إل
	برنامج صباح الخيــــر
	برنامج نادي الأســـرة
	برنامج ملتقى شباب الجزائر
	برنامج واجهة على المجتمع
	برنامج فضاءات تربويسية
	برنامج سيسنرامسا
	برنامج أيــــام وأنغــــــام
ليها في القناة الثالثة ؟	6. ماهي البرامج التي تستمع إا
	radio réveil برنامج
	self service برنامج
sur l	e chemin de l'école برنامج
	برنامج turbo music

	صب_احا
	مساءا
	ليـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
	فمي أوقات الفراغ
	أحبانا
	8. كم تخصص لها من الوقت ؟
	كل الوقت المخصيص لها
	جزء منه فقط
<u>برامج ؟</u>	9. هل تجد أن أوقات بث هذه ال
	مناسبة للاستماع
	غير مناسبة
	أخصرى
ي تستمع إليها ؟	<u>10. هل تجد أن أوقات البرامج التر</u>
	كافية
	غیر کافیــــــة
ه البرامج أ	<u>11. مند متى وأنت تستمع إلى هد</u>
	منذ وقت طویــــل
	مؤخرا فقسط
محور الاتجاهات و الأهداف	
ه البرامج ؟	12. لماذا اخترت الاستماع إلى هذ
	بهدف التثقيف وكسب معلومات
	بهدف المشاركة و الإدلاء برأيك
	بهنف التعرف على ما يحيط بك
	بهدف التسلية والترفيه
	أخــــرى
اخترتها <u>؟</u>	<u>13.</u> هل تجد أن البرامج التي
	تعبر عن انشغالاتك
	لا تعبر عن انشغالاتك احــــــري
	١

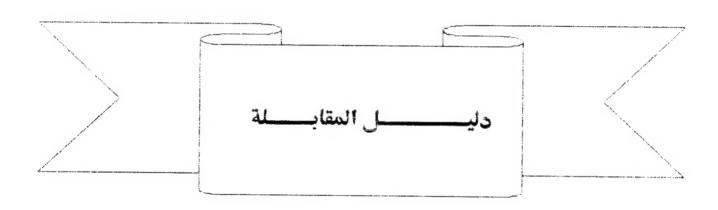
7. هل تستمع إلى برامج القناة المختارة ؟

ئي تستمع إليها ؟	<u>14.</u> ماهي الاقتراحات التي تقدمها للبرامج الت
	ربط المستمع بواقعه الاجتماعي و الثقافي
1	تحليل المواضيع تحليلا موضوعيا وعلميا
	تحسين مستوى التنشيط
	إضافة أوقات الاستماع
	أخــــرى
، تستمع إليها ؟	15. هل سبق لك وأن اتصلت بالبرامج التي
	نعم
	ž.
	إذا كان الجواب بنعم ما موضوع المكالمة ؟
***************************************	***************************************
	<u>16.</u> كيف تجد التنشيط من حيث اللغة ؟
	في المستسوى
	متوسط
	يون المستسوى
	أخـــــرى
۴ ۲	17. كيف تقيم طرق تقديم البرامج و أساليب عرضا
نطرح والتحليل ؟	18. كيف تقيم البرامج التي تستمع إليها من حيث ا
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	***************************************
•	19. ماهي الانتقادات التي تقدمها لبرنامج الأسرة
تمع إليها ؟	20. في رأيك أين يكمن النقص في البرامج التي تس

21. كشاب جزائري هل ترى أن هذه البرامج التي تستمع إليها تجسد طموحاتك إذا كأن الجواب بنعم كيف وإذا كان بلا بين لماذا ؟

محور التقييم و التصورات

22. استماعك إلى هذه البرامج هل كون لك رأيا جديدا ؟ إذا كان الجواب بنعم بين كيف ؟ إذا كان بلا بين
23. كيف ترى العلاقة بين محتوى البرامج التي تستمع إليها و الواقع الذي تعيشه ؟
24. هن ترى أن البرامج التي تستمع إليها تمس التغيرات الحاصلة في المجتمع السياسية منها إذا كان الجواب بنعم بين كيف ؟ و إذا كان بلا بين لماذا ؟
2. من خلال استماعك لبرامج الإذاعة كيف تقيم واقع الممارسة الإعلامية ؟
26. في اعتقادك هل ترون أن قانون الإعلام وحده كاف لتدعيم حرية الرأي إذا كان الجواب بنعم بين كيف ؟ و إذا كان بلا بين نماذا ؟
<u>محور التطلعات و الاقتراحات</u>
27. في اعتقادك ماهي البرامج التي يجب إعطائها أهمية أكثر و لماذا ؟
28. ماهي السمات التي يجب توفرها في البرنامج الإذاعي حسب رأيكم ؟
•••••••••••••••••••••••••••••••



مقابلة موجهة مع منتج برنامج نادي الأسرة

كمتنح لهذا البرنامج هل لما أن نعرف كيف جاءت فكرة إنتاج هذا البرنامج ؟

الواضح من خلل هذا العنوان أن البرنامج يهتم بالأسرة و قضاياها فكيف ترون واقع الأسرة ؟

ماهي إنشغالات هذا البرنامج و أهدافه ؟

ماهي المصادر و المراجع التي ترجعون إليها لإعداد محتوى البرنامج ؟

ماهي اهتماماتكم خارج العمل الإعلامي؟

ماهي الصعوبات و العوائق التي تواجهكم أثناء عملكم الإعلامي ؟

مقابلة مع رئيس قسم الإنتاج

إن عملية الإنتاج الإذاعي هي بناء قبل كل شيء فكيف ببنى البرنامج الإذاعي ؟

ماهي المراحل و المقابيس التي ينبغي توفرها في البرنامج الإذاعي قبل إذاعته على الهواء ؟

ماهي الصفات التي ينبغي توفرها في المنتج ؟

ماهي أهداف الإنتاج الإذاعي ؟

هل لنا أن نتعرف على تجربتكم في ميدان الإنتاج منذ اقتحامكم مجال الإعلام؟

ماهي اهتماماتكم خارج العمل الإعلامي و فيما تنصب ؟

دليل الجداول

جدول رقم (1): يدرس علاقة اللغة بالاستماع إلى برامج القناتين من ص 133 إلى 134

حدول رقم (2): يدرس علاقة التخصص بالاستماع إلى برامج القناتين من ص 135 إلى 136

حدول رقم (3) : يدرس عادقة الجنس بالاستماع إلى برامج القناتين من ص 137 إلى 139

جدول رقم (4): يدرس الفترات التي يستمع فيها المستمعين إلى برامج الإذاعة من ص 140 إلى 143

جدول رقم (5): يدرس المدة التي بدأ فيها الاستماع إلى برامج القناتين من ص 144 إلى 145

جدول رقم (6): يدرس الأوقات التي يخصصها المستمعين للاستماع إلى برامج القناتين من ص 146 إلى 147.

جدول رقم (7): يدرس مدى تناسب أوقات البت مع أوقات الاستماع من 148 إلى 149

حدول رقم (8): يدرس مدى كفاية الأوقات المخصصة للبرامج الإذاعية من 150 إلى 151

جدول رقم (9): يدرس أهداف الاستماع إلى برامج القناتين من ص 152 إلى 154

حدول رقم (10): يدرس مدى عكس هذه البرامج لأهداف المستمعين في الاستماع من ص 155 إلى 156

جدول رقم (11): يدرس اقتراحات المستمعين نحو برامجهم من ص 157 إلى 159

جدول رقم (12): يدرس مدى اهتمام مستمعي القناتين ببرامجهم من خلال اتصالهم بها من ص 160 إلى 162

جدول رقم (13): يدرس طرق التنشيط في برامج القناتين من حيث اللغة من ص 166 إلى 167

جدول رقم (14) : يدرس طرق و أساليب عرض محتوى البرامج من 168 إلى 170

جدول رقم (15) : يدرس كيفية طرح و تحليل المواضيع في برامج القناتين من ص 171 إلى 173

جدول رقم (<u>16</u>) بدرس موقف المستمعين من برامج القناتين من 174 إلى 177

جدول رقم (17): يدرس مواطن النقص في برامج القناتين من ص 178 إلى 181

جدول رقم (18): بدرس مدى تجسيد البرامج لطموحات مستمعيها من ص 183 إلى 185

جدول رقم (19) : يبين مدى تكوين برامج القناتين رأيا جديدا لمستمعيها من ص 186 إلى 188

جدول رقم (20): يدرس علاقة البرامج بالواقع الاجتماعي من ص 189 إلى 190

حدول رقم (21): يدرس علاقة أو طبيعة العلاقة بين البرامج و التغيرات من ص 207 إلى 209

جدول رقم (22): يدرس تقييم المستمعين لواقع الممارسة الإعلامية من ص 210 إلى 212

حدول رقم (23): يبين موقف المستمعين من قانون الإعلام من ص 213 إلى 215

جدول رقم (24) : يبين السمات التي يفضل توفرها في البرامج الإذاعية من ص 216 إلى 218

جدول رقم (25) : ببين نوعية البرامج التي يعطيها المستمعين الأولوية من ص 219 إلى 222